

DAFTAR PUSTAKA

- Afriza, S. (2020). Analisis Pengaruh Kemudahan, Keamanan dan Inovasi Teknologi Terhadap Minat Penggunaan Go-Pay Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(2), 1-90.
- Aprilyanti, S. (2017). Pengaruh Usia dan Masa Kerja Terhadap Produktivitas Kerja (Studi Kasus PT. OASIS Water International Cabang Palembang). *Jurnal Sistem dan Manajemen Industri*, 3(1), 68-72.
- Chuang Li-Min, C.-C. L.-K. (2016). The Adoption of Fintech Service: TAM perspective. *International Journal of Management and Administrative Sciences (IJMAS)*, 3(07), 2-55.
- Eltin, G. Q. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Dan Persepsi kemudahan Penggunaan Terhadap Niat Berprilaku Dalam Mengadopsi Financial Technology (Fintech). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1(2), 1-92.
- Hans Setiawan Theriady, D. B. (2015). Analisis Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Resiko, Kepercayaan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Dalam Menggunakan E-Banking (Studi Kasus Pada PT.Bank BPRKS Bandung). *Jurnal Media Informatika*, 14(2), 18-42.
- Ismi Khoiriyah, D. A. (2020). Analisis Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech) Di Jawa Tengah. *Journal of Management & Business*, 3(2), 48-57.

- Khomariyah, H. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Fitur Layanan dan Risiko Keamanan Informasi Terhadap Niat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 3(2), 1-19.
- Mahubessy, V. J. (2019). Pengaruh penerimaan sistem pembayaran e-cash dengan menggunakan TAM terhadap intensitas transaksi non tunai. *Jurnal Manajemen Informatika & Komputersasi Akuntansi*, 3(2), 7-22.
- Nurdin Nurdin, W. N. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu. *Jurnal Perbankan dan Keuangan Syariah*, 2(2), 200-222.
- Pamungkas. (2018). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Penggunaan E-Money (Studi Kasus Minimarket Indomaret Kecamatan Binjai Kota, Kota Binjai). *Jurnal Ekonomi*, 2(2), 100-110.
- Rahmawati, D. I. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Dalam Pemilihan E-money. *Jurnal Ekonomi*, 25(1), 1-11.
- Setyo Ferry Wibowo, D. R. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 6(1), 440-456.



- Siti Asriah Immawati, D. (2019). Minat Masyarakat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech) Di Kota Tangerang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(2), 10-20.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Syafitri. (2020). Pengaruh Persepsi kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) Pada Aplikasi OVO (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UPGRIS Angkatan 2016-2019). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa UNISSULA (KIMU4)*, 3(2), 108-136.
- Wahyudi, S. T. (2017). In *Statistika Ekonomi Konsep, Teori dan Terapan*. Malang: UB Press.
- Wildan, M. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech). *Jurnal Ekonomi*, 1(1), 30-45.

LAMPIRAN 1 : BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Yunita Lindasari
2. NIM : 171600061
3. Program Studi : Akuntansi
4. Tanggal Mengajukan Skripsi : 27 Oktober 2020
5. Judul Skripsi : Pengaruh Kemudahan, Persepsi Manfaat, Kepercayaan, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Wanita Usia Produktif Untuk Menggunakan *Financial Technology (fintech)* di Wilayah Kecamatan Krian.
6. Dosen Pembimbing : Drs.Martha Suhardiyah, S.E., M.AK
7. Konsultan :

NO.	TANGGAL	PARAF PEMBIMBING	MATERI BIMBINGAN
1.	27/10/2020		Pengajuan judul (Revisi)
2.	03/11/2020		Pengajuan judul (Acc)
3.	24/11/2020		Bab I (Revisi)
4.	30/11/2020		Bab I, II (Revisi)
5.	07/12/2020		Bab I, II, III (Revisi)
6.	16/12/2020		Bab II, III (Revisi)
7.	15/012021		Bab I, II, III (Acc)
8.	03/02/2021		Ujian Proposal
9.	10/05/2021		Bab IV, V (Revisi)
10.	17/05/2021		Bab IV, V (Revisi)

11.	19/05/2021		Bab IV, V (Acc)
12.	20/05/2021		Artikel (Revisi)
13.	22/05/2021		Artikel (Acc)

8. Tanggal Selesai Menulis Skripsi : 22 Mei 2021

9. Diuji Dengan Nilai :

Surabaya, 24 Mei 2021

Dosen Pembimbing



Drs. Martha Suhardiyah, S.E., M.Ak
NPP : 8602112/DY

LAMPIRAN 2 : BERITA ACARA REVISI SKRIPSI



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS

Kampus Jl. Dukuhtemenanggal XII/4, Telp- Fax 031-8281183 Surabaya 60234
Website <http://www.unpashy.ac.id>

BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : Yunita Lindasari
NIM/Program Studi : 17160061/Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Kemudahan, Persepsi manfaat, Kepercayaan dan Fitur Layanan Terhadap Minat Wanita Usia produktif untuk Menggunakan Financial Technology (fintech) di Wilayah Kecamatan Krian.
Tanggal Ujian Skripsi : 28 Mei 2021
Penguji : 1. Dr. Untung Lasiyono, SE, M.Si
2. Nurdiho, SE, M.SA

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1	17-06-21	Bab 1-5	
2	24-06-21	Bab 1 dan 4	
3	28-06-21	ACC	
4			
5			
6			
7			
8			

Penguji I

Dr. Untung Lasiyono, SE, M.Si

Surabaya, 16 Juli 2021
Penguji II

Nurdiho, SE, M.SA



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS

Kampus : Jl DukuhMenanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA
BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : Yunita Lindsari
NIM/Program Studi : 171600061 / Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Kemudahan, Persepsi Manfaat, Kepercayaan, dan Fitur Layanan Terhadap minat Wanita Usia Produktif Untuk Menggunakan Financial Technology (fintech) di Wilayah Kecamatan Kecan
Tanggal Ujian Skripsi : 28 Mei 2021
Penguji : 1. Dr Untung Lasiyono, S.E, M.Si
2. Nurclino, S.E, M.SA.

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1	17-06-21	Bab 1-5	
2	01-07-21	Bab 1-5	
3	14-07-21	Bab 2-4	
4	17-07-21	Bab 2-4	
5	19-07-21	Bab 4	
6	21-07-21	ACC	
7			
8			

Penguji I.

Dr. Untung Lasiyono, S.E, M.Si

Surabaya, 16 Juli 2021
Penguji II.

Nurclino, S.E, M.SA.

LAMPIRAN 3 : KUISIONER

DAFTAR PERNYATAAN (KUISIONER)

Identitas Responden

Nama :

Alamat :

Usia :

Pilihlah jawaban dibawah ini

1. Pekerjaan saat ini

IRT (Ibu Rumah Tangga)	
Karyawan swasta	
PNS	
Pengusaha	

2. Frekuensi menggunakan Fintech dalam satu bulan

Satu kali	
Dua kali	
Tiga kali	
Lebih dari tiga kali	

3. Keperluan menggunakan Fintech

Pembayaran	
Peminjaman uang	
Trading saham	
Lainnya...	

Pilihlah jawaban dibawah ini

Keterangan jawaban:

STS : Sangat Tidak Setuju **KS** : Kurang Setuju **SS** : Sangat Setuju

TS : Tidak Setuju **S** : Setuju

1. Minat menggunakan *Fintech*

NO	PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Saya mencoba menggunakan <i>Fintech</i> karena selalu ada penawaran menarik.					
2	Saya tertarik menggunakan <i>Fintech</i> karena fitur yang ditawarkan lengkap dan menarik.					
3	Aplikasi <i>Fintech</i> sangat memudahkan transaksi yang saya lakukan sehingga saya selalu mencoba menggunakannya.					
4	saya selalu menggunakan <i>Fintech</i> karena saya membutuhkan.					

2. Kemudahan

NO	PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Saya rasa aplikasi <i>Fintech</i> dapat digunakan kapan saja dan dimana saja.					
2	Penggunaan aplikasi <i>Fintech</i> sangat mudah sehingga saya mampu melakukan sendiri tanpa bantuan orang lain.					
3	Aplikasi <i>Fintech</i> sangat mudah dioperasikan sehingga saya tidak merasa kesulitan.					
4	Saya merasa alat pembayaran non tunai penggunaannya mudah untuk dipelajari.					

3. Persepsi Manfaat

NO	PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Saya merasa dengan menggunakan <i>Fintech</i> dapat mendukung dan meningkatkan kinerja pekerjaan saya sehari-hari.					

2	Saya merasa penggunaan <i>Fintech</i> dapat meningkatkan produktivitas saya dalam hal transaksi sehari-hari.					
3	Saya merasa penggunaan <i>Fintech</i> dapat meningkatkan efektivitas pekerjaan saya.					
4	Saya merasa penggunaan <i>Fintech</i> memberikan manfaat yang baik bagi saya.					

4. Kepercayaan

NO	PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Saya percaya <i>Fintech</i> dapat melayani transaksi yang saya butuhkan.					
2	<i>Fintech</i> selalu memberikan kualitas layanan yang baik.					
3	<i>Fintech</i> memberikan kemanaan pada layanan dalam bertransaksi.					

5. Fitur Layanan

NO	PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Produk atau jasa pada <i>Fintech</i> mudah diakses dengan fitur layanan yang disediakan.					
2	<i>Fintech</i> menyediakan beragam layanan transaksi.					
3	<i>Fintech</i> memiliki kebaragaman fitur layanan.					
4	Fitur layanan pada <i>Fintech</i> terus mengalami inovasi baru.					

LAMPIRAN 4 : TABULASI DATA

No Resp.	Kemudahan	Persepsi Manfaat	Kepercayaan	Fitur Layanan	Minat Menggunakan <i>Fintech</i>
	Skor	Skor	Skor	Skor	Skor
1	15	15	9	13	15
2	16	14	12	15	15
3	15	19	15	19	20
4	17	18	12	16	17
5	16	20	15	20	20
6	20	20	15	20	20
7	16	18	11	15	18
8	16	17	10	14	15
9	16	16	10	14	13
10	18	18	13	16	18
11	17	19	12	16	17
12	20	20	15	20	20
13	17	15	10	13	15
14	16	16	11	15	15
15	15	16	12	16	16
16	16	20	15	20	20
17	20	17	9	14	16
18	17	17	9	14	16
19	17	16	13	17	17
20	17	17	9	14	16
21	15	20	12	18	19
22	17	19	12	16	18
23	18	17	12	17	16
24	17	17	12	17	16
25	17	18	14	20	17

26	15	18	13	16	18
27	15	16	11	15	16
28	17	17	11	15	16
29	15	16	11	15	16
30	15	16	13	16	16
31	16	16	11	15	16
32	15	16	12	15	15
33	15	20	13	18	18
34	16	14	11	13	14
35	15	16	11	15	15
36	18	17	12	16	17
37	15	16	11	15	16
38	19	17	12	16	17
39	17	19	15	19	20
40	19	15	11	14	15
41	15	15	12	14	15
42	18	20	11	17	18
43	15	14	11	14	13
44	15	17	11	15	17
45	15	17	12	17	15
46	19	17	14	18	17
47	18	15	14	16	16
48	18	16	12	16	16
49	15	17	11	15	16
50	20	16	12	16	16
51	15	14	11	14	13
52	19	14	12	14	16
53	16	14	11	14	13
54	19	16	14	18	17
55	15	16	12	16	16

56	19	20	15	20	20
57	15	16	12	16	16
58	19	15	12	16	15
59	20	16	12	16	16
60	19	18	12	16	18
61	16	19	15	20	19
62	19	20	15	20	20
63	15	18	12	18	17
64	19	16	12	16	16
65	16	16	11	15	15
66	19	16	12	16	16
67	15	20	15	20	20
68	19	17	12	16	17
69	18	18	12	18	17
70	15	18	12	18	17
71	16	17	11	15	16
72	18	18	12	18	17
73	16	18	12	17	17
74	15	18	12	18	17
75	19	17	12	16	17
76	18	16	11	15	15
77	16	16	11	15	16
78	15	19	13	17	18
79	19	16	11	15	15
80	18	17	12	16	16
81	15	17	12	17	15
82	15	16	11	15	15
83	20	16	11	15	15
84	15	16	12	16	16
85	15	16	11	15	15

86	20	18	12	18	17
87	20	16	11	15	15
88	20	18	12	16	18
89	19	17	11	14	17
90	20	20	12	18	19
91	15	16	11	15	15
92	20	18	12	16	18
93	20	16	11	15	15
94	20	13	11	14	13
95	19	16	11	15	15
96	20	20	14	19	19
97	20	20	13	18	19
98	20	17	11	15	16
99	15	16	9	16	14
100	20	20	10	17	20

LAMPIRAN 5 : HASIL UJI VALIDASI DATA

Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan

Correlations

	item_1	item_2	item_3	item_4	Total
item_1 Pearson Correlation	1	.556 **	.777 **	.554 **	.844 **
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100
item_2 Pearson Correlation	.556 **	1	.594 **	.544 **	.786 **
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100
itwm_3 Pearson Correlation	.777 **	.594 **	1	.596 **	.870 **
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
N	100	100	100	100	100

item_4	Pearson Correlation	.554 **	.544 **	.596 **	1	.844 **
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.844 **	.786 **	.870 **	.844 **	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Manfaat

Correlations

	item_1	item_2	item_3	item_4	Total	
item_1	Pearson Correlation	1	.490 **	.397 **	.312 **	.761 **
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100

item_2 Pearson Correlation	.490 **	1	.406 **	.194	.728 **
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.053	.000
N	100	100	100	100	100
item_3 Pearson Correlation	.397 **	.406 **	1	.363 **	.776 **
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
N	100	100	100	100	100
item_4 Pearson Correlation	.312 **	.194	.363 **	1	.616 **
Sig. (2-tailed)	.002	.053	.000		.000
N	100	100	100	100	100
Total Pearson Correlation	.761 **	.728 **	.776 **	.616 **	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Keperayaan

Correlations

		item_1	item_2	item_3	Total
item_1	Pearson Correlation	1	.395**	.644**	.806**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
item_2	Pearson Correlation	.395**	1	.451**	.803**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
item_3	Pearson Correlation	.644**	.451**	1	.830**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.806**	.803**	.830**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Fitur Layanan

Correlations

	item_1	item_2	item_3	item_4	Total
item_1 Pearson Correlation	1	.490**	.331**	.324**	.705**
Sig. (2-tailed)		.000	.001	.001	.000
N	100	100	100	100	100
item_2 Pearson Correlation	.490**	1	.520**	.394**	.798**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100
item_3 Pearson Correlation	.331**	.520**	1	.451**	.796**
Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000
N	100	100	100	100	100
item_4 Pearson Correlation	.324**	.394**	.451**	1	.700**
Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000
N	100	100	100	100	100

Total Pearson Correlation	.705 **	.798 **	.796 **	.700 **	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Minat Menggunakan Fintech

Correlations

	item_1	item_2	item_3	item_4	Total
item_1 Pearson Correlation	1	.363 **	.345 **	.413 **	.755 **
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100
item_2 Pearson Correlation	.363 **	1	.210 *	.314 **	.612 **
Sig. (2-tailed)	.000		.036	.001	.000
N	100	100	100	100	100
item_3 Pearson Correlation	.345 **	.210 *	1	.445 **	.739 **
Sig. (2-tailed)	.000	.036		.000	.000
N	100	100	100	100	100

item_4 Pearson Correlation	.413 **	.314 **	.445 **	1	.745 **
Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000
N	100	100	100	100	100
Total Pearson Correlation	.755 **	.612 **	.739 **	.745 **	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 6 : HASIL UJI RELIABILITAS

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kemudahan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.843	4

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Manfaat

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.695	4

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepercayaan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.727	3

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Fitur Layanan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.739	4

Hasil Uji Reliabilitas Minat Menggunakan Fintech

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.676	4

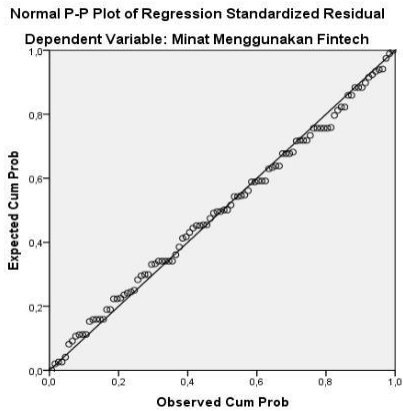
LAMPIRAN 7 : UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.61120642
Most Extreme Differences	Absolute	.057
	Positive	.057
	Negative	-.038
Kolmogorov-Smirnov Z		.570
Asymp. Sig. (2-tailed)		.901

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.



LAMPIRAN 8 : UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1(Constant)	-.2087	.819		-2.549	.012		
Kemudahan	.073	.033	.079	2.216	.029	.979	1.021
Persepsi Manfaat	.853	.063	.825	13.581	.000	.339	2.950
Kepercayaan	.520	.085	.426	6.150	.000	.261	3.834
Fitur Layanan	-.209	.091	-.215	-2.291	.024	.142	7.028

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan Fintech

LAMPIRAN 9 : UJI HETEROSKEDASTISITAS

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.522	.496		3.068	.003
Kemudahan	-.030	.020	-.146	-1.492	.139
Persepsi Manfaat	.052	.038	.225	1.353	.179
Kepercayaan	-.035	.051	-.130	-.684	.496
Fitur Layanan	-.062	.055	-.288	-1.119	.266

a. Dependent Variable: RES2

LAMPIRAN 10 : UJI HIPOTESIS

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.939 ^a	.881	.876	.624

a. Predictors: (Constant), Fitur Layanan, Kemudahan, Persepsi Manfaat, Kepercayaan

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1(Constant)	-.2087	.819		-2.549	.012		
Kemudahan	.073	.033	.079	2.216	.029	.979	1.021
Persepsi Manfaat	.853	.063	.825	13.581	.000	.339	2.950
Kepercayaan	.520	.085	.426	6.150	.000	.261	3.834
Fitur Layanan	-.209	.091	-.215	-2.291	.024	.142	7.028

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-.2087	.819		-2.549	.012		
Kemudahan	.073	.033	.079	2.216	.029	.979	1.021
Persepsi Manfaat	.853	.063	.825	13.581	.000	.339	2.950
Kepercayaan	.520	.085	.426	6.150	.000	.261	3.834
Fitur Layanan	-.209	.091	-.215	-2.291	.024	.142	7.028

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan Fintech

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	273.926	4	68.482	175.908	.000 ^a
	Residual	36.984	95	.389		
	Total	310.910	99			

a. Predictors: (Constant), Fitur Layanan, Kemudahan, Persepsi Manfaat, Kepercayaan

b. Dependent Variable: Minat Menggunakan Fintech