



**UNIVERSITAS PGRI
ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

**PENGARUH BRAND IMAGE DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE SEDAAP
GORENG KOREAN SPICY CHICKEN DI KELURAHAN
MENANGGAL SURABAYA.**

**Lesmana Mahardika
161500032**

**Dosen Pembimbing:
I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.Si**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2020**

SKRIPSI
PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE
SEDAAP GORENG KOREAN SPICY CHICKEN DI
KELURAHAN MENANGGAL SURABAYA.

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM)
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Lesmana Mahardika
161500032

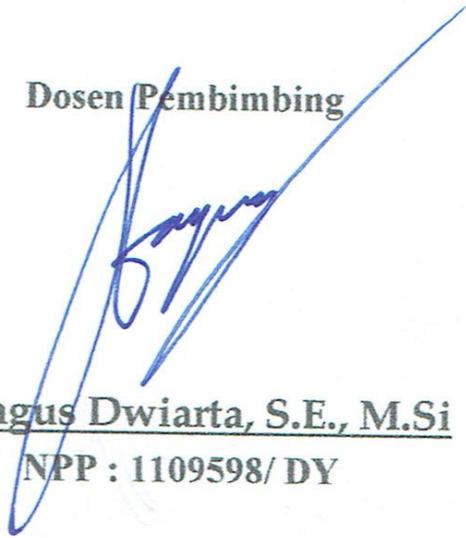
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2020

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing dan layak untuk diuji :

Tanggal : 5 April 2021

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, written over the printed name of the supervisor. The signature is stylized and appears to be 'I Made Bagus Dwiarta'.

I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.Si

NPP : 1109598/ DY

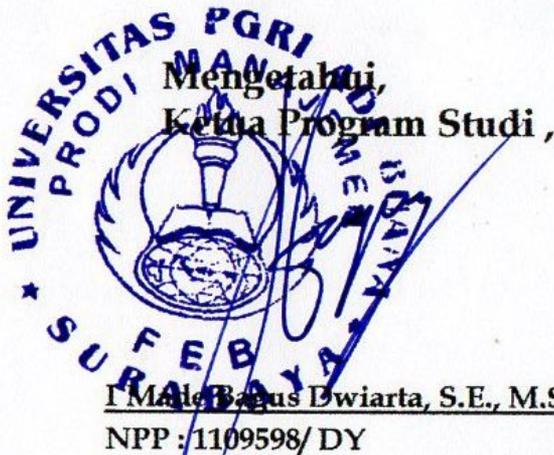
HALAMAN PENGESAHAN

JUDUL : PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE SEDAAP
GORENG KOREAN SPICY CHICKEN DI
KELURAHAN MENANGGAL SURABAYA.

Identitas Mahasiswa

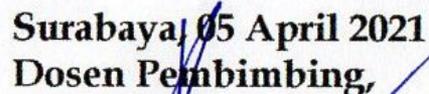
- a. Nama : Lesmana Mahardika
- b. NIM : 161500032
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi
Buana Surabaya
- e. Alamat Email : dikalesmana07@gmail.com

Mengetahui,
Ketua Program Studi,



I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.Si
NPP : 1109598/ DY

Surabaya, 05 April 2021
Dosen Pembimbing,



I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.Si
NPP : 1109598/ DY

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Drs. H. Teguh Purwanto, M.M.
NIP. 196012221990031001

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

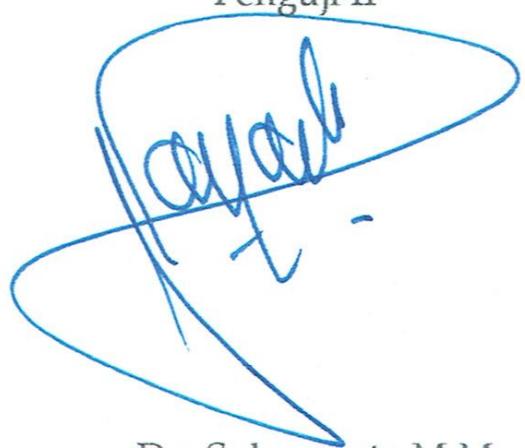
Pada Hari : Jum'at
Tanggal : 9 April
Tahun : 2021

Penguji I



Dr. Fachrudiy Asjari, S.Psi., M.M.
NPP : 1202612/DY

Penguji II



Drs. Suharyanto, M.M.
NPP : 0101403/DY

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE SEDAAP GORENG KOREAN SPICY CHICKEN DI KELURAHAN MENANGGAL SURABAYA ”. Laporan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-1 di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini kami ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. M. Subandowo,MS, Selaku Rektor Universitas PGRI Buana Surabaya.
2. Bapak Drs.Teguh Purwanto,MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.Si, selaku Kepala Bidang Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya dan sekaligus Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan,bimbingan, dan tambahan ilmu serta wawasannya. Saya sangat berterima kasih atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing saya.

4. Kedua Orang Tua, yang telah mendukung dan selalu mensupport saya dari awal kuliah hingga penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Keluarga, yang selalu memberi semangat dan do'a dalam menjalani perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
6. Shinta Ulifiana Aprilia, yang telah banyak mendukung, membantu dan memberikan semangat saat penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh teman - teman mahasiswa program studi Manajemen yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu , yang telah banyak membantu memberikan , masukan , kritik dan saran selama skripsi berlangsung.

Kami menyadari skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya laporan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan dilapangan serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut. Amiin.

Surabaya, 5 April 2021



Lesmana Mahardika

HALAMAN PERSEMBAHAN

MOTTO

**Hidup adalah tentang mimpi dan kebahagiaan.
Musuh terbesar kita ada pada diri kita sendiri.
Kita bisa jatuh ataupun bangkit dalam kehidupan,
kita sendiri yang dapat menaklukkannya.
Jadi diri sendiri dalam versi terbaikmu.
“LOVE YOUR SELF”**

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT, yang selalu memberikan kemudahan kepada saya dalam mengerjakan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Ibu , ayah dan kakak, yang telah memberikan do'a dan dukungan dalam mengerjakan skripsi ini.
2. Keluarga besar saya yang telah memberikan motivasi secara materil maupun moril dalam pengerjaan skripsi ini,
3. Shinta Ulifiana Aprilia yang telah memberikan support dan do'a selama menempuh studi dan mengerjakan skripsi ini.
4. Bapak / Ibu Dosen Pembimbing yang telah memberikan ilmunya kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Lesmana Mahardika

NIM : 161500032

Program Studi : Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI
Adi Buana Surabaya.

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian skripsi saya dengan judul
**"PENGARUH BRAND IMAGE DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE SEDAAP GORENG KOREAN
SPICY CHICKEN DI KELURAHAN MENANGGAL SURABAYA"**
yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik
2020-2021 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan
pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia
dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan
sebenar - benarnya.

Surabaya, 5 Agustus 2021
Mahasiswa,

Lesmana Mahardika
NIM : 161500032



DAFTAR ISI

COVER LUAR.....	i
COVER DALAM	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Landasan Teori.....	14
2.2.1. Pemasaran	14
2.2.2.Manajemen Pemasaran	15
2.2.3.Bauran Pemasaran	16
2.2.4.Perilaku Konsumen.....	18
2.2.4.1.Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Kosumen.....	19
2.2.5.Brand Image	21
2.2.5.1.Manfaat Brand image.....	22
2.2.5.2.Faktor-Faktor Pembentuk Brand Image (Citra Merek)	22

2.2.5.3.Indikator Brand Image	23
2.2.6.Promosi	23
2.2.6.1.Tujuan Promosi	24
2.2.6.2.Promotion Mix	25
2.2.6.3.Indikator Promosi	27
2.2.7.Keputusan Pembelian.....	27
2.2.7.1. Struktur Keputusan Pembelian.....	28
2.2.7.2. Tahapan Keputusan Pembelian	29
2.2.7.3. Indikator Keputusan Pembelian.....	30
2.3. Kerangka Konseptual.....	31
2.4. Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1Rancangan Penelitian	35
3.2Populasi,Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	36
3.2.1. Populasi	36
3.2.2. Sampel	36
3.2.3. Teknik Pengambilan Sampel	37
3.3Jenis dan Sumber Data.....	38
3.3.1.Jenis Data.....	38
3.3.2.Sumber Data	38
3.4Teknik Pengumpulan Data	39
3.5Definisi Variabel dan Definisi Operasional.....	39
3.5.1.Definisi Variabel.....	39
3.5.2.Definisi Operasional	39
3.6Proses Pengolahan Data.....	40
3.7Metode Analisis Data	40
3.7.1.Metode Kuantitatif	40
3.7.2.Metode Kualitatif	40
3.8Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	40
3.8.1.Teknis Analisis Data	40

3.8.1.1. Uji Validitas	40
3.8.1.2. Uji Reliabilitas	44
3.8.1.3. Analisis Regresi Berganda.....	44
3.8.1.4. Koefisien Determinasi (R ²).....	44
3.8.2. Teknik Pengujian Hipotesis	45
3.8.2.1. Uji F	45
3.8.2.2. Uji t	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..	47
4.1. Hasil Penelitian	47
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.1.1.1. Sejarah Singkat PT Wings Surya	47
4.1.1.2. Visi Misi PT Wings Surya	49
4.1.1.3. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	49
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan	
Pekerjaan.....	51
4.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Promosi	
Produk.....	52
4.1.5. Uji Validitas.....	53
4.1.6. Uji Reabilitas	54
4.1.7. Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
4.1.8. Analisis Koefisien Determinasi (R ²)	57
4.1.9. Uji Simultan (Uji f).....	59
4.1.10. Uji Parsial (Uji t)	60
4.2. Pembahasan.....	61
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 Simpulan	65
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67

Daftar Tabel

Tabel 1.2 Top Branded	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Skala Likert	42
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan usia	50
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan pekerjaan	51
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Promosi Produk	52
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas	53
Tabel 4.5. Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 4.5. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda....	56
Tabel 4.6. Koefisien Determinasi (R^2)	58
Tabel 4.7. Hasil Analisis Uji F.....	59
Tabel 4.8. Hasil Analisis Uji t	61

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2 : Berita Acara Bimbingan Revisi
- Lampiran 3 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4 : Tabulasi Data Responden
- Lampiran 5 : Data Responden
- Lampiran 6 : Hasil Uji Validitas Dan Uji Reabilitas
- Lampiran 7 : Hasil Analisis Regresi Linier Berganda
- Lampiran 8 : Koefisien Determinasi (R^2)
- Lampiran 9 : Hasil Uji t (parsial) dan Uji F (simultan)
- Lampiran 10 : Tabel f, tabel r dan tabel t