

ABSTRAK

Nisa, Choirutun. 2019. *Pengaruh Media Stik Es Krim Terhadap Perkembangan Kreativitas Anak Kelompok B TK Jambangan Jaya Surabaya*. Program Studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini. Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan. Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Kata Kunci: *Media Stik Es Krim, Perkembangan kreativitas*

Stik es krim adalah alat yang memiliki fungsi sebagai pegangan saat mengonsumsi es krim. Memanfaatkan stik es krim dapat di buat menjadi bahan kreativitas anak usia dini. Misalnya seperti bingkai foto, tempat pensil, vas bunga, rumah-rumahan, dan masih banyak lagi.

Penelitian ini bertujuan untuk untuk mengetahui “pengaruh media pembelajaran stik es krim terhadap kemampuan kreativitas anak kelompok B”. metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian ini menerapkan kuantitatif dengan menggunakan rancangan one group pretest-posttest. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini ada 20 anak kelompok B TK Jambangan Jaya Surabaya. Data di kumpulkan dari hasil observasi tes kinerja, dengan instrument lembar observasi kinerja. Teknis Analisis Data menggunakan rumus uji t.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa t hitung =8,42 lebih besar dari pada nilai t table (1,72913) pada taraf signifikansi 0,05 dan (2,53948) pada taraf signifikansi 0,01 maka hipotesis Nol

ditolak sehingga Hipotesis kerja diterima. Hal ini menunjukkan hipotesis terbukti sangat signifikan. Dengan demikian dapat dinyatakan bahwa “berpengaruh sangat signifikan media stik es krim terhadap kemampuan kreativitas anak usia dini kelompok B TK Jambangan Jaya Surabaya.

ABSTRACT

Nisa, Choitotun. 2019. The Influence of media Ice Cream Stick on the Development of Creativity of Group B TK Jambangan Jaya Surabaya. Early Childhood Education Teacher Education Study Program. Faculty of Teacher Training and Education. PGRI Adi Buana University Surabaya.

Keywords: media Ice Cream Stick, Development of creativity

Ice cream sticks are tools that have a function as a handle when consuming ice cream. Utilizing ice cream sticks can be made into material for early childhood creativity. For example, such as photo frames, pencil cases, flower facades, homes, and much more.

This study aims to determine "the influence of ice cream stick learning media on the creativity abilities of group B children". The research was applied of quantitative research using one group pretest-posttest design. The sample used in this study were 20 children of group B TK Jambangan Jaya Surabaya. Data were collected from the results of observations of the performance tests, with the Observation Sheet instrument. Data analysis techniques using the t test.

The results showed that $t_{count} = 8.42$ was greater than t table value (1.72913) at the 0.05 significance level and (2.53948) at the 0.01 significance level, the null hypothesis was rejected so that the working hypothesis was accepted. This shows the hypothesis proved to be very significant. Thus it can be stated that "a very significant effect on ice cream stick media on the

ability of early childhood creativity of group B of Jambangan
Jaya Surabaya Kindergarten.