

ABSTRAK

Secara umum setiap perusahaan memiliki tujuan untuk mencapai laba yang optimal. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh biaya produksi dan biaya penjualan terhadap penjualan bersih pada perusahaan industri manufaktur sektor industri barang konsumsi sub rokok yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013 – 2020. Metode yang digunakan dalam Penelitian ini yaitu metode deskriptif kuantitatif . Jumlah populasi dalam Penelitian ini sebanyak 4 perusahaan dan sampel dalam Penelitian adalah laporan keuangan tahunan perusahaan rokok yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling, diperoleh sebanyak 3 perusahaan yang memenuhi kriteria dan jumlah pengamatan 24. Variabel dalam Penelitian ini adalah variabel bebas (biaya produksi dan biaya penjualan) dan variabel terikat (penjualan Bersih). Metode analisis data menggunakan regresi linier berganda dan uji hipotesis. Hasil Penelitian menunjukkan secara parsial biaya produksi tidak berpengaruh terhadap penjualan bersih, sedangkan biaya penjualan berpengaruh terhadap penjualan bersih. Secara simultan biaya produksi dan biaya penjualan berpengaruh terhadap penjualan bersih.

Kata Kunci: Biaya Produksi, Biaya Penjualan, dan Penjualan Bersih.

ABSTRACT

In general, every company has a goal of achieving optimal profit. This study aims to examine the effect of production costs and sales costs on net sales in the manufacturing industry sub - cigarette consumer goods manufacturing sector listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2013 - 2020. The method used in this research is descriptive method. The total population in this study is 4 companies and the sample in this study is the annual financial statements of cigarette companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Sampling using purposive sampling technique, obtained as many as 3 companies that meet the criteria and the number of observations 24. The variables in this study are the independent variables (production costs and sales costs) and the dependent variable (net sales). Methods of data analysis using multiple linear regression and hypothesis testing. The results of the research show that partially the production costs do not affect net sales, while the selling costs affect net sales. Simultaneously production costs and sales costs affect net sales.

Keywords: *Production Cost, Sales Costs, and Net Sale*