

## ***ABSTRACT***

This study aims to determine the effect of asset structure, sales growth and profitability on capital structure in food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the period 2016-2019. The independent variables used include Asset Structure, Sales Growth and Profitability, while the dependent variable is Capital Structure. The sample in this study were 10 companies taken using purposive sampling technique. The data analysis technique used multiple linear regression analysis which was carried out using the SPSS version 25 statistical test tool. Based on the results of testing the first hypothesis ( $H_1$ ) using the t statistical test, it was found that the value of the asset structure variable had a tcount of 7,173 with a significant level of  $0,000 < 0.05$ . This value indicates that the asset structure affects the capital structure. To test the second hypothesis ( $H_2$ ) using the t statistical test, the value of the sales growth variable has a tcount of 1.003 with a significant level of  $0.322 > 0.05$ . This value indicates that sales growth has no effect on the capital structure. And for the third hypothesis ( $H_3$ ) using the t statistical test, it is found that the value of the profitability variable has a tcount of 2.022 with a significant level of  $0.051 > 0.05$ . This value indicates that profitability has no effect on capital structure.

*Keywords : asset structure, sales growth, profitability, capital structure*

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2019. Variabel independen yang digunakan antara lain Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas, sedangkan variabel dependen Struktur Modal. Sampel dalam Penelitian ini sebanyak 10 perusahaan yang diambil menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda yang dilakukan dengan menggunakan alat uji statistik SPSS versi 25. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis pertama ( $H_1$ ) dengan menggunakan uji statistik t diperoleh nilai pada variabel struktur aktiva memiliki  $t_{hitung}$  sebesar 7.173 dengan tingkat signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$ . Nilai tersebut menunjukkan bahwa struktur aktiva berpengaruh terhadap struktur modal. Untuk pengujian hipotesis kedua ( $H_2$ ) dengan menggunakan uji statistik t diperoleh nilai pada variabel pertumbuhan penjualan memiliki  $t_{hitung}$  sebesar 1,003 dengan tingkat signifikan sebesar  $0,322 > 0,05$ . Nilai tersebut menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap struktur modal. Dan untuk hipotesis ketiga ( $H_3$ ) dengan menggunakan uji statistik t diperoleh nilai pada variabel profitabilitas memiliki  $t_{hitung}$  sebesar 2,022 dengan tingkat signifikan sebesar  $0,051 > 0,05$ . Nilai tersebut menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap struktur modal.

Kata kunci : Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Struktur modal.