

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Persaingan di dunia bisnis saat ini lebih ketat dan ramai, sehingga pemilik perusahaan harus memikirkan banyak cara untuk menaikkan keuntungan atau tetap bertahan di zona nya.

Pada umumnya, tujuan didirikannya sebuah bisnis atau usaha adalah untuk menciptakan pelanggan. Menciptakan pelanggan harus dicapai dengan proporsisi nilai yang baik dalam bentuk barang, jasa atau kombinasi keduanya. Selain untuk mendapatkan keuntungan bersih (laba), perusahaan juga harus fokus pada kepuasan pelanggan, karena dari kepuasan pelanggan tersebut bisa meningkatkan keuntungan dari barang atau jasa tersebut.

Laporan keuangan merupakan salah satu bentuk pertanggung jawaban sebuah perusahaan yang tidak boleh sembarangan dan harus sesuai dengan standar yang dimiliki. Laporan keuangan juga dapat memberi manfaat kepada pelanggan, karena dapat melihat seberapa besar kelangsungan dan perkembangan perusahaan tersebut, jika perkembangan di rasa cukup bagus maka pelanggan dengan senang hati melakukan kerjasama dan memberikan kepercayaanya.

Kemampuan perusahaan dalam menciptakan keuntungan (laba) dapat memicu para investor untuk dapat menanamkan modalnya di perusahaan guna untuk memperluas usahanya. Profitabilitas merupakan salah satu faktor untuk menilai baik atau buruk nya sebuah

perusahaan yang akan di nilai oleh investor sebelum menanamkan modalnya.

Banyak faktor yang dapat mempengaruhi Profitabilitas suatu perusahaan yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal meliputi kinerja dalam perusahaan, seperti keuangan, ukuran perusahaan, struktur kepemilikan yang terangkum dalam laporan keuangan perusahaan. Sedangkan faktor eksternal meliputi berbagai informasi yang berasal dari luar perusahaan, seperti informasi kondisi perekonomian negara, politik dan kondisi pasar.

Menurut (Sartono, 2012:122) "Profitabilitas merupakan rasio yang mengukur kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba baik dalam hubungannya dengan penjualan, assets maupun laba bagi modal sendiri. Dengan demikian bagi investor jangka panjang akan sangat bekepentingan dengan analisis profitabilitas ini misalnya bagi pemegang saham akan melihat keuntungan yang benar-benar akan diterima dalam bentuk dividen."

Menurut Kasmir (2016:196), rasio profitabilitas merupakan rasio yang digunakan untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Tingkat profitabilitas yang konsisten akan menjadi tolak ukur bagaimana perusahaan mampu bertahan dalam bisnisnya dengan memperoleh laba (*return*) yang memadai apabila dibandingkan dengan risikonya

Sebelum investor menanamkan modalnya ke perusahaan, investor memerlukan sebuah laporan keuangan dengan data yang akurat, yaitu berisi rasio profitabilitas, rasio solvabilitas dan rasio likuiditas. Yang mana data tersebut telah mencakup keuangan perusahaan,

pertanggung jawaban perusahaan dalam hal hutang piutang. Laporan ini berguna untuk dapat membuat yakin investor untuk menanamkan modalnya ke perusahaan.

Menurut Harahap (2016:301), rasio likuiditas menggambarkan kemampuan perusahaan untuk menyelesaikan kewajiban jangka pendeknya. Rasio ini dapat dihitung melalui sumber informasi tentang modal kerja yaitu pos-pos aktiva lancar dan hutang lancar.

Menurut Harahap (2016:303), rasio solvabilitas menggambarkan kemampuan perusahaan dalam membayar kewajiban jangka panjangnya atau kewajiban lainnya apabila perusahaan dilikuidasi. Rasio ini dapat dihitung dari pos - pos yang sifatnya jangka panjang seperti aktiva tetap dan utang jangka panjang.

Dari sudut pandang investor indikator penting untuk menilai prospek profitabilitas perusahaan, jika semakin besar nilai profitabilitas maka semakin baik penggunaan modal. Sedangkan untuk PT Siantar Top Tbk informasi beredar saham melonjak disaat bulan ke-2 lalu turun akibat tekanan pasar modal secara keseluruhan di bulan ke-3. Tetapi harga saham PT Siantar Top Tbk pada bulan ke-12 ini naik kembali hingga penutupan perdagangan. Serta informasi sempat mengalami penurunan karena kurang produktif dalam mengelola perusahaan.

Berdasarkan hal tersebut perlu dilakukan penelitian untuk mengetahui hasil kinerja keuangan perusahaan. Penulis bertujuan untuk menganalisis kinerja keuangan ditinjau dari rasio profitabilitas, solvabilitas likuiditas pada perusahaan PT Siantar Top Tbk yang terdaftar di BEI dengan jangka waktu 5 tahun mulai dari periode 2015-2019.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Sesuai dengan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat dibuat masalah penelitian ini yaitu “Apakah profitabilitas, likuiditas, dan solvabilitas dapat digunakan untuk mengetahui kinerja keuangan laporan keuangan perusahaan?”

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan diadakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui kinerja keuangan PT Siantar Top Tbk ditinjau dari rasio Profitabilitas, Likuiditas dan Solvabilitas.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Peneliti  
Menambah pengetahuan dan wawasan peneliti khususnya dalam menganalisis kinerja keuangan perusahaan.
2. Bagi Akademik Universitas PGRI Adi Buana Surabaya  
Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi peneliti lain agar dapat membandingkan teori yang di dapat dibangku kuliah dengan keadaan yang senyatanya dalam suatu perusahaan serta menambah wawasan dan ilmu pengetahuan.
3. Bagi Perusahaan atau Institusi  
Sebagai informasi dan evaluasi untuk pihak intern yang berkepentingan dalam mengambil keputusan guna perkembangan perusahaan.

