

## Abstrak

Nella Nisfi Syahbana, 2020, Strategi Perias Pengantin Sidoarjo dalam Menghadapi Pandemi Covid 19, Skripsi, Program Studi: Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga Universitas PGRI Adi Buana, Dosen Pembimbing Dr. Susilowati, M.Pd.

Pandemik COVID 19 adalah penyebaran penyakit pernafasan yang disebabkan oleh coronavirus jenis baru yang penularannya sangat mudah dan tersebar diseluruh dunia. Penularan penyakit ini lewat droplet/percikan saat batuk, bersin atau berbicara Kontak fisik dengan orang terinfeksi (menyentuh atau jabat tangan Pandemi COVID 19 membuat perias pengantin mencari strategi yang tepat untuk terus mempertahankan usahanya dalam bidang rias pengantin tetap berjalan dan berkembang meskipun dalam kondisi seperti saat ini. Tujuan penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui dampak yang dihadapi perias pengantin Sidoarjo dalam menghadapi pandemi covid 19, 2) Strategi yang dilakukan perias pengantin Sidoarjo dalam menghadapi pandemi Covid 19.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan penelitian kualitatif. Data dan sumber data dalam penelitian ini diperoleh dari 30 perias pengantin dan 30 calon pengantin dan penelitian terdahulu. Teknik pengambilan data menggunakan wawancara dan angket.

Berdasarkan hasil analisa data mengenai strategi perias pengantin Sidoarjo dalam menghadapi pandemi covid 19. 1) Dampak yang dirasakan antara lain dampak sosial, psikologis dan ekonomi. Dampak yang ditimbulkan oleh pandemi ini membuat perias memikirkan strategi agar usahanya tetap berjalan dan berkembang, 2) Strategi untuk menjalankan usaha antara lain terus melakukan promosi dengan memberikan harga promo paket pernikahan kepada calon pengantin yang tidak merugikan perias maupun calon pengantin.

Kata kunci : Pandemi, Covid 19, Perias Pengantin

## **Abstract**

Nella Nisfi Syahbania, 2020, Sidoarjo Bridal Prias Strategy in Facing the Covid 19 Pandemic, Thesis, Study Program: Vocational Education for Family Welfare, PGRI Adi Buana University, Supervisor Dr. Susilowati, M.Pd.

The COVID 19 pandemic is the spread of a respiratory disease caused by a new type of coronavirus, which is transmitted very easily and is spread throughout the world. Transmission of this disease through droplets / splashes when coughing, sneezing or talking Physical contact with an infected person (touching or shaking the COVID-19 pandemic hand makes bridal make-up look for the right strategy to continue to maintain its business in the bridal make-up sector to keep going and growing even in conditions like today The objectives of this study are 1) To determine the impact faced by Sidoarjo bridal makeup in dealing with the Covid 19 pandemic. 2) Strategies carried out by Sidoarjo bridal makeup in dealing with the Covid 19 pandemic.

This study uses a qualitative research approach. The use of qualitative methods in this study is because the results of this study are not clear, so it needs to be examined more deeply by using direct data collection methods, namely 30 bridal makeup interviews and 30 bride-to-be questionnaires.

Based on the results of data analysis regarding Sidoarjo's bridal makeup strategy in dealing with the Covid 19 pandemic. The impacts that are felt include social, psychological and economic impacts. The impact caused by this pandemic made perias think of strategies to keep her business running and growing. Strategies for running a business include continuing to carry out promotions by providing promotional prices for wedding packages to prospective brides that do not harm the makeup or the bride and groom.

Keywords: Pandemic, Covid 19, Bridal Make-up