



UNIVERSITAS PGRI
ADI BUANA
SURABAYA

SKRIPSI

PENGEMBANGAN DESA WISATA MEJONO KABUPATEN KEDIRI
BERBASIS EKONOMI KREATIF

SILVIA HAWANAYU RAHMADHANY
NIM. 183900036

PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2022



**UNIVERSITAS PGRI
ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

**PENGEMBANGAN DESA WISATA MEJONO KABUPATEN KEDIRI
BERBASIS EKONOMI KREATIF**

**SILVIA HAWANAYU RAHMADHANY
NIM. 183900036**

**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**

2022



SKRIPSI



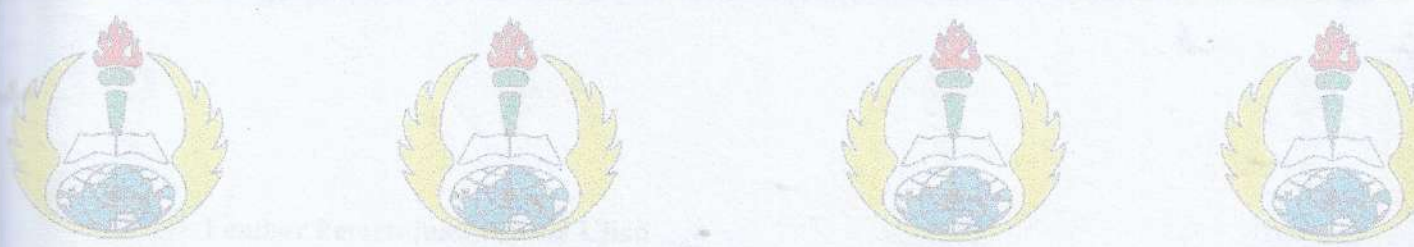
**PENGEMBANGAN DESA WISATA MEJONO KABUPATEN KEDIRI
BERBASIS EKONOMI KREATIF**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Teknik Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota
Fakultas Teknik Universitas PGRI Adi Buana Surabaya**

**SILVIA HAWANAYU RAHMADHANY
NIM. 183900036**

**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**

2022



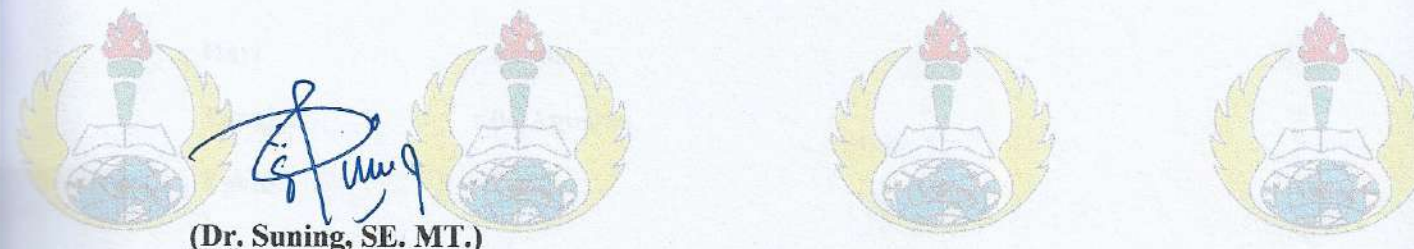
Lembar Persetujuan Pembimbing





Skripsi ini dinyatakan Siap diujikan

Pembimbing, 14 Juli 2022



(Dr. Suning, SE. MT.)





Lembar Persetujuan Panitia Ujian

Skripsi ini telah disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi
Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota
Fakultas Teknik Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Pada



Hari : Kamis
Tanggal : 04 Agustus
Tahun : 2022




Panitia Ujian Skripsi,



Ketua : Yunia Dwie Nurcahyanie, ST., MT.

Dekan



Sekretaris : Linda Dwi Rohmadiani, ST., MT.

Ketua Jurusan/Prodi

Anggota : Siti Nuurlaily Rukmana, ST., MT.

Penguji I



: A.A. Sagung Alit W, ST., MT.

Penguji II

SURAT PERNYATAAN KARYA TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Silvia Hawanayu Rahmadhany
NIM : 183900036
Program Studi : Perencanaan Wilayah dan Kota
Judul Skripsi : Pengembangan Desa Wisata Mejono Kabupaten Kediri
Berbasis Ekonomi Kreatif
Dosen Pembimbing : Dr. Suning, SE., MT.

Menyatakan bahwa Skripsi tersebut adalah bukan hasil menjiplak sebagian maupun keseluruhan, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah disebutkan sumbernya. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 30 Juni 2022

Dosen Pembimbing,


(Dr. Suning, SE., MT.)

Mahasiwa,



(Silvia Hawanayu Rahmadhany)

MOTTO

**“Manfaatkan Setiap Kesempatan Untuk Keperluan,
Karena Setiap Kesempatan Tidak Selalu Memiliki Kesulitan,
Tapi di Setiap Kesulitan Pasti Selalu Ada Kesempatan”**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, dengan limpahan kasih dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi Tugas Akhir ini. Studi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Perencanaan Wilayah dan Kota Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota pada Fakultas Teknik Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Ucapan terimakasih dan penghargaan perlu penulis sampaikan kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan berupa bimbingan, arahan, saran, dukungan dan kemudahan sejak awal sampai akhir penyusunan Skripsi Tugas Akhir. Tidak lupa ucapan terimakasih kami sampaikan kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan jalan dan kemudahan.
2. Orang tua dan kakak yang selalu memberikan motivasi, dukungan moral, materi dan doanya.
3. Dekan Fakultas Teknik Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Ibu Yunia Dwie Nurcahyanie, ST., MT.
4. Ketua Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota Ibu Linda Dwi Rohmadiani, ST., MT.
5. Dosen pembimbing yang telah membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini Ibu Dr. Suning, SE., MT.
6. Seluruh dosen Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota beserta staff Fakultas Teknik Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
7. Teman sepeerguruan Muhammad Ilham Dimas Nur Cahyo.
8. Seluruh senior 2016-2017 dan teman-teman angkatan 2018 Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota.

Harapan peneliti, semoga hasil penelitian ini dapat digunakan bagi para akademis dan yang membutuhkan.

Surabaya, Juni 2022

Silvia Hawanayu Rahmadhany

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN BERITA ACARA UJIAN	iv
SURAT PERNYATAAN KARYA TUGAS AKHIR	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	3
D. Batasan dan Ruang Lingkup Penelitian.....	4
1. Ruang Lingkup Spasial	4
2. Ruang Lingkup Substansi.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Pengertian Pariwisata	8
B. Komponen Pariwisata Berkelanjutan	9
C. Desa Wisata	10
D. Daya Tarik Wisata.....	11
E. Pengembangan Desa Wisata.....	12
F. Pengembangan Desa Wisata Berbasis Ekonomi Kreatif.....	13
G. Ekonomi Kreatif	14
H. Kearifan Lokal	16

	I. Penelitian Terdahulu.....	17
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	24
	A. Rancangan Penelitian	24
	B. Definisi Operasional.....	27
	C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	30
	C. Metode Pengumpulan Data	33
	E. Metode Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV	GAMBARAN UMUM WILAYAH.....	41
	A. Gambaran Umum Kecamatan Plemahan	41
	1. Batas Administrasi dan Geografi	41
	2. Kondisi Fisik	44
	a. Topografi	44
	b. Klimatologi	46
	3. Kependudukan	48
	B. Gambaran Umum Desa Mejono	51
	1. Kondisi Fisik	51
	2. Kependudukan	53
	3. Penggunaan Lahan	53
	4. Desa Wisata	55
	5. Kearifan Lokal dan Ekonomi Kreatif	57
BAB V	HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	59
	A. Identifikasi Karakteristik Desa Wisata Mejono	59
	1. Attraction (Daya Tarik Wisata)	59
	2. Amenity (Fasilitas Pendukung)	73
	3. Accessibility (Keterjangkauan)	77
	4. Ancillary (Kelembagaan)	80
	5. Community Involvement	81
	6. Promotion and Information	83
	B. Ekonomi Kreatif.....	88
	a. Sejarah Emping Melinjo.....	88

b.	Modal dan Bahan Baku Pengrajin Emping Melinjo	89
c.	Cara Pembuatan Emping Melinjo	90
d.	Pemasaran Emping Melinjo di Mejono	92
C.	Subsektor Ekonomi Kreatif di Desa Wisata Mejono	92
1.	Dominasi Ekonomi Kreatif di Desa Wisata Mejono	93
2.	Perhitungan Kecenderungan Preferensi Responden	99
D.	Analisis SWOT	119
1.	Matriks Faktor Internal dan Faktor Eksternal	119
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	124
A.	Kesimpulan	124
B.	Saran	125
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN	129
1.	Lampiran 1. Kuisioner Skala Likert	129
2.	Lampiran 2. Hasil Wawancara	135
3.	Lampiran 3. Surat Ijin Penelitian	140
4.	Lampiran 4. Berita Acara Bimbingan	142
5.	Lampiran 5. Dokumentasi Survei	143

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Tabel Devisi Operasional	28
Tabel 3.2 Responden yang Terpilih pada Penelitian Ini	31
Tabel 3.3 Metode Analisis Data yang Digunakan pada Penelitian Ini	36
Tabel 3.4 Bobot Jawaban dan Uraian dalam Teknis Analisis Skala Likert	38
Tabel 3.5 Matriks Analisis SWOT	40
Tabel 4.1 Luas Wilayah Per Desa di Kecamatan Plemahan Tahun 2021	41
Tabel 4.2 Tinggi Wilayah dan Jarak dari desa ke Ibukota Kecamatan Plemahan Tahun 2021	44
Tabel 4.3 Data Curah Hujan di Kecamatan Plemahan Tahun 2021	46
Tabel 4.4 Jumlah RT/RW dan Dusun Per Desa di Kecamatan Plemahan Tahun 2021	48
Tabel 4.5 Jumlah Penduduk Kecamatan Plemahan Per Desa Tahun 2021	49
Tabel 4.6 Penggunaan Lahan Desa Mejono Kecamatan Plemahan	53
Tabel 5.1 Attaction (Daya Tarik Wisata) Alam di Desa Wisata Mejono	61
Tabel 5.2 Attraction (Daya Tarik Wisata) Buatan di Desa Wisata Mejono	63
Tabel 5.3 Amenity (Fasilitas Pendukung) di Desa Wisata Mejono	74
Tabel 5.4 Accessibility (Keterjangkauan) Menuju Lokasi Desa Wisata Mejono	78
Tabel 5.5 Matriks Analisis Situasi	85
Tabel 5.6 Dominasi Sub-Sektor Ekonomi Kreatif di Desa Wisata Mejono	93
Tabel 5.7 Pembobotan Hasil Preferensi Terkait Pengembangan Ekonomi Kreatif	100
Tabel 5.8 Preferensi Pengunjung Terkait Pengembangan Ekonomi Kreatif Pada Aspek Arsitektur	102
Tabel 5.9 Preferensi Pengunjung Terkait Pengembangan Ekonomi Kreatif Pada Aspek Desain Interior	103

Tabel 5.10 Preferensi Pengunjung Terkait Pengembangan Ekonomi Kreatif Pada Aspek Desain Komunikasi dan Visual	104
Tabel 5.11 Preferensi Pengunjung Terkait Pengembangan Ekonomi Kreatif Pada Aspek Desain Produk	105
Tabel 5.12 Preferensi Pengunjung Terkait Pengembangan Ekonomi Kreatif Pada Aspek Film, Animasi, Video	106
Tabel 5.13 Preferensi Pengunjung Terkait Pengembangan Ekonomi Kreatif Pada Aspek Fotografi	107
Tabel 5.14 Preferensi Pengunjung Terkait Pengembangan Ekonomi Kreatif Pada Aspek Kriya	108
Tabel 5.15 Preferensi Pengunjung Terkait Pengembangan Ekonomi Kreatif Pada Aspek Kuliner	109
Tabel 5.16 Preferensi Pengunjung Terkait Pengembangan Ekonomi Kreatif Pada Aspek Musik	110
Tabel 5.17 Preferensi Pengunjung Terkait Pengembangan Ekonomi Kreatif Pada Aspek Fesyen	111
Tabel 5.18 Preferensi Pengunjung Terkait Pengembangan Ekonomi Kreatif Pada Aspek Apps & Games	112
Tabel 5.19 Preferensi Pengunjung Terkait Pengembangan Ekonomi Kreatif Pada Aspek Penerbitan	113
Tabel 5.20 Preferensi Pengunjung Terkait Pengembangan Ekonomi Kreatif Pada Aspek Periklanan	114
Tabel 5.21 Preferensi Pengunjung Terkait Pengembangan Ekonomi Kreatif Pada Aspek TV & Radio	115
Tabel 5.22 Preferensi Pengunjung Terkait Pengembangan Ekonomi Kreatif Pada Aspek Seni Pertunjukan	116
Tabel 5.23 Preferensi Pengunjung Terkait Pengembangan Ekonomi Kreatif Pada Aspek Seni Rupa	117
Tabel 5.24 Matriks SWOT	120

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1	Peta Batas Administrasi Desa Mejono 7
Gambar 1.2	Peta Deliniasi Kawasan Desa Wisata Mejono 8
Gambar 3.1	Bagan Kerangka Pikir Penelitian 26
Gambar 3.2	Tahapan Pemilihan Responden 33
Gambar 3.3	Langkah – Langkah Pengukuran Skala Likert 48
Gambar 4.1	Persentase Luas Wilayah Desa 42
Gambar 4.2	Peta Batas Administrasi Kecamatan Plemahan Kabupaten Kediri 43
Gambar 4.3	Peta Topografi Kecamatan Plemahan Kabupaten Kediri 45
Gambar 4.4	Peta Curah Hujan Kecamatan Plemahan 47
Gambar 4.5	Jumlah RT dan RW Per Desa di Kecamatan Plemahan Kabupaten Kediri Tahun 2021 48
Gambar 4.6	Peta Kepadatan Penduduk Kecamatan Plemahan Kabupaten Kediri Tahun 2021 50
Gambar 4.7	Batas Administrasi Desa Mejono Kecamatan Plemahan Kabupaten Kediri 52
Gambar 4.8	Persentase Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin 53
Gambar 4.9	Peta Penggunaan Lahan Desa Mejono Kecamatan Plemahan Kabupaten Kediri 54
Gambar 4.10	Peta Deliniasi Kawasan Desa Wisata Mejono Kabupaten Kediri 56
Gambar 5.1	Peta Sebaran Potensi Daya Tarik Wisata di Desa Wisata Mejono 70
Gambar 5.2	Bentuk Kearifan Lokal di Desa Wisata Mejono 71
Gambar 5.3	Pagelaran Ketoprak Budaya dan Festival Gresbeg Suro 72
Gambar 5.4	Peta Sebaran Fasilitas Pendukung Desa Wisata Mejono 76
Gambar 5.5	Peta Sebaran Aksesibilitas Desa Wisata Mejono 79
Gambar 5.6	Struktur Organisasi Destinasi Wisata Gronjong Wariti 81
Gambar 5.7	Keterlibatan Masyarakat Desa Wisata Dalam Kegiatan Desa Wisata 83

Gambar 5.8	Media Informasi yang Digunakan Desa Wisata Mejono Untuk Promosi	84
Gambar 5.9	Bagan Alur Pembuatan Emping Melinjo	91
Gambar 5.10	Pembuatan Emping Melinjo	91
Gambar 5.11	Diagram Dominasi Ekonomi Kreatif di Desa Wisata Mejono	94
Gambar 5.12	Sub-Sektor Arsitektural di Desa Wisata Mejono	95
Gambar 5.13	Interior di Kawasan Desa Wisata Mejono	95
Gambar 5.14	Desain Komunikasi Visual di Desa Wisata Mejono	96
Gambar 5.15	Bentuk dari Sub Film, Animasi, dan Video di Desa Wisata Mejono	96
Gambar 5.16	Spot Foto di Desa Wisata Mejono	97
Gambar 5.17	Sub-Sektor Kuliner di Desa Wisata Mejono	97
Gambar 5.18	Bentuk Sub-Sektor Ekonomi Kreatif Pada Aspek Periklanan	98
Gambar 5.19	Preferensi Pengunjung Terhadap Usulan Pengembangan Ekonomi Kreatif Desa Wisata Mejono	101
Gambar 5.20	Indeks Skala Likert Ekonomi Kreatif Aspek Arsitektur	103
Gambar 5.21	Indeks Skala Likert Ekonomi Kreatif Aspek Desain Interior	103
Gambar 5.22	Indeks Skala Likert Ekonomi Kreatif Aspek DKV	104
Gambar 5.23	Indeks Skala Likert Ekonomi Kreatif Aspek Desain Produk	105
Gambar 5.24	Indeks Skala Likert Ekonomi Kreatif Aspek Film, Animasi Video	106
Gambar 5.25	Indeks Skala Likert Ekonomi Kreatif Aspek Fotografi	107
Gambar 5.26	Indeks Skala Likert Ekonomi Kreatif Aspek Kriya	108
Gambar 5.27	Indeks Skala Likert Ekonomi Kreatif Aspek Kuliner	109
Gambar 5.28	Indeks Skala Likert Ekonomi Kreatif Aspek Musik	110
Gambar 5.29	Indeks Skala Likert Ekonomi Kreatif Aspek Fesyen	111
Gambar 5.30	Indeks Skala Likert Ekonomi Kreatif Aspek Apps & Games	112
Gambar 5.31	Indeks Skala Likert Ekonomi Kreatif Aspek Penerbitan	113
Gambar 5.32	Indeks Skala Likert Ekonomi Kreatif Aspek Periklanan	114
Gambar 5.33	Indeks Skala Likert Ekonomi Kreatif Aspek TV & Radio	115

Gambar 5.34	Indeks Skala Likert Ekonomi Kreatif Aspek Seni Pertunjukan	116
Gambar 5.35	Indeks Skala Likert Ekonomi Kreatif Aspek Seni Rupa	117
Gambar 5.36	Indeks Gabungan Skala Likert Ekonomi Kreatif Desa Wisata Mejono	118
Gambar 5.37	Indeks Skala Likert Ekonomi Kreatif Aspek Seni Rupa	118