

ABSTRACT

It is explained that this research analyzes the effect of CSR on financial performance as measured by ROE and earnings management (profits) as moderating variables. The approach used is descriptive quantitative, while the population used is metal sub-sector manufacturing companies and the like which are listed on the IDX in 2017-2019. As well as a sample of 33 research data. According to the results of the statistical test, it is obtained that the CSR t-test on financial performance which is proxied by ROE has a significance value of $0.001 < 0.005$. Meanwhile, earnings management with a bond between CSR and the company's financial performance has a significance value of $0.711 > 0.005$. It can be concluded that there is a partial effect of CSR on financial performance.

Keywords: *CSR, financial performance, earnings management*

ABSTRAK

Dijelaskan riset ini menganalisa pengaruh CSR terhadap kinerja keuangan yang diukur melalui ROE dan manajemen laba (keuntungan) sebagai variabel moderasi. Pendekatan yang dipakai ialah secara kuantitatif deskriptif, adapun populasi yang dipakai ialah perusahaan manufaktur sub sektor logam dan sejenisnya yang tercatat di BEI tahun 2017-2019. Serta sampel sebanyak 33 data penelitian. Sesuai hasil uji statistik diperoleh uji-t CSR terhadap kinerja keuangan yang di proksikan dengan ROE mempunyai nilai signifikansi yakni sebesar $0,001 < 0,005$. Sedangkan manajemen laba dengani ikatan antara CSR dengan kinerja keuangan perusahaan memiliki nilai signifikansi sebesar $0,711 > 0,005$. Disimpulkan terdapat pengaruh secara parsial CSR terhadap kinerja keuangan. Sedangkan manajemen laba tidak bisa memoderasi ikatan antara CSR dengan kinerja keuangan perusahaan.

Kata kunci : CSR, kinerja keuangan, manajemen laba