

DAFTAR PUSTAKA

- Adamson, I., dan Shine, J. Extending The New Technology Acceptance Model to Measure the End User Information Systems Satisfaction in a Mandatory Environment: A Bank Treasury. *Technology Analysis & Strategic Management*. Vol.15. 2003
- Adiyanti. 2015. Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan *E-Money*. *Skripsi*. Universitas Bawijaya Malang.
- Ahmad, Susanto. 2013. *Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Akhbar. 2019. *Mengenal Uang Lebih Dekat*. Jakarta : Media Edukasi Ilmu Pengetahuan.
- Amijaya, Gilang Rizky. 2010. Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko, Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking. *Skripsi*. Universitas Diponegoro Semarang
- Andromeda, Kevin. 2015. "Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Keragaman Produk Pakaian Via Online Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi kasus pada mahasiswa belanja online pada FEB Universitas Muhammadiyah Surakarta)". *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Aribowo, Dwi Putra Jati dan Mahendra Adhi Nugroho. 2013. "Pengaruh Trust dan Perceived of Risk Terhadap Niat Untuk Bertransaksi Dengan Menggunakan E-Commerce". *Jurnal Nominal*. FE-UNY Volume 2. Nomor 1. halaman 11-35
- Dantes, Nyoman. 2016. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Andi Offset.

- Dien, Ilham Genady. 2018. Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, Dan Promosi Uang Elektronik Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Di Masyarakat. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Dosen Fakultas Ekonomi. 2018. *Pedoman Penulisan Skripsi*. Surabaya: Universitas PGRI Adibuana Surabaya
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Fransiskus. 2013. "Pengaruh Persepsi Merek dan Kepercayaan Konsumen Atas Produk Terhadap Brand Switching Atas Produk Smartphone (BlackBerry) Pada Mahasiswa UNP". *Jurnal Manajemen*. Volume 2 No 01. Padang
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- <https://accurate.partners/news/yuk-mencermati-keunikan-tren-digital-payment-di-indonesia/>, diakses tanggal 27 Agustus 2020.
- <https://dosenpsikologi.com/pengertian-minat-menurut-para-ahli>, diakses tanggal 23 Oktober 2019.
- <https://faspay.co.id/2019/11/15/transaksi-online-lebih-mudah-bayar-dengan-e-money-alat-pembayaran-kekinian/>, diakses tanggal 27 Agustus 2020.
- <https://finansial.bisnis.com/read/20190711/90/1123152/volum-e-transaksi-e-money-capai-rp8-triliun-ini-penopangnya>, diakses tanggal 23 Oktober 2019.
- <https://help.jakmall.com/help/cara-bayar-beberapa-transaksi-sekaligus>, diakses tanggal 27 Agustus 2020.
- https://id.wikipedia.org/wiki/Uang_eletronik, diakses tanggal 23 Oktober 2019.
- <https://teknikelektronika.com/pengertian-skala-likert-likert-scale-menggunakan-skala-likert/>, diakses tanggal 27 Agustus 2020.

- <https://www.gobear.com/id/blog/personal-finance/apa-itu-e-money-dan-kenapa-bisa-menggusur-uang-tunai>, diakses tanggal 27 Agustus 2020.
- <https://www.pressreader.com/indonesia/jawapos/20180611/282235191359665>, diakses tanggal 27 Agustus 2020.
- Jogiyanto, H.M. 2011. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta : Alfabeta.
- Jumlah Transaksi E-Money, Jumlah E-Money beredar, dan Penyelenggara E-Money, <https://www.bi.go.id/id/>, diakses tanggal 23 Oktober 2019.
- Khodijah, Nyayu. 2014. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey : Prentice Hall.
- Mankiw N, Gregory. 2011. *Money, Banking, & Financial Market*. New York : Macmillan Higher Education.
- Manullang M. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Mufraini, M. Arif. 2013. *Akuntansi dan Manajemen Zakat*. Jakarta : kencana.
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12/PBI/2009 tentang uang elektronik. Bank Indonesia. Jakarta.
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 16/8/PBI/2014 tentang uang elektronik. Bank Indonesia. Jakarta.
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 20/6/PBI/2018 tentang uang elektronik. Bank Indonesia. Jakarta.
- Rahmatsyah, Deny. 2011. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Produk Baru*. Thesis. Universitas Indonesia Depok.
- Santoso, Singgih. 2012. *Analisis SPSS pada Statistik Parametrik*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.








- Surat Edaran Bank Indonesia 11/11/DASP/2009 tentang uang elektronik. Bank Indonesia. Jakarta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Waspada, Ikaputera. 2012. Percepatan Adopsi Sistem Transaksi Teknologi Informasi untuk Meningkatkan Aksesibilitas Layanan Jasa Perbankan. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*. Vol 16, No 1.
- Yogananda, Andrean Septa dan Dirgantara, I Made bayu (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *Journal of Management*. Vol 6 Nomor 4 : 1-7
- Yuliadi. 2014. *Ekonomi Moneter*. Jakarta : PT Indeks.

Lampiran – Lampiran

Lampiran 1 : Berita Acara Bimbingan Skripsi

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Brian Kristianto Vemyanto
2. NIM : 161600151
3. Program Studi : Akuntansi
4. Tanggal Mengajukan Skripsi : 18 Oktober 2019
5. Judul Skripsi : Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Manfaat Terhadap Minat Penggunaan *E-Money* Pada Pembeli Di Royal Plaza Surabaya
6. Dosen Pembimbing :
7. Konsultasi :

No	Tanggal	Paraf Pembimbing	Uraian/ Kegiatan
1	18-10-19		Judul
2	10-12-19		Revisi Bab 1 - III
3	27-12-19		Revisi Bab 1 - III
4	30-12-19		Revisi Bab 1 – III (ACC)
5	5-1-2021		Revisi Bab IV - V
6	14-1-2021		Revisi Bab IV - V
7	17-1-2021		Revisi Bab IV - V (ACC)

8. Tanggal selesai menulis skripsi : 17 Januari 2021
9. Telah diuji dengan nilai :

Surabaya, 20 Januari 2021
Dosen Pembimbing,



Drs. R. Bambang Dwi Waryanto, S.E., M.M.
NIP : 195605291983091001

Lampiran 2 : Berita Acara Ujian Proposal



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini Selasa tanggal 7 bulan Januari tahun 2020 bertempat di Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil / Genap *) Tahun Akademik 20___/20___

Nama Mahasiswa	: Brian Kristian Lo Vanyanto
NIM	: 161600181
Program Studi	: Akuntansi
Judul Proposal	: Pengaruh kepercayaan, komunikasi, dan pengaruh terhadap minat penggunaan E - Money pada pembeli di Royal Plaza Surabaya

Dihadiri oleh :

No	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1	161500057	Siti Matiyah	[Signature]
2	161600085	Lusana Arifah	[Signature]
3	161600046	Maulid Dia Agustih	[Signature]
4	161600180	Rina Rosyidah	[Signature]
5	161600164	Agustin Nio Cahyani	[Signature]
6	161600101	Novitasari Listiana P.P.	[Signature]
7	163700110	Ada Ryan Alfariz	[Signature]
8	161600051	Eva Setiana	[Signature]
9	161600119	Siti Wahyuni	[Signature]
10	161600131	Irfan Aiman . I	[Signature]
11	161600143	Ofa Faizul Talih	[Signature]
12	161600182	Iman Renaldi Purra	[Signature]
13	161600112	Mirin arham firdaus	[Signature]
14	161600120	Yannur Rahmat A.	[Signature]
15	161600164	Muhammad Fico Fikri	[Signature]
16	161600027	Siti Mawanti	[Signature]
17	161600169	Muhammad Syadi	[Signature]
18	161600161	Auliyana Susri Reini	[Signature]
19	161600206	Tio Chandra W.	[Signature]
20	161600137	Anggi Melicari	[Signature]

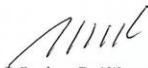
Lampiran 3 : Lembar Persetujuan

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui Dosen Pembimbing dan layak untuk diuji :

Tanggal : 20 Januari 2021

Dosen Pembimbing,



Drs. R. Bambang Dwi Waryanto, S.E., M.M.
NIP : 195605291983091001

Lampiran 4 : Revisi Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <http://www.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : BRIAN KRISTANTO VEMYANTO
NIM / Program Studi : 1616 06 151 /
Judul Skripsi : PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, DAN
MANFAAT TERHADAP MINAT PENGGUNAAN
E-MONEY PADA PEMBELI DI ROYAL
PLAZA SURABAYA.
Tanggal Ujian Skripsi : 27 JAN 2021.
Penguji : 1. RITA FARIANA SE.MSA.
2. YULI KURNIA FIRDAUSIA, SE.M.Ak.

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1	27/01 2021	populasi ?	
2		130 000 → sumber Ar mana ?	Yh.
3			
4			
5			
6			
7			
8			

Penguji I,

Rita Fariana, S.E., A.k., M.A.

Surabaya,

Penguji II,

Yuli Kurnia Firdausia, S.E., M.Ak.

Lampiran 5 : Kuisisioner

KUISISIONER

Isilah pertanyaan pertanyaan berikut yang dianggap paling mendekati dengan tanda (√). Hanya boleh mengisi 1 kali disetiap nomor.

I. Identitas responden

Nama _____ :

Keterangan :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

KS : Kurang Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

II. Kepercayaan

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Percaya pada mitra yang menyediakan <i>E-Money</i>					
2	Pemakaian <i>E-Money</i> terus menerus					
3	Pemakaian <i>E-Money</i> memberi keamanan					
4	Testimoni yang bersifat positif dari orang lain					

III. Kemudahan

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Sistem <i>E-Money</i> Mudah Dimengerti dalam pemakaiannya					
2	Sistem <i>E-Money</i> Praktis Dalam pemakaiannya					
3	Sistem <i>E-Money</i> Mudah Digunakan dalam transaksi					
4	Sistem <i>E-Money</i> hampir bisa digunakan dimana saja					

IV. Manfaat

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Penggunaan <i>E-Money</i> Mempercepat Proses transaksi					
2	Penggunaan <i>E-Money</i> Meningkatkan Efektifitas					
3	Penggunaan <i>E-Money</i> Bermanfaat Bagi Individu (<i>Promo, discount, etc</i>)					
4	Penggunaan sistem meningkatkan produktifitas bisa melakukan beberapa transaksi sekaligus					

V. Minat Penggunaan *E-Money*

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	<i>E-Money</i> adalah alternatif pembayaran saat tidak ada uang <i>cash</i>					
2	Menggunakan <i>E-Money</i> karena banyak <i>cashback</i>					
3	Menggunakan <i>E-Money</i> karena atas dasar kebutuhan					
4	Puas atas fitur layanan yang diberikan					

Lampiran 6 : Tabulasi

N	Indikator																			
	Kepercayaan					Kemudahan					Manfaat					Minat Penggunaan				
	1	2	3	4	T	1	2	3	4	T	1	2	3	4	T	1	2	3	4	T
1	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	4	3	4	3	14	4	4	4	4	16
2	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	2	3	3	2	10
3	4	3	4	4	15	5	3	4	4	16	5	3	4	3	15	2	3	3	2	10
4	4	4	5	4	17	3	3	3	3	12	4	5	5	5	19	1	2	1	1	5
5	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	3	4	4	3	14	2	3	3	2	10
6	4	3	3	4	14	4	4	5	4	17	3	4	4	3	14	2	3	3	2	10
7	4	4	4	4	16	3	4	3	4	14	4	3	3	4	14	1	2	2	1	6
8	5	3	4	5	17	4	3	5	5	17	3	4	4	3	14	2	3	3	2	10
9	4	4	4	5	17	5	4	4	4	17	3	4	4	3	14	2	3	3	2	10
10	5	4	4	5	18	5	4	5	5	19	4	4	4	4	16	3	3	3	2	11
11	4	3	4	3	14	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	3	3	3	2	11
12	4	3	5	5	17	4	3	4	4	15	3	3	4	3	13	1	2	2	2	7
13	5	5	5	5	20	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	3	3	3	2	11

14	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	3	4	4	3	14	4	4	4	4	16
15	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	3	4	5	3	15	3	3	3	2	11
16	5	3	4	5	17	5	4	3	4	16	4	4	5	4	17	3	3	3	3	12
17	3	5	5	4	17	4	4	5	5	18	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12
18	3	4	4	3	14	3	3	2	2	10	5	4	4	5	18	3	3	3	3	12
19	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
20	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14	3	4	5	3	15	3	3	3	3	12
21	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	4	4	5	4	17	3	3	3	3	12
22	3	3	3	3	12	4	4	3	4	15	3	5	4	3	15	3	3	3	3	12
23	4	3	3	3	13	4	4	4	4	16	3	5	5	3	16	3	3	3	3	12
24	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
25	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	3	4	4	3	14	4	4	4	4	16
26	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
27	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	3	3	3	3	12
28	4	3	3	4	14	3	3	3	2	11	5	4	5	5	19	3	3	3	3	12
29	4	4	5	5	18	4	4	3	4	15	3	4	3	3	13	2	2	2	2	8
30	4	3	3	4	14	4	4	5	4	17	5	4	5	5	19	3	3	3	3	12
31	4	3	3	4	14	4	4	4	3	15	3	4	4	3	14	2	2	2	2	8

32	5	4	5	5	19	4	3	4	4	15	3	4	4	3	14	2	2	2	2	8
33	5	5	3	5	18	5	3	5	5	18	4	4	4	4	16	2	3	3	2	10
34	3	4	3	4	14	5	3	3	3	14	4	5	4	4	17	3	4	3	3	13
35	4	3	3	4	14	4	4	5	5	18	3	5	5	3	16	3	4	3	3	13
36	5	3	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
37	3	4	3	4	14	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19	3	4	3	3	13
38	4	3	5	5	17	5	3	5	3	16	4	5	5	4	18	4	5	4	4	17
39	5	4	3	5	17	4	3	5	4	16	4	5	4	4	17	4	5	4	4	17
40	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18	4	5	4	4	17
41	4	4	5	4	17	5	4	4	4	17	4	5	4	4	17	4	5	4	4	17
42	4	4	5	4	17	5	4	4	4	17	3	5	5	3	16	4	5	4	5	18
43	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18	3	4	3	3	13
44	4	3	4	4	15	5	3	4	4	16	5	5	5	4	19	3	4	3	3	13
45	3	3	5	5	16	4	5	4	4	17	5	5	5	4	19	4	5	4	5	18
46	3	3	4	4	14	4	5	5	5	19	5	5	5	4	19	3	4	3	3	13
47	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	5	5	5	4	19	4	5	4	5	18
48	4	4	5	4	17	4	4	4	5	17	5	5	5	4	19	4	5	4	5	18
49	4	4	4	3	15	3	3	3	3	12	5	5	5	4	19	3	4	3	3	13

50	4	4	3	4	15	4	3	4	3	14	4	4	4	3	15	3	4	3	3	13
51	5	5	5	5	20	2	2	2	2	8	4	5	4	5	18	1	1	1	1	4
52	4	4	4	3	15	5	5	5	5	20	4	4	3	3	14	3	4	3	3	13
53	4	4	4	5	17	5	4	4	4	17	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20
54	4	4	5	5	18	5	4	4	4	17	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20
55	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20
56	3	3	4	4	14	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	3	4	4	3	14
57	3	3	4	4	14	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	3	4	4	3	14
58	3	3	4	5	15	4	3	4	4	15	5	3	4	4	16	3	4	4	3	14
59	5	5	3	5	18	5	4	4	4	17	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20
60	4	4	5	5	18	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
61	5	5	5	3	18	4	4	5	5	18	4	5	5	4	18	5	5	5	5	20
62	3	3	5	5	16	5	5	4	4	18	5	5	5	3	18	5	5	5	5	20
63	4	4	4	3	15	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	3	4	4	3	14
64	3	3	4	4	14	3	4	4	4	15	4	5	5	4	18	3	4	4	3	14
65	3	3	5	5	16	5	3	5	5	18	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20
66	5	5	5	3	18	5	4	5	4	18	5	4	4	3	16	5	5	5	5	20
67	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	3	4	4	3	14

68	4	4	5	4	17	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	3	4	4	3	14
69	4	4	4	4	16	5	5	5	4	19	5	4	4	3	16	2	3	3	2	10
70	5	5	5	4	19	4	5	4	5	18	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
71	3	3	5	5	16	4	5	4	5	18	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
72	4	4	5	5	18	5	5	5	4	19	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
73	5	4	4	5	18	4	5	5	5	19	5	5	5	3	18	5	5	5	5	20
74	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	3	3	3	3	12	4	4	4	3	15
75	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	4	3	3	3	13	4	4	4	3	15
76	5	4	5	5	19	5	4	5	5	19	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20
77	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	4	4	4	3	15	5	5	5	5	20
78	3	5	5	3	16	4	4	4	4	16	4	4	5	3	16	4	4	4	4	16
79	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	4	5	4	4	17	5	5	5	5	20
80	4	4	5	3	16	5	4	3	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
81	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16
82	4	5	4	4	17	5	3	3	5	16	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16
83	5	3	4	5	17	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16
84	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	3	18	5	5	5	5	20
85	5	4	5	5	19	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	5	5	5	5	20

86	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
87	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16
88	5	5	5	5	20	4	3	5	4	16	4	5	4	4	17	5	5	5	5	20
89	5	5	5	5	20	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
90	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	5	5	3	5	18	5	5	5	5	20
91	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	5	5	5	5	20
92	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20
93	4	4	4	5	17	5	4	3	4	16	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16
94	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16	5	5	4	3	17	4	4	4	4	16
95	5	5	5	5	20	5	3	4	4	16	5	4	4	4	17	5	5	5	5	20
96	3	5	5	4	17	4	4	5	5	18	5	4	4	4	17	3	3	3	3	12
97	3	4	4	3	14	3	3	2	2	10	4	4	4	5	17	3	3	3	3	12
98	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	4	3	17	4	4	4	4	16
99	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14	5	4	5	3	17	3	3	3	3	12
100	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	4	4	5	4	17	3	3	3	3	12

Lampiran 7 : Hasil Analisis Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Range	Min	Max	Mean	Std. Deviation
Kepercayaan (X1)	100	8	12	20	16,54	1,883
Kemudahan (X2)	100	12	8	20	16,24	2,193
Manfaat (X3)	100	8	12	20	16,60	1,752
Minat Penggunaan (Y)	100	16	4	20	14,79	4,063
Valid N (listwise)	100					

Lampiran 8 : Hasil Uji Validitas

		Kepercayaan				
		1	2	3	4	(X1)
1	Pearson Correlation	1	,449**	,154	,391**	,722**
	Sig. (2-tailed)		,000	,125	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
2	Pearson Correlation	,449**	1	,343**	,112	,693**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,268	,000
	N	100	100	100	100	100
3	Pearson Correlation	,154	,343**	1	,337**	,670**
	Sig. (2-tailed)	,125	,000		,001	,000
	N	100	100	100	100	100
4	Pearson Correlation	,391**	,112	,337**	1	,668**
	Sig. (2-tailed)	,000	,268	,001		,000
	N	100	100	100	100	100
(X1)	Pearson Correlation	,722**	,693**	,670**	,668**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

Kemudahan

		1	2	3	4	(X2)
1	Pearson Correlation	1	,359**	,456**	,487**	,729**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
2	Pearson Correlation	,359**	1	,386**	,503**	,718**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
3	Pearson Correlation	,456**	,386**	1	,627**	,810**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
4	Pearson Correlation	,487**	,503**	,627**	1	,846**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
(X2)	Pearson Correlation	,729**	,718**	,810**	,846**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

Manfaat

		1	2	3	4	(X3)
1	Pearson Correlation	1	,270**	,282**	,429**	,738**
	Sig. (2-tailed)		,007	,005	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
2	Pearson Correlation	,270**	1	,479**	,174	,669**
	Sig. (2-tailed)	,007		,000	,083	,000
	N	100	100	100	100	100
3	Pearson Correlation	,282**	,479**	1	,218*	,693**
	Sig. (2-tailed)	,005	,000		,029	,000
	N	100	100	100	100	100
4	Pearson Correlation	,429**	,174	,218*	1	,673**
	Sig. (2-tailed)	,000	,083	,029		,000
	N	100	100	100	100	100
(X3)	Pearson Correlation	,738**	,669**	,693**	,673**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

Minat Penggunaan

		1	2	3	4	(Y)
1	Pearson Correlation	1	,901**	,942**	,958**	,980**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
2	Pearson Correlation	,901**	1	,919**	,913**	,958**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
3	Pearson Correlation	,942**	,919**	1	,914**	,970**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
4	Pearson Correlation	,958**	,913**	,914**	1	,977**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
(Y)	Pearson Correlation	,980**	,958**	,970**	,977**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

Lampiran 9 : Hasil Uji Reliabilitas

Kepercayaan

Cronbach's Alpha	N of Items
,629	4

Kemudahan

Cronbach's Alpha	N of Items
,781	4

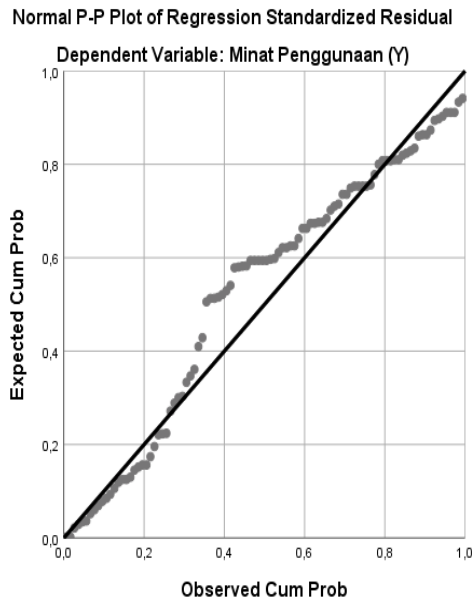
Manfaat

Cronbach's Alpha	N of Items
,639	4

Minat Penggunaan

Cronbach's Alpha	N of Items
,978	4

Lampiran 10 : Uji Normalitas



Lampiran 11 : Uji Multikolinearitas

Model	Coefficients ^a				Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients		t	Sig.	Tolerance	VIF
	B	Std. Error				
1 (Constant)	-18,488	4,097	-4,513	,000		
(X1)	,669	,176	3,807	,000	,921	1,086
(X2)	,610	,149	4,079	,000	,937	1,068
(X3)	,742	,184	4,023	,000	,964	1,037

Lampiran 12 : Uji Heteroskedastisitas

Correlations

		(X1)	(X2)	(X3)	(Y)
Spearman's rho	(X1) Correlation Coefficient	1,000	,289**	,184	,046
	Sig. (2-tailed)	.	,004	,068	,650
	N	100	100	100	100
	(X2) Correlation Coefficient	,289**	1,000	,247*	-,120
	Sig. (2-tailed)	,004	.	,013	,235
	N	100	100	100	100
	(X3) Correlation Coefficient	,184	,247*	1,000	-,052
	Sig. (2-tailed)	,068	,013	.	,607
	N	100	100	100	100
(Y) Correlation Coefficient	,046	-,120	-,052	1,000	
Sig. (2-tailed)	,650	,235	,607	.	
N	100	100	100	100	

Lampiran 13 : Uji Autokorelasi

Runs Test

Unstandardize
d Residual

Test Value ^a	,75201
Cases < Test Value	46
Cases >= Test Value	54
Total Cases	100
Number of Runs	42
Z	-1,756
Asymp. Sig. (2-tailed)	,079

Lampiran 14 : Uji Regresi

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1 (Constant)	-18,488	4,097			-4,513	,000
(X1)	,669	,176	,310		3,807	,000
(X2)	,610	,149	,329		4,079	,000
(X3)	,742	,184	,320		4,023	,000

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,644 ^a	,415	,396	3,157

Sumber: Data diolah dengan SPSS, 2020