

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui likuiditas, pertumbuhan penjualan dan perofitabilitas terhadap kebijakan dividen. Likuiditas diukur menggunakan *current ratio*, pertumbuhan penjualan diukur menggunakan *sales growth*, profitabilitas diukur menggunakan *return on asset* terhadap kebijakan dividen pada perusahaan plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016 – 2019. Metode penelitian pada penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa likuiditas berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen, pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen.

Kata kunci : Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen