

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Anggaran adalah perencanaan kegiatan kerja yang dituangkan dalam angka-angka keuangan yang disusun secara sistematis berdasarkan program yang telah disahkan untuk masa yang akan datang. Perlunya anggaran disusun oleh manajemen untuk menjelaskan atau menjabarkan rencana kegiatan yang sistematis, untuk mengetahui adanya selisih yang menguntungkan atau tidak menguntungkan (Putri, 2019). Melihat dari laporan anggaran biaya operasional UD. Sinar Terang (garam Madura) memiliki beberapa perbedaan pada setiap tahunnya karena melihat jumlah angka yang direalisasikan pada beberapa variable yang meningkat. Salah satu upaya untuk menjaga roda operasional perusahaan tetap berjalan dan untuk meningkatkan presentase pendapatan (laba) yang diperoleh perusahaan yakni dengan cara penyusunan anggaran biaya operasional yang baik.

Biaya operasional merupakan salah satu bagian terpenting dalam kelangsungan operasi suatu perusahaan. Dalam biaya operasional terdapat biaya-biaya yang dikeluarkan untuk memenuhi kebutuhan dari perusahaan tersebut. Biaya operasional ini juga untuk menunjang suatu kegiatan dalam perusahaan. Biaya operasional dalam setiap kegiatan digunakan untuk mencapai sasaran yang telah ditetapkan serta diperlukan adanya perencanaan dan pengendalian dalam hal biaya operasional (Aamalia, 2020).

(Iswara, 2017) menyatakan bahwa Manajer dapat menggunakan langkah-langkah berikut untuk mencapai laba

yang optimal: 1). Menekan biaya operasional serendah mungkin dengan mempertahankan tingkat harga dan volume penjualan, 2). Menentukan harga jual sedemikian rupa sesuai dengan laba yang dikehendaki, dan 3). Meningkatkan volume penjualan sebesar mungkin. Sebuah perkiraan tingkat laba yang akan dicapai oleh perusahaan memiliki kaitan yang erat dengan sebuah perencanaan laba yang baik. Perencanaan laba perusahaan harus dilakukan dengan lebih maksimal. Salah satu upaya memaksimalkan perencanaan laba adalah dengan penyusunan anggaran yang baik, karena penyusunan anggaran yang baik itu penting dalam perencanaan laba. Maka dari itu sangatlah penting menyusun anggaran yang baik dan benar agar dapat merencanakan perolehan laba yang optimal.

Penelitian (Rizky, 2018) menunjukkan bahwa peranan perilaku biaya yang terjadi pada perusahaan tersebut belum berperan sebagai alat perencanaan laba yang akan terjadi di tahun selanjutnya. (Hendry, 2016) dalam penelitiannya menunjukkan bahwa Anggaran Biaya Operasional sudah berperan sebagai alat perencanaan dan pengendalian laba, dan sudah diterapkan secara efektif.

Penelitian terdahulu menunjukan anggaran biaya operasional dapat mempengaruhi perolehan pendapatan (laba) perusahaan dengan begitu menarik. Hasil penelitian yang dilakukan oleh beberapa peneliti menunjukan ketidak konsistennan terhadap variabel. Menyadari besarnya fungsi dan peranan anggaran didalam menjalankan operasional perusahaan, maka untuk menghasilkan barang produksi dengan laba yang optimal UD. Sinar Terang (Garam Madura) harus merencanakan dan mengendalikan seluruh biaya operasionalnya, UD. Sinar Terang (Garam Madura) harus melakukan penganggaran biaya operasional dalam setiap

kegiatan operasinya yang merupakan faktor dalam mencapai sasaran yang ditetapkan sebelumnya, agar rencana perusahaan dapat berjalan sesuai dengan yang direncanakan.

1.2 Rumusan Masalah

Apakah anggaran biaya operasional dapat digunakan sebagai alat perencanaan laba?

1.3 Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui apakah anggaran biaya operasional dapat digunakan sebagai alat perencanaan laba pada UD. Sinar Terang (Garam Madura)

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diambil dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis.

Secara teoritis hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memeberikan pengembangan ilmu pengetahuan tentang peranan anggaran biaya operasional sebagai alat perencanaan laba perusahaan pada UD. Sinar Terang (Garam Madura).

2. Manfaat Praktis:

a. Untuk Penulis

Penelitian ini sebagai sarana perwujudan latihan akademik mahasiswa dalam mewujudkan karyanya serta dapat meningkatkan wawasan dan ketajaman analisis terhadap kondisi ekonomi yang ada pada perusahaan.

b. Untuk Universitas

Penelitian ini diharapkan dapat mewujudkan mahasiswa yang unggul dalam bidangnya

sebelum masuk dunia kerja, sehingga menjadi bekal bagi mahasiswa dalam persaingan dunia kerja yang akan dihadapi dikemudian hari.

c. Untuk Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan mengenai perencanaan laba perusahaan.

d. Untuk Pembaca dan Pihak-pihak lain

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi dalam penelitian selanjutnya.