

DAFTAR PUSTAKA

- Pramesti, A. D., & Liana, Y. (2018). Potensi Daya Tarik Wisata Air Terjun Bur Bulet Sebagai Daya Tarik Wisata Alam Di Takengon Aceh Tengah. *Jurnal Administrasi Publik*, 6(2), 31–37.
- Timur, M. J., Amut, H., Surjati, E., & Meviana, I. (2019). Pengembangan Obyek Wisata Alam Air Terjun Coban Rondo Sebagai Salah Satu Aset Pariwisata Desa Pandesari Kecamatan Pujon Kabupaten Malang Jawa Timur. *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ilmu Pendidikan*, 3, 567–572.
- Meivira, J. (2019). Perancangan Kawasan Wisata Air Terjun Banangar di Kabupaten Landak. *Jurnal Online Mahasiswa Arsitektur Universitas Tanjung Pura*, 7(1), 385–393.
- Abidjulu, R. Z. W. (2015). Strategi pengembangan pengelolaan pariwisata air terjun wera saluopa di kabupaten poso. *E-Jurnal Katalogis*, 3(5), 1–12.
- Sanam, S. R. (2019). Strategi Pengembangan Air Terjun Oehala Sebagai Daya Tarik Ekowisata Berbasis Masyarakat Di Kabupaten Timor Tengah Selatan, Nusa Tenggara Timur. *Tourism - Jurnal Pariwisata*, 2(2), 72–82.
- Kepariwisataan. (2009). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009. In *Kepariwisataan* (Issue August, pp. 1–59).
- Demasya. (2017). Upaya pengembangan objek wisata air terjun tarunggang untuk meningkatkan kunjungan wisatawan di kabupaten deli serdang. *Universitas Sumatra Utara*.
- Webliana, K., Syahputra, M., & Sukma Rini, D. (2018). Analisis Persepsi Dan Atraksi Wisata Alternatif Untuk Mendukung Pengembangan Kawasan Air Terjun Tiu Teja, Lombok Utara. *Jurnal Belantara*, 1(2), 123–133.
- Manalu, S. H. (2021). Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Air Terjun di Desa Sambangan. *Media Wisata*, 18(2), 185–194.
- Dr.H. Tijipto Subadi, Ms. (2006). Metode penelitian kualitatif. In E. F. Hidayati (Ed.), *Muhammadiyah Universitas Prepress*. Mass Media.
- Nuranisa. (2017). Strategi Pengembangan Objek Wisata Alam Air Terjun Bayang Sani Di Kecamatan Bayang. *Jurnal Swarnabhumi*, 2(2), 55–62.
- Isdarmanto. SE, MM, M. P. (2017). Dasar Dasar Kepariwisataan dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata. In *Penerbit Gerbang Media Aksara dan STiPrAm Yogyakarta*.
- Prof. Dr.Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Pendidikan. In *Alfabeta*.
- Bulungan, B. P. S. K. (2019). Kecamatan Tanjung Palas Dalam Angka.
- Setiawan, I. B. D. (2015). Identifikasi Potensi Wisata Beserta 4a (Attraction, Amenity, Accessibility, Ancillary) Di Dusun Sumber Wangi, Desa Pemuteran, Kecamatan Gerokgak, Kabupaten Buleleng, Bali. *Fakultas*

Pariwisata Universitas Udayana.

- Hapsari, D. (2009). *Laporan tugas akhir potensi dan strategi pengembangan obyek wisata air terjun jumog kabupaten karanganyar.*
- Puspito, Y. D. (2019). *Valuasi Ekonomi Pengembangan Daya Tarik Wisata Air Terjun Semirang Di Desa Gogik, Kecamatan Ungaran Barat, Kabupaten Semarang. Skripsi. Universitas Diponegoro.*
- Asriandy, I. (2016). *Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Bissapu di Kabupaten Banteng. In Universitas Hasanudin. Universitas Hasanuddin.*
- Monik, D. T., Prayitno, S., & Setiawan, A. (2021). *Pengembangan Objek Wisata Alam Air Terjun Way Lalaan. Jurnal Hutan Tropis, 9(2), 311–320.*
- Fagil Maihendri, & Hijriyantomi Suyutjie. (2021). *Persepsi Pengunjung Tentang Fasilitas Di Daya Tarik Wisata Air Terjun Sarasah Bunta Lembah Harau. Jurnal Pendidikan Tambusai, 3(March), 7751–7756.*
- Henri. (2015). *Strategi Pengembangan objek wisata air terjun guruh gemurai Desa Kasang Kecamatan Kuantan Mudik Kabupaten Kuantang Singing. Jom Fekon, 2, 1–13.*
- Banyuwangi, K., Timur, J., Rifqi, W., & Adikampana, I. M. (2021). *Air Terjun Lider Sebagai Daya Tarik Wisata Alam Di Desa Sumber Arum, Kecamatan Songgon, Kabupaten Banyuwangi, Jawa Timur. Jurnal Destinasi Pariwisata, 9(1), 142–147.*
- Yuni, H. K. (2016). *Strategi Pengembangan Air Terjun Tegenungan Sebagai Daya Tarik Wisata Alam Di Desa Kemenuh, Gianyar Bali. Sosial Dan Humaniora, 6(3), 259–266.*
- Ramadhan. (2019). *Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Takapala Di Malino Kabupaten Gowa. Universitas Dhyana Pura.*