

ABSTRAK

Cendol dawet merupakan minuman khas Jawa yang terbuat dari tepung beras ataupun tepung beras ketan, disajikan dengan es parut serta gula merah cair dan santan. Bunga telang adalah tumbuhan merambat yang biasa ditemukan di pekarangan atau tepi hutan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui daya terima konsumen terhadap cendol dawet yang ditambahkan bunga telang kering dan basah, dari 30 responden menghasilkan output model sebesar 0,31, sehingga dapat diinterpretasikan bahwa keragaman yang dapat dijelaskan bahwa terdapat daya terima konsumen terhadap cendol dawet dengan penambahan bunga telang kering dan basah sebesar 31%. penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data metode eksperimen, metode observasi, uji organoleptik daya terima dan instrumen penelitian. Penelitian teknik analisis data menggunakan Anova satu arah (One Way Anava) dimana satu faktor tersebut yaitu konsentrasi dawet yang ditambahkan bunga telang untuk manfaat kesehatan. Metode penelitian ini menggunakan kuantitatif dengan melibatkan panelis terlatih melalui penyebaran angket yang menghasilkan nilai data yang otentik dan tidak terlatih yang masing masing di pilih jawaban yang terbaik adapun untuk desain penelitian yang digunakan adalah metode survey dengan menyebarkan angket Hasil penelitian yang telah diperoleh menghasilkan cendol dawet telang yang diterima masyarakat.

Keywords: daya terima, cendol dawet, bunga telang

ABSTRACT

Cendol dawet is a typical Javanese drink made from rice flour or glutinous rice flour, served with grated ice and liquid brown sugar and coconut milk. Telang flower is a vine that is usually found in yards or forest edges. This study aims to determine consumer acceptance of cendol dawet with dried and wet telang flowers added, of 30 respondents produced a model output of 0,31, so that it can be interpreted that the diversity that can be explained is that there is consumer acceptance of cendol dawet with the addition of dry and wet telang flowers of 31%. This study uses data collection techniques, experimental methods, observation methods, organoleptic tests of acceptability and research instruments. Research data analysis techniques using one – way ANOVA where one of these factors is the concentration of dawet which is added to the telang flower for health benefits This research method uses quantitative by involving panelists distributing questionnaires which produce authentic value data and the best answers are not found for each. As for the research design used is a survey method by distributing questionnaires. The results obtained produce cendol dawet telang which is accepted by the communit

Keywords: receptivity, cendol dawet, telang flower