

DAFTAR PUSTAKA

- (WTTC), T. W. (2020, April 14). Represents the Travel & Tourism Sector Globally. (2011). *Kecamatan Plemahan Dalam Angka Tahun 2011*. Kota Kediri.
- 2020, P. N. (2020). *Tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional Tahun 2020 - 2024*. Jawa - Bali.
- Aang Afandi, A. K. (2018). Strategi Pengembangan Desa Wisata. *Pengabdian Pada Masyarakat Melalui Desiminasi Hasil Penelitian Terapan*, 222-228.
- Anonim. (2007). *Undang - Undang Penataan Ruang Nomor 26 Tahun 2007*. Kota Jakarta.
- Anonim. (2009). *Undang - Undang Nomor 10 Tahun 2009*. Jakarta.
- Anonim. (2009). *Undang - Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009*. Kota Jakarta.
- Anonim. (2016). *Peraturan Menteri Nomor 14 Tahun 2016 Tentang Pedoman Destinasi Pariwisata Berkelanjutan*. Kota Jakarta.
- Anonim. (2016). *Peraturan Menteri Pariwisata Nomor 14 Tahun 2016 tentang Pedoman Pariwisata Berkelanjutan*. Kota Jakarta.
- Anonim. (2021). *Kecamatan Plemahan Dalam Angka 2021*. Kota Kediri.
- Anonim. (2021, February 8). *Statistik Wisatawan Mancanegara*. Retrieved from Kemenparekraf/Barekraf Republik Indonesia: kemenparekraf.go.id
- Anonim. (2021, September 19). *Subsektor Ekonomi Kreatif*. Retrieved from Kemenparekraf/Barekraf: <https://kemenparekraf.go.id>
- Arida, I. N. (2017). *Buku Ajar - Pariwisata Berkelanjutan*. Jakarta: Sustain press.
- Budijanto. (2019, 0 October). *Kolaborasi Sektor Pariwisata dan Industri Kreatif*. Retrieved from plus.kapanlagi.com
- Chatamallah, M. (2008). Strategi "Public Relations" dalam Promosi Pariwisata: Studi Kasus dengan Pendekatan "Marketing Public Relations" di Provinsi Banten. *Jurnal Komunikasi*, 393 - 402.
- Dias Satria, J. M. (2021). Peran Klaster Pariwisata Terhadap Ekonomi Kreatif Kabupaten Banyuwangi di Era Industri 4.0. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Kepariwisata Indonesia*, 134 - 147.
- dkk, C. (2000). *Tourism Principles and Practice Second Edition*. United States Of America : Longman.

- dkk, Y. M. (2014). Penerapan Teknik Probing Prompting dalam Pembelajaran Matematika Siswa Kelas VIII MTSN Lubuk Buaya Padang. *Jurnal Pendidikan Matematika IAIN Tulungagung*.
- Fahmi Afrizal, T. A. (2021). Manajemen Strategi Desa Wisata Gronjong Wariti Dalam Meningkatkan Perekonomian Desa Mejono Kabupaten Kediri. *Publika*, 171 - 184.
- Fahmi, I. (2013). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Haryanto, J. T. (2014). Kearifan Lokal Pendukung Kerukunan Beragama pada Komunitas Tengger Malang Jatim. *Jurnal Analisa*, 201 -213.
- Indonesia, P. P. (2005). *Nomor 72 Tahun 2005 Tentang Desa*.
- Isdarmanto. (2017). *Dasar - Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Limanseto, H. (2021, December 08). *Pembangunan Kepariwisata Melalui Pengembangan Desa Wisata Untuk Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi*. Jakarta: Kepala Biro Komunikasi, Layanan Informasi, dan Persidangan Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian .
- Margaretta, A. (2021). Pengembangan Potensi Wilayah Sebagai Objek Wisata di Desa Mejono Kabupaten Kediri. *Penelitian*, 1-9.
- Pertiwi, P. R. (2013). Penerapan Hospitality Tourism di Desa Wisata Penglipuran Ditinjau dari Attractions, Accesibilities, Amenities, Ancillaries, And Community Involvement. *Jurnal Ilmial Hospitality Management*, 52 - 64.
- Polytechnic, B. T. (2021, July 23). *Destinasi wisata Buatan di Indonesia*. Retrieved from BTP: <https://btp.ac.id/>
- Prasetyo, H. (2017). *Arahan Pengembangan Kawasan Desa Wisata di Desa Tulungrejo, Kecamatan Pare, Kabupate Kediri*. Surabaya.
- Pujan, I. N. (2017). Kajian Penyusunan Kriteria - Kriteria Desa Wisata Sebagai Instrumen Dasar Pnegembangan Desa Wisata. *Jurnal Analisis Pariwisata*, 1-9.
- Purnomo, R. A. (2016). *Ekonomi Kreatif: Pilar Pembangunan Indonesia*. Surakarta: Ziyad Visi Media.
- Rangkuti, F. (2004). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT, Edisi Duapuluhdua*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ridwan. (2020). *Ekonomi dan Pariwisata*. Makassar: Garis Khatulistiwa.

- Rossadi, L. N. (2018). Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas, dan Atraksi Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan ke Wahana Air Balong Waterpark Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal Of Tourism And Economic*, 109 - 116.
- Septi Kurniawati Nurhadi, F. N. (2018). Pengemabngan Desa Wisata Berbasis Ekonomi Kreatif Desa Wisata Blue Lagoon, Kabupaten Sleman, Yogyakarta. *Implementasi Tepat Guna Kepada Masyarakat*, 211-216.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet.
- Suptandar, P. (1995). *Manusia dan Ruang Dalam Proyeksi Desai Interior*. Jakarta: UPT Penerbitan Universitas Tarumanegara.
- Suryani, D. P. (2016). *Strategi Pengembangan Desa Wisata Berbasis Ekonomi Kreatif (Studi Pada Sentra Industri Kerajinan Cobek dan Kerajinan Kayu Desa Junrejo Kota Batu)*. Malang.
- Suryanti, D. P. (2016). *Strategi Pengembangan Desa Wisata Berbasis Ekonomi Kreatif*. Malang.
- Tri Pramesti, A. P. (2020). Pengembangan Wisata Budaya Plunturan Dalam Meningkatkan Ekonomi Kreatif. *Seminar Nasional Konsorsium*, 136-142.
- Uno, S. (2021, July 9). *3 Pilar Utama Pemulihan Parekraf Kala Pandemi*. Retrieved from kemenparekraf/barekraf: kemenparekraf.go.id
- Uno, S. (2021, October 14). *50 Besar Desa Wisata Terbaik Indonesai 2021*. Retrieved from Anugerah Desa Wisata Indonesia (ADWI): <https://youtu.be/3iKpLwNF2KQ>
- Utama, I. G. (2016). *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wilujeng, A. (2021, September 13). *Desa Wisata Jadi Tren Pengembangan Wisata*. Retrieved from Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia: dpr.go.id
- Zaenuri, M. (2012). *Perencanaan Strategis Kepariwisataaan Daerah*. Yogyakarta: e-Gov Publishing.