

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Tingginya tingkat persaingan bisnis saat ini membuat perusahaan harus melakukan inovasi agar tetap bisa bertahan menjalankan usahanya. Manajemen perusahaan sebagai pemegang kendali terkait kebijakan serta pengambilan keputusan diharapkan mampu memberikan solusi dan dapat mengatasi keadaan ini dengan baik. Kita dapat melihat kondisi yang terjadi dilapangan bahwa banyak perusahaan mengalami kerugian akibat ketidakmampuan dalam mengatasi biaya operasional perusahaan yang sangat tinggi, hal ini mengindikasikan bahwa sangat penting bagi manajemen perusahaan untuk mengelola finansial agar tetap stabil dalam jangka panjang. Perusahaan dituntut untuk mencapai target yang telah ditentukan oleh para direksi, sehingga segala strategi ataupun rencana yang telah disusun harus dilaksanakan dengan baik (Nyoman, 2019).

Dalam proses pembangunan ekonomi berkelanjutan, diperlukan adanya iklim investasi yang maksimal pada perusahaan. Sangat penting investasi bagi berjalannya usaha perusahaan untuk menghasilkan produk atau jasa yang berkualitas, bisnis saat ini memiliki peran penting dalam meningkatkan perekonomian nasional, dengan adanya perusahaan yang semakin banyak berdiri akan menciptakan lapangan pekerjaan lebih banyak, sehingga tingkat pengangguran dapat berkurang. Saat ini mayoritas perusahaan saling berkompetisi dalam meningkatkan kualitas nilai perusahaan agar dapat menarik minat investor untuk menanamkan modalnya, manajemen perusahaan berusaha untuk selalu menjaga kondisi keuangan perusahaan dan selalu meningkatkan kualitas perusahaan terkait sarana dan

prasarana penunjang aktivitas perusahaan sebagai langkah penting untuk dijadikan bahan pertimbangan investor sebelum berinvestasi (Sandrya Dewi, 2019).

Mayoritas masyarakat saat ini memiliki pola hidup dengan mengkonsumsi makanan siap saji, dengan fenomena tersebut memberikan dampak pada peningkatan jumlah konsumsi makanan serta minuman yang beredar dipasaran, perusahaan harus menyediakan stok dengan jumlah besar. Tingginya tingkat konsumsi tersebut membuat perusahaan memperoleh keuntungan yang besar, dari sini kita dapat melihat bahwa prospek usaha dibidang makanan serta minuman sangatlah menjanjikan dalam jangka panjang. Perusahaan juga harus melakukan promosi penjualan terkait kebiasaan masyarakat yang suka mengkonsumsi makanan dan minuman siap saji. Banyaknya perusahaan sejenis yang juga melakukan strategi yang sama dapat menjadi penghalang dalam mencapai keberhasilan penjualan, perlu adanya alternatif strategi lain yang bisa digunakan oleh manajemen perusahaan (Komarudin, 2019).

Keputusan investasi adalah suatu keputusan yang diambil untuk menanamkan modal pada satu atau lebih aset untuk mendapatkan keuntungan di masa yang akan datang (Anjani, 2012). Investasi dapat dilakukan dengan tujuan menempatkan dana yang ada dalam perusahaan yang nantinya diharapkan dapat memberikan pendapatan tambahan bagi perusahaan serta memberikan return yang tinggi bagi para investor (Rahmiati dan Huda, 2015). Faktor yang mendorong seseorang untuk melakukan investasi yaitu untuk mendapatkan kehidupan yang layak di masa yang akan datang, mengurangi tekanan inflasi, dorongan untuk menghemat pajak (Tandelilin, 2010).

Keputusan investasi merupakan faktor yang penting dalam fungsi keuangan perusahaan, keputusan investasi yang tepat diharapkan dapat memberikan pertumbuhan positif baik untuk perusahaan maupun investor. Bagi investor pertumbuhan positif merupakan suatu prospek yang menguntungkan, karena investasi yang ditanamkan dapat memberikan return optimal di masa yang akan datang. Artinya jika perusahaan memperoleh pertumbuhan positif menunjukkan adanya kesempatan investasi bagi perusahaan untuk menentukan berbagai pilihan-pilihan investasi. Semakin besar kesempatan investasi maka manajer berusaha untuk mengambil kesempatan-kesempatan tersebut dalam rangka memaksimalkan kesejahteraan pemegang saham (Yuliani, 2013).

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham (Sujoko dan Soebiantoro, 2007). Nilai perusahaan yang tinggi membuat semakin tinggi pula kemakmuran yang akan diterima oleh para pemegang saham. Meningkatkan kemakmuran para pemegang saham, perusahaan dapat melaksanakan keputusan di bidang keuangan (keputusan investasi) sehingga harga saham meningkat, dan dengan meningkatnya harga saham sudah tentu akan diikuti oleh meningkatnya nilai perusahaan (Dananjaya dan Mustanda, 2016).

Profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan (Kasmir, 2011:196). Profitabilitas menunjukkan efektivitas perusahaan dalam menghasilkan tingkat keuntungan dengan serangkaian pengelolaan aset yang dimiliki perusahaan sehingga profitabilitas mampu untuk mempengaruhi

persepsi investor terhadap perusahaan mengenai prospek perusahaan di masa yang akan datang karena dengan tingkat profitabilitas yang tinggi maka semakin tinggi juga minat investor terhadap harga saham perusahaan (Pertwi, dkk. 2016). Sebagaimana penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Rahmad Setiawan Yunus 2017) menunjukkan bahwa profitabilitas secara positif mempengaruhi keputusan investasi.

Pada penelitian ini, peneliti memilih menggunakan sampel perusahaan Food And Beverage yang terdaftar di BEI yang merupakan sektor industri manufaktur, alasannya karena perusahaan ini merupakan perusahaan makanan dan minuman yang menjadi kebutuhan pokok bagi masyarakat. Dalam kondisi apapun makanan dan minuman harus tetap tersedia sepanjang waktu. Oleh karena itu, berinvestasi di perusahaan ini sangat menjanjikan, karena banyak menciptakan kesempatan investasi yang lebih besar dengan tren kesempatan yang terus naik dan potensi momentum baru di era globalisasi.

Berdasarkan uraian latar belakang terdapat beberapa faktor yang memiliki pengaruh cukup besar terhadap keputusan investasi. Hasil penelitian yang sebelumnya juga belum terdapat hasil yang signifikan, maka dari itu peneliti tertarik melakukan penelitian tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan fokus penelitian yang telah ditetapkan tersebut, maka masalah penelitian dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap keputusan investasi pada perusahaan Food And Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019?
2. Apakah nilai perusahaan berpengaruh terhadap keputusan investasi pada perusahaan Food And Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019?
3. Apakah profitabilitas dan nilai perusahaan berpengaruh simultan terhadap keputusan investasi pada perusahaan Food And Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai pada penelitian ini adalah :

1.3.1 Tujuan Umum

1. Sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Sebagai realisasi Tri Dharma Perguruan Tinggi bidang penelitian.

1.3.2 Tujuan Khusus

1. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap keputusan investasi pada perusahaan Food And Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019.
2. Untuk mengetahui pengaruh nilai perusahaan terhadap keputusan investasi pada perusahaan Food

And Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019.

3. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan nilai perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap keputusan investasi pada perusahaan Food And Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan pengembangan ilmu pengetahuan dibidang akuntansi khususnya tentang profitabilitas dan nilai perusahaan dalam proses pengambilan keputusan investasi.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Bagi Investor
Dapat digunakan sebagai bahan masukan sumber informasi, sehingga dapat memberikan kajian dan wawasan mengenai hal-hal yang berpengaruh dalam pengambilan keputusan investasi.
2. Bagi Perusahaan
Dapat digunakan sebagai bahan masukan dan sumber informasi, sehingga dapat dipakai sebagai kebijakan pengambilan keputusan investasi. Penelitian ini juga dapat digunakan sebagai alat untuk mengukur profitabilitas dan nilai perusahaan secara signifikan mempengaruhi keputusan investasi dan memperluas ekonomi perusahaan.

3. Bagi Universitas

Memberikan sumbangan pemikiran dalam rangka pengembangan ilmu pengetahuan khususnya bidang akuntansi. Hasil penelitian ini disumbangkan ke Universitas sebagai bahan referensi atau dokumentasi guna menambah perbendaharaan referensi di perpustakaan Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

4. Bagi Mahasiswa

Dapat digunakan sebagai salah satu sumber referensi untuk pembaca ataupun mahasiswa sebagai bahan penelitian di masa yang akan datang.

