

## ABSTRACK

*This study aims to determine the effect of human capital as a moderator of the relationship between corporate social responsibility and firm value. The dependent variable used in this study is corporate social responsibility, while the independent variables used in this study are firm value, and human capital as a moderating variable. The population in this test are consumer goods companies in the food and beverage sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2015 - 2019. The sample was selected using a purposive examination method with established standards. The sample selected in this study were 11 of 30 companies. The statistical tool used in this research is SPSS 20.0. The results of this study indicate that corporate social obligations have no significant effect on firm value while human capital cannot moderate the relationship between CSR and firm value.*

**Keywords** : *Corporate Social Responsibility, Human Capital, Firm Value*

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *human capital* sebagai pemoderasi hubungan antara *corporate social responsibility* dengan nilai perusahaan. Variabel terikat yang digunakan dalam penelitian ini adalah *corporate social responsibility* sedangkan variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan, dan *human capital* sebagai variabel pemoderasi. Populasi dalam pengujian ini adalah perusahaan barang konsumsi di sub sektor makanan dan minuman yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2015 - 2019. Sampel tersebut dipilih dengan menggunakan metode pemeriksaan purposive dengan standar yang telah ditetapkan. Sampel yang dipilih dalam penelitian ini adalah 11 dari 30 perusahaan. Alat statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah SPSS 20.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kewajiban sosial perusahaan tidak berpengaruh signifikan pada nilai perusahaan sementara sumber daya manusia (*human capital*) tidak dapat memoderasi hubungan CSR dengan nilai perusahaan.

**Kata kunci :** *Corporate Social Responsibility, Human Capital, Nilai Perusahaan*