

## ABSTRACT

This research aims to determine the effect of taxpayer perceptions and service quality to land and building taxpayer compliance. The effect of taxpayer perceptions on land and building taxpayer compliance, the influence of service quality on land and building taxpayer compliance. The population in this research were taxpayers in Pagesangan Suarabaya district with a sample of 92 respondents. Research data designed from questionnaires. Sampling technique using random sampling. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis, classical assumption test while the hypothesis uses the t test and f test. The results of this research indicate the perception of taxpayers has a positive effect on the compliance of land and building taxpayers, service quality has a positive effect on land and building taxpayer compliance, perceptions of taxpayers and service quality have a positive effect on compliance of land and building taxpayers.

**Keywords:** Taxpayer Perception, Service Quality, Taxpayer Compliance.

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menentukan pengaruh persepsi wajib pajak dan kualitas pelayanan terhadap kepatuhan wajib pajak bumi dan bangunan. pengaruh persepsi wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak bumi dan bangunan, pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepatuhan wajib pajak bumi dan bangunan. populasi dalam penelitian ini adalah wajib pajak yang terdapat di Kelurahan Pagesangan Suarabaya dengan sampel sebanyak

92 responden. Data penelitian di peroleh dari kuisioner. Teknik pengambambilan sampel dengan menggunakan *random sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda, uji asumsi klasik sedangkan hipotesis menggunakan uji t dan uji f. Hasil penelitian ini menunjukkan persepsi wajib pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak bumi dan bangunan, kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak bumi dan bangunan, persepsi wajib pajak dan kualitas pelayanan bersama-sama berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak bumi dan bangunan.

**Kata kunci:** Persepsi Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, Kepatuhan Wajib Pajak.