

Daftar Pustaka

- Agustin, S. Y., & Wahyuni, D. U. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*,6(1). <https://doi.org/10.21067/Jrmm.V6i1.4467>
- Artini, L. G. S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, 8(2), 7717-7745. <https://doi.org/10.24843/EJmunud.2019.V8.I2.P7%0aissn>:
- Dewi, I. A. P. T., & Sujana, I. K. (2019). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 26, 85. <https://doi.org/10.24843/Eja.2019.V26.I01.P04>
- Dolontelide, C. M., Ekonomi, F., Akuntansi, J., & Ratulangi, U. S. (2019). Pengaruh Sales Growth Dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia The Effect Of Sales Growth And Firm Size On Firm Value In Food And Beverage Companies Listed. *Jurnal EMBA*, 7(3), 3039-3048.
- Farhana, C. D., Susila, G. P. A. J., & Suwendra, I. W. (2016). Pengaruh Perputaran Persediaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Pada PT Ambarawa Madya Sejati Di Singaraja Tahun 2012-2014. *E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen*, 4(1), 1-10.
- Fista, B. F., & Widyawati, D. (2017). Pengaruh Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(5), 2051-2070.
- Hidayat, M. (2018). Pengaruh Manajemen Pajak, Pertumbuhan Penjualan Dan Uku-Ran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei Periode 2014-2016. *Measurement: Journal of the Accounting Study*

Program, 12(2), 206-215. .

- Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas*, 10(2), 333–348. <https://doi.org/10.15408/Akt.V10i2.4649>
- Mardiyati, U., Abrar, M., & Ahmad, G. N. (2015). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Manufaktur Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6(1), 417–439. <https://doi.org/10.21009/Jrmsi.006.1.05>
- Novari, P., & Lestari, P. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, And Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(9), 252428.
- Oktrima, B. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Open Journal. Universitas Pamulang*.
- Onasis, K., & Robin. (2016). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Keuangan Yang Terdaftar Di BEI. *Bina Ekonomi*, 20(1), 1–22. <https://doi.org/10.26593/Be.V20i1.1893.1-22>
- Pantow, M. S. R., Murni, S., & Trang, I. (2015). Analisa Pertumbuhan Penjualan: Ukuran Perusahaan, Return On Assets Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal EMBA*, 3(1), 961–971.
- Rahayu, V. S., Mustikowati, R. I., & Suroso, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di BEI Periode 2015-2018. *Journal Riset Mahasiswa Manajemen (JRMM)*, 6(1), 1–15.

- Rosa Dewinta, I., & Ery Setiawan, P. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Tax Avoidance. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 14(3), 1584-1615.
- Rudangga, I. G. N. G. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2), 4394-4422. <https://doi.org/10.15408/Akt.V10i2.4649>
- Satria Wijaya, I. G. N. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Juima*, 9(2), 8-15.
- Suffah, R., Riduwan, A., & (Institution), S. T. I. E. I. (STIESIA) S. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Deviden Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(2), 1-17.
- Sukadana, I. K. A., & Triyarti, N. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Food And Beverage Bei. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(11), 6239-6268. Doi: <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2018.V7.I11.P16>
- Susanti, Y., & Agustin, S. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Food And Beverages. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 4(September).
- Trinata, L. C. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan*. 8(5), 1-16.
- Wahyuati, M. P. K. Dan A. (2017). Pengaruh Profitabilitas Rasio Aktivitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Di Bei. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6, 2-18.

LAMPIRAN 1



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <http://www.unipasby.ac.id>

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	: Rinda Ayu Agustina
Prodi / NIM	: Akuntansi / 171600099
Judul Skripsi	: Pengaruh Sales Growth, Firm Size dan Profitabilitas terhadap nilai Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Dosen Pembimbing	: Martha Suhardiyah, Dra., SE., M.Ak
Periode Kepembimbingan	: 20 Oktober 2020 s/d 25 Maret 2021

URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1.	02 Nov 2020	Pengajuan Judul	Rev.	
2.	6 Nop 2020	revisi	Acc.	
3.	11 Nop 2020	Bab I	Rev.	
4.	26 Nop 2020	Bab I, Bab II	Rev.	
5.	6 Jan 2021	Bab I	Acc.	
6.	14 Jan 2021	Bab II, III	Acc.	
		Bab III	Rev.	
7.	15 Jan 2021	Bab III	Acc.	
		Bab II	Acc.	

Bimbingan selesai pada tanggal

Dosen Pembimbing,

Martha S.



Mahasiswa,

Rinda Ayu A.



**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

KARTU PERPANJANGAN BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	: Rinda Ayu Agustina
Prodi / NIM	: Akuntansi / 17160099
Judul Skripsi	: Pengaruh Sales Growth, Firm Size dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan food and Beverage yang terdaftar di BEI periode 2017-2019
Dosen Pembimbing	: Dra. Martha Suhardiyah SE, M. Ak
Periode Kepembimbingan	: 26 Maret s.d 27 Juni 2021

URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1.	Rab, 16-06-21	Bab IV - cek	J	
		Bab V. Rev		
	Sen. 21-06-21	Bab IV & Bab V	Rev	
	Sel, 22-06-21	Bab IV	Acc	
		Bab V	Acc	
		Artikel	perx	
	Kam 24-06-21	Artikel	Cek	
		Artikel	Acc	
		Skripsi lengkap	acc	

Bimbingan selesai pada tanggal :
Dosen/Pembimbing



Mahasiswa

Rinda Ayu. A

LAMPIRAN 2

1. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		36
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1,89628997
	Absolute	,101
Most Extreme Differences	Positive	,101
	Negative	-,055
Kolmogorov-Smirnov Z		,603
Asymp. Sig. (2-tailed)		,860

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

2. Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,480 ^a	,230	,158	1,98319	1,687

a. Predictors: (Constant), PROFITABILITAS, FIRM SIZE, SALES GROWTH

b. Dependent Variable: NILAI PERUSAHAAN

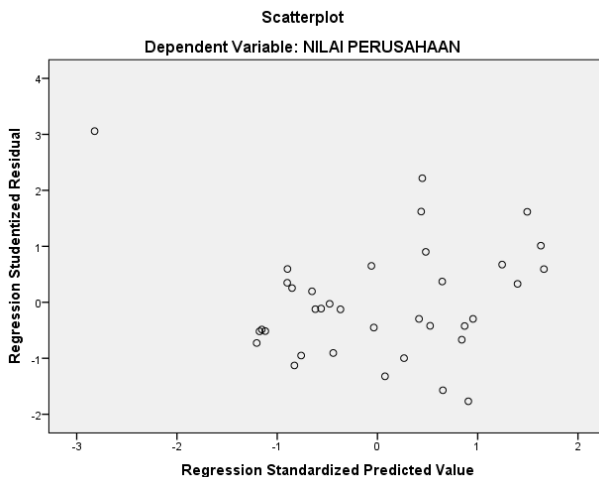
3. Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-4,783	7,860		-,609	,547		
SALES GROWTH	,048	,033	,239	1,452	,156	,891	1,123
FIRM SIZE	,235	,280	,131	,841	,406	,995	1,005
PROFITABILITAS	,189	,099	,315	1,922	,064	,893	1,120

a. Dependent Variable: NILAI PERUSAHAAN

4. Hasil Uji Heteroskedastisitas



5. Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardize d Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-4,783	7,860		-,609	,547
SALES GROWTH	,048	,033	,239	1,452	,156
FIRM SIZE	,235	,280	,131	,841	,406
PROFITABILITAS	,189	,099	,315	1,922	,064

a. Dependent Variable: NILAI PERUSAHAAN

6. Hasil Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	37,615	3	12,538	3,188	,037 ^b
Residual	125,857	32	3,933		
Total	163,472	35			

a. Dependent Variable: NILAI PERUSAHAAN

b. Predictors: (Constant), PROFITABILITAS, FIRM SIZE, SALES GROWTH