

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia semakin maju menyebabkan persaingan di berbagai bidang. Kemajuan teknologi yang memicu timbulnya persaingan yang ketat dalam dunia bisnis. Sehingga pelaku bisnis mulai memikirkan inovasi serta ide yang kreatif dalam menjalankan bisnisnya. Perusahaan mulai memikirkan agar usaha yang dibangun tetap bertahan bahkan tetap dapat bersaing dengan perusahaan - perusahaan lainnya, perusahaan harus melakukan berbagai upaya. Menurut Fariana(2014) agar perusahaan dapat bertahan maka perusahaan harus melakukan perubahan bisnis yang berdasarkan *labor based business* (tenaga kerja) kearah *knowledge based business* (bisnis berdasarkan pengetahuan), dengan ilmu pengetahuan sebagai karakteristik utamanya. Diharapkan strategi bisnis berdasarkan pengetahuan dapat menciptakan keunggulan produk dan pengembangan penemuan baru sehingga dapat bersaing di pasaran.

Bukan hanya bertahan di tengah persaingan yang ketat namun perusahaan harus tetap memperoleh laba serta mencapai tujuan yang di inginkan oleh perusahaan. Tujuan didirikannya perusahaan dalam jangka panjang adalah mengoptimalkan nilai perusahaan, peningkatan nilai perusahaan merupakan hal yang sangat penting bagi perusahaan karena nilai perusahaan merupakan cerminan dari baik buruknya kinerja perusahaan yang nantinya akan berpengaruh pada pandangan investor kepada perusahaan.

Nilai perusahaan yang tinggi tentunya akan membuat investor yakin terhadap kinerja perusahaan dan prospeknya

dimasa mendatang. Untuk mempertahankan atau meningkatkan kinerjanya, perusahaan dituntut agar bertahan pada persaingan yang semakin ketat, perusahaan akan melakukan berbagai upaya termasuk eksplorasi sumber daya alam dan sumber daya lainnya sehingga mengakibatkan kerusakan pada lingkungan alam dan tentunya berpengaruh pada kehidupan manusia.

Untuk mengurangi dampak negatif terhadap kerusakan lingkungan maka perusahaan melakukan *corporate social responsibility* (Tanggung jawab sosial) yang telah diatur di dalam UU no 40 tahun 2009 pasal 74 yang berarti kegiatan CSR sudah menjadi kewajiban bagi perusahaan untuk menerapkannya. Undang undang ini disahkan pada 20 juli 2007 yaitu tentang Perseroan Terbatas (UU PT) yang berisi : (1) Perseroan yang menjalankan usahanya di bidang sumber daya alam wajib melaksanakan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan(TJSL). (2) Tanggung jawab sosial dan lingkungan merupakan kewajiban Perseroan yang dianggarkan dan diperhitungkan sebagai biaya Perseroan yang pelaksanaannya dilakukan dengan memperhatikan kepatuhan dan kewajaran. (3) Perseroan yang tidak melaksanakan kewajiban dikenai sanksi sesuai dengan ketentuan peraturan perundang - undangan.

Praktik dan pengungkapan Corporate Social Responsibility juga tertuang pada Undang - Undang Perseroan Terbatas Nomor 40 tahun 2007 pasal 66 ayat (2) bagian c. Dalam pasal tersebut menyampaikan bahwa selain laporan keuangan, perusahaan wajib menyampaikan pelaksanaan tanggung jawab sosial dan lingkungannya. Penerapan CSR yang baik dapat mempererat komunikasi antara perusahaan dengan *stakeholder* sehingga dapat

melaksanakan tujuan serta visi misi perusahaan dengan baik (Istikhoroh & Suhardiyah (2016)) .

Keberhasilan kegiatan tanggung jawab sosial atau (*Corporate Social Responsibility*) tidak akan berhasil tanpa adanya karyawan atau orang-orang yang melaksanakan kegiatan tersebut. Tentunya membutuhkan karyawan atau manusia yang memiliki keahlian, keterampilan serta pengetahuan agar kegiatan yang menjadi tujuan atau keinginan perusahaan tercapai. Keahlian dan keterampilan tidak serta merta tumbuh dalam diri manusia. Butuh adanya pelatihan, kesempatan dan tambahan ilmu pengetahuan agar karyawan dapat berkembang sesuai harapan perusahaan. Tentunya pelatihan dan ilmu pengetahuan yang diberikan harus sesuai dengan bidang yang akan di amanahkan dari pemimpin perusahaan ke karyawan.

Berdasarkan latar belakang diatas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang lebih focus terhadap modal manusia dengan mengangkat sebuah judul penelitian yaitu “Human Capital sebagai Pemoderasi Hubungan Antara Corporate Social Responsibility dengan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang dikemukakan pada latar belakang diatas, masalah yang dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015- 2019?
2. Apakah *Human Capital* memperkuat antara *Corporate Social Responsibility* dengan Nilai Perusahaan pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015 - 2019?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini yaitu :

1.3.1 Tujuan Umum

- a. Sebagai realisasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi khususnya pada bidang penelitian.
- b. Sebagai salah satu syarat cara dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

1.3.2 Tujuan Khusus

- a. Untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai perusahaan pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015 – 2019.
- b. Untuk mengetahui bahwa *Human Capital* dapat memperkuat *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015 - 2019.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis
 - a. Bagi akademika penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan referensi bagi penelitian – penelitian selanjutnya.
 - b. Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan tentang pengaruh *human capital* sebagai pemoderasi bagi *Corporate Social Responsibility* dengan nilai perusahaan.
2. Manfaat Praktis
 - a. Bagi penulis, yakni sebagai gambaran tentang pengaruh *corporate social responsibility* pada nilai perusahaan.
 - b. Bagi pembaca, penelitian ini harapannya dapat sebagai referensi bagi peneliti yang akan melakukan penelitian atau bagi pembaca yang mencari teori dari beberapa peneliti yang tercantum di dalam penelitian ini.