

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study is to determine the effect of convenience, perceived benefits, trustworthiness and service features on the interest of women of reproductive age to use Financial Technology (Fintech) in the Krian District area. This research is a quantitative research. The sample in this study were women of productive age in the Krian sub-district as many as 100 people, and the sampling technique used certain criteria techniques and used the slovin formula. The technique of collecting data in this research is by giving questionnaires to the respondents. Data analysis carried out in this study included data quality tests (validity test & reliability test), classical assumption test (normality, multicollinearity, heteroscedasticity), multiple linear regression test, hypothesis testing ( $R^2$  test,  $t$  test,  $F$  test). Based on the data analysis that has been carried out, it is found that all independent variables, namely convenience, perceived benefits, trust, and service features affect the interest of women of productive age to use Financial Technology (Fintech) in the Krian District area.*

**Keywords:** *Fintech, Ease, Perceived Benefits, Trust, Service Features*

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh kemudahan, persepsi manfaat, kepercayaan dan fitur layanan terhadap minat wanita usia produktif untuk menggunakan *Financial Technology (Fintech)* di wilayah Kecamatan Krian. penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Sampel pada penelitian ini adalah wanita usia produktif di Wilayah Kecamatan Krian yaitu sebanyak 100 orang, dan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik kriteria tertentu dan menggunakan rumus slovin. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini yaitu dengan memberikan kuisioner kepada responden. Analisis data yang dilakukan pada penelitian ini diantaranya adalah uji kualitas data (uji validitas & uji reliabilitas), uji asumsi klasik (normalitas, multikolinieritas, heteroskedastisitas), uji regresi linier berganda, uji hipotesis (uji  $R^2$ , uji t, uji F). Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan mendapatkan hasil bahwa seluruh variabel bebas yaitu kemudahan, persepsi manfaat, kepercayaan, dan fitur layanan berpengaruh terhadap minat wanita usia produktif untuk menggunakan *Financial Technology (Fintech)* di wilayah Kecamatan Krian.

**Kata Kunci :** *Fintech*, Kemudahan, Persepsi Manfaat, Kepercayaan, Fitur Layanan.