



UNIVERSTAS  
PGRI ADI BUANA  
SURABAYA

SKRIPSI

**PENGARUH SALES GROWTH, FIRM SIZE DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Rinda Ayu Agustina  
171600099

Dosen Pembimbing:  
Dra. Martha Suhardiyah S.E, M.Ak

PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2021

PENGARUH SALES GROWTH, FIRM SIZE DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)  
Program Studi Akuntansi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

RINDA AYU AGUSTINA  
NIM : 171600099

PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
2021

## LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji:

Tanggal : 24 Juni 2021

Dosen Pembimbing,



Dra. Martha Suhardiyah, S.E., M.Ak  
NPP : 86021120DY

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Sales Growth, Firm Size Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia


Identitas Mahasiswa :


- a. Nama : Rinda Ayu Agustina
- b. NIM : 171600099
- c. Program Studi : Akuntansi
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
- e. Alamat e-mail : [rindaayuagustina14@gmail.com](mailto:rindaayuagustina14@gmail.com)

Surabaya, 04 Agustus 2021


Mengesahkan,  
Kepala Program Studi

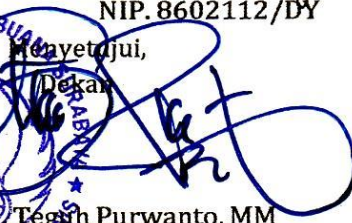
Mengetahui,  
Dosen Pembimbing





Dr. Teudilikul Ankar, S.Pd., M.Pd M.Ak Dra. Martha Suhardiyah, SE., M.Ak  
NIP.1607787/DY NIP. 8602112/DY





Menyetujui,  
Dekan  
Drs. H. Teguh Purwanto, MM  
NIP. 19601222.199003.1001

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI


Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:

Pada Hari : Senin

Tanggal : 5 Juli

Tahun : 2021

Penguji I



Dra. Siti Istikhoroh, M.Si.

NIP:1967101919920320 01

Penguji II



Aristha Purwanthari Sawitri, SE., MA

NPP : 1507731/DY

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Rinda Ayu Agustina  
NIM : 171600099  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana  
Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul : "Pengaruh Sales Growth, Firm Size dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia" yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2021 bersifat original.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 04 Agustus 2021  
Mahasiswa,

  
Rinda Ayu Agustina

NIM : 171600099

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT dengan berkat Rahmat, Hidayah dan Karinia-Nya kepada kita semua sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ **PENGARUH SALES GROWTH, FIRM SIZE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA** ”.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan, motivasi dan dukungan dari beberapa pihak. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Dr. M. Subandowo, MS selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
2. Drs. H. Teguh Purwanto, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Dr. Taudlikul Afkar, S.Pd., M.Pd. selaku Ketua Prodi Studi Akuntansi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Dra. Martha Suhardiyah, SE., M.AK selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ayah dan Ibu yang selalu mendoakan, memberi motivasi, dukungan dan nasihat kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini
6. Kakak saya yang sudah memberi nasihat, dukungan dan bersedia menemani saya ke kampus setiap bimbingan skripsi.
7. Teman-temanku tercinta yang saling memberi masukan, motivasi dan dukungan kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberi manfaat bagi pembaca.

Surabaya, 21 Juni 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'D. Haryanto' or similar, with a stylized 'D' and a long vertical stroke at the end.

Penulis



## ABSTRACT

This study aims to explain out Sales Growth as measured by Growth of Sales, Firm Size as measured by Size and Profitability as measured by ROA affect Company Value in food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The independent variables used are Sales Growth, Firm Size and Profitability. While the dependent variable used is Company Value. The sample used in this study were 12 companies which were taken using purposive sampling technique. The data analysis technique used is the classical assumption test (normality test, multicollinearity test, autocorrelation test and heteroscedasticity test), multiple linear regression and hypothesis testing (T test and F test). The results of the analysis show that simultaneously company size, sales growth and profitability have an effect on firm value. Partially Sales Growth has no effect on the value of the food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2019. Firm Size has no effect on the value of the food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2019., and Profitability has no effect on the value of the food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2019.

Keywords: Sales Growth, Firm Size, Profitability, Company Value

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Sales Growth yang diukur dengan Growth of Sales, Firm Size yang diukur dengan Size dan Profitabilitas yang diukur dengan ROA berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan subsektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Variabel independen yang digunakan adalah Sales Growth, Firm Size dan Profitabilitas. Sedangkan variabel dependen yang digunakan adalah nilai perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 12 perusahaan yang diambil menggunakan teknik purposive sampling. Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinieritas, uji autokorelasi dan uji heteroskedastisitas), regresi linier berganda dan uji hipotesis (uji T dan uji F). Hasil analisis menunjukkan secara simultan ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara parsial Sales Growth tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan subsektor food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019. Firm Size tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019, dan Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan subsektor food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019.

Kata Kunci: Sales Growth, Firm Size, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI .....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7

2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Signalling Theory.....	11
2.2.2 Nilai Perusahaan.....	12
2.2.2.1. Pengertian Nilai Perusahaan.....	12
2.2.2.2. Pengukuran Nilai Perusahaan.....	15
2.2.3 Sales Growth.....	16
2.2.3.1. Pengertian Sales Growth.....	16
2.2.3.2. Factor-faktor yang mempengaruhi sales growth.....	18
2.2.4 Firm size.....	20
2.2.4.1. Pengertian Firm Size.....	20
2.2.4.2. Klasifikasi Firm Size.....	21
2.2.5 Profitabilitas.....	22
2.2.5.1. Pengertian profitabilitas.....	22
2.2.5.2. Pengukuran profitabilitas.....	23
2.2.5.2. Tujuan dan manfaat penggunaan rasio profitabilitas.....	24
2.3 Kerangka Konseptual.....	25
2.4 Hipotesis Penelitian.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
3.1 Rancangan Penelitian.....	31
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	33
3.3.1 Populasi.....	33

3.3.2 Sampel.....	33
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	34
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	34
3.4.1. Jenis Data.....	34
3.4.2. Sumber Data.....	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.6 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	36
3.6.1 Variabel Independen .....	36
3.6.2 Variabel Dependen .....	38
3.6.3 Definisi Operasional Variabel.....	38
3.7 Teknik Analisis Data.....	40
3.7.1. Uji Asumsi Klasik .....	41
3.7.2. Regresi Linear Berganda .....	44
3.7.3. Uji Hipotesis .....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	47
4.2 Penyajian Data Penelitian .....	48
4.2.1 Sales Growth .....	48
4.2.2 Firm Size .....	50
4.2.3 Profitabilitas .....	52
4.2.4 Nilai Perusahaan.....	54
4.3 Pengujian Dan Analisis Data.....	56

4.3.1 Uji Aumsi Klasik .....	56
4.3.1.1 Uji Normalitas .....	57
4.3.1.2 Uji Heterokedastisitas.....	58
4.3.1.3 Uji Multikolinearitas.....	59
4.3.1.4 Uji Autokorelasi .....	59
4.3.2 Analisis Regresi Liner Berganda.....	61
4.3.3 Uji Hipotesis.....	62
4.3.3.1 Uji Statistik T .....	62
4.3.3.2 Uji Statistik F .....	64
4.4 Pembahasan dan Hasil Penelitian .....	65
4.4.1 Sales Growth Tidak Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan.....	65
4.4.2 Firm Size Tidak Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan .	66
4.4.3 Profitabilitas Tidak Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan.....	67
4.4.4 Sales Growth, Firm Size Dan Profitabilitas Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan.....	68
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>69</b>
5.1. Simpulan .....	69
5.2. Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Sampel Penelitian.....	33
Tabel 3.2 Kriteria Sampel.....	34
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	39
Tabel 4.1 Daftar Sampel Penelitian.....	48
Tabel 4.2 Perhitungan Sales Growth .....	49
Tabel 4.3 Perhitungan Firm Size .....	51
Tabel 4.4 Perhitungan Return On Aset .....	53
Tabel 4.5 Perhitungan Price to Book Value.....	55
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas .....	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolonieritas.....	59
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi .....	60
Tabel 4.9 Durbin Watson Test Bound.....	60
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	61
Tabel 4.11 Hasil Uji t (Parsial) .....	63
Tabel 4.12 Hasil Uji F (Simultan) .....	64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	26
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian.....	32
Gambar 4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	58



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kartu Bimbingan

Lampiran 2 Hasil Olah Data SPSS