



UNIVERSITAS PGRI
ADI BUANA
SURABAYA

TUGAS AKHIR

ANALISIS DISTRIBUSI BAHAN BAKU MINYAK GORENG DI
ERA PANDEMI COVID-19 MENGGUNAKAN *DISRUPTION
MANAGEMENT*

RENDI DWI PRADANA
NIM. 173700047

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2021



UNIVERSITAS PGRI
ADIBUANA
SURABAYA

TUGAS AKHIR

**ANALISIS DISTRIBUSI BAHAN BAKU MINYAK GORENG DI
ERA PANDEMI COVID-19 MENGGUNAKAN *DISRUPTION
MANAGEMENT***

RENDI DWI PRADANA

NIM. 173700047

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

2021



Pengajuan Tugas Akhir



ANALISIS DISTRIBUSI BAHAN BAKU MINYAK GORENG DI ERA PANDEMI COVID-19 MENGGUNAKAN *DISRUPTION MANAGEMENT*



**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Teknik Program Studi Teknik Industri
Fakultas Teknik Universitas PGRI Adi Buana Surabaya**



**RENDI DWI PRADANA
NIM. 173700047**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK**

UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

2021





Persetujuan Dosen Pembimbing

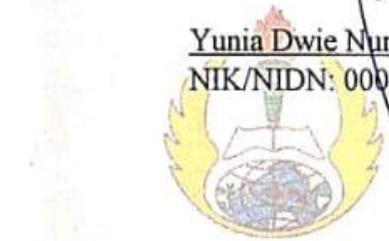


Surabaya, 24 Mei 2021

Dosen Pembimbing,

Yunia Dwie Nurcahyanie, ST., MT.

NIK/NIDN: 0009067801





Persetujuan Panitia Sidang Tugas Akhir

Tugas Akhir ini telah selesai diujikan dalam Sidang Tugas Akhir dan telah dinyatakan LULUS oleh Panitia Sidang Tugas Akhir dari Fakultas Teknik, Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Hari : Rabu

Tanggal : 02 Juni

Tahun : 2021

Panitia Ujian,

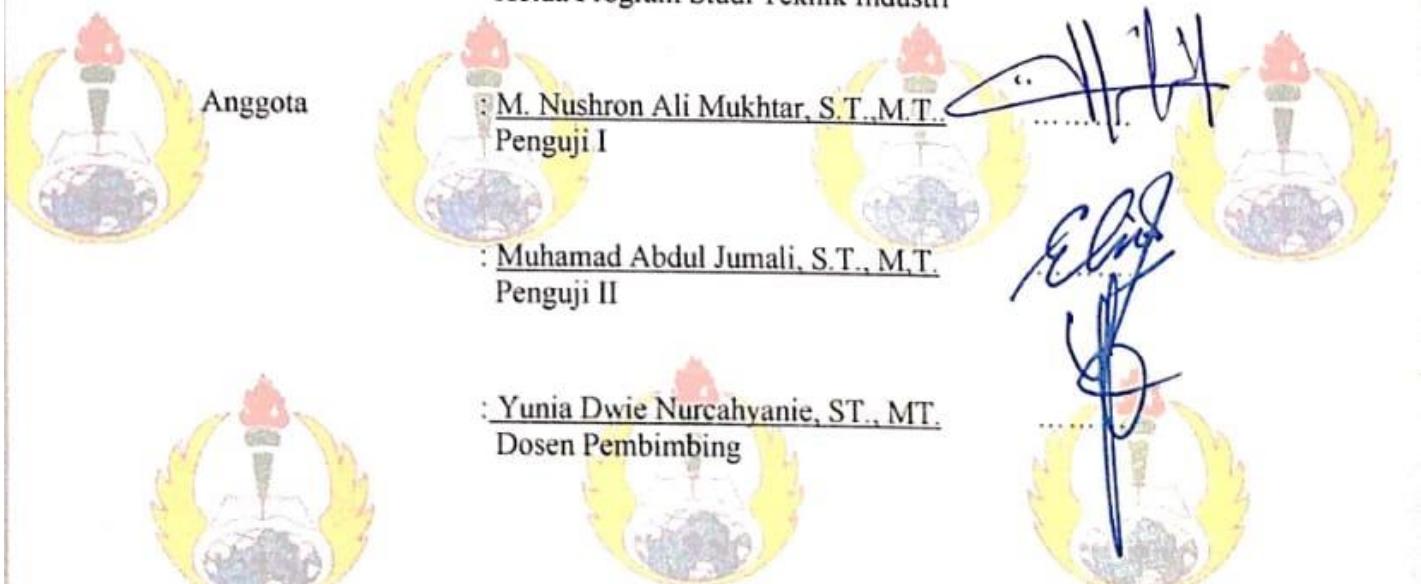
Ketua : Yunia Dwie Nurcahyanie, ST., MT.
Dekan Fakultas Teknik

Sekretaris : M. Nushron Ali Mukhtar, ST., MT.
Ketua Program Studi Teknik Industri

Anggota : M. Nushron Ali Mukhtar, S.T., M.T.
Penguji I

: Muhamad Abdul Jumali, S.T., M.T.
Penguji II

: Yunia Dwie Nurcahyanie, ST., MT.
Dosen Pembimbing



Surat Pernyataan Karya Tugas Akhir

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama

: Rendi Dwi Pradana

NIM

: 173700047

Program Studi

: Teknik Industri

Fakultas

: Teknik

Judul Tugas Akhir

: **ANALISIS DISTRIBUSI BAHAN BAKU
MINYAK GORENG DI ERA PANDEMI
COVID-19 MENGGUNAKAN DISRUPTION
MANAGEMENT**

Dosen Pembimbing : Yunia Dwie Nurcahyanie, ST., MT.

Menyatakan bahwa Karya Tugas Akhir saya ini sebagian maupun keseluruhan adalah bukan hasil menjiplak, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah disebutkan sumbernya.

Demikian Surat Penyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dosen Pembimbing,


Yunia Dwie Nurcahyanie, ST., MT..
NIK/NIDN: 0009057801

Surabaya, 25 Mei 2021

Mahasiswa




Rendi Dwi Pradana

MOTTO

“MAN JADDA WA JADA”

**“BERUSAHALAH SEMAKSIMAL MUNGKIN UNTUK MENGGALI
POTENSI TERBAIKMU AGAR TERCAPAI CITA – CITAMU”**

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT karena atas ridho dan hidanya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik yang berjudul “**ANALISIS DISTRIBUSI BAHAN BAKU MINYAK GORENG DI ERA PANDEMI COVID-19 MENGGUNAKAN DISRUPTION MANAGEMENT**”

Penulis merasa bahwa dalam pembuatan tugas ini masih menemui beberapa kesulitan dan hambatan, namun berkat dukungan dan semangat dari beberapa pihak, maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Kedua Orang Tua Saya Tercinta “ Bapak Suwartaya” dan “Ibu Siti Mudaiyah” Yang Selalu Mendoakan Tanpa Henti Dan memberikan Dukungan Baik Moral Atau Materi.
2. Ibu Yunia Dwie Nurcahyanie, S.T.,M.T. Selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak M. Nushron Ali Mukhtar, S.T.,M.T. selaku Kepala Program Studi Teknik Industri Universitas Adi Buana Surabaya dan Selaku Dosen Penguji.
4. Bapak Muhamad Abdul Jumali, S.T.,M.T. Selaku Dosen penguji.
5. Bapak M. Nur Selaku Pemilik Usaha Pengemasan Minyak Goreng.
6. Seluruh Dosen Beserta Staff Yang Ada Di Program Studi Teknik Industri dan Fakultas Teknik Universitas PGRI Adibuana Surabaya.
7. Teman – Teman Teknik Industri angkatan 2017 yang selalu memberikan saran.
8. Terimakasih kepada teman spesial saya Hanifatus Sa’ada yang selalu memberi semangat dan inspirasi yang sangat berharga dalam menyelesaikan tugas akhir.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat dituliskan satu persatu namun memberikan semangat, saran dan inspirasi yang sangat berharga.

Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi penulis sendiri dan bagi pembaca pada umumnya. Selain itu penulis juga berharap penelitian ini dapat bermanfaat oleh pihak intansi Universitas PGRI Adibuana Surabaya sebagai refrensi tambahan guna menambah ilmu pengetahuan. .

Surabaya, 27 Mei 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

PENGAJUAN TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iv
PERSETUJUAN PANITIA SIDANG TUGAS AKHIR	v
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I. LATAR BELAKANG	1
II. RUANG LINGKUP DAN BATASAN MASALAH	3
1. Ruang lingkup	3
2. Batasan masalah.....	3
III. RUMUSAN MASALAH.....	4
IV. TUJUAN DAN MANFAAT.....	4
1. Tujuan	4
2. Manfaat	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Pengembangan Usaha	5
B. Usaha	8
C. Pengemasan.....	11
D. Minyak Kelapa.....	13
E. Pandemi <i>Covid – 19</i>	14
F. <i>Management Dritruption</i>	15

G. Penelitian terdahulu	17
BAB III METODOLOGI.....	20
A. Rancangan Penelitian.....	20
B. Variabel dan Definisi Oprasional Variabel.....	22
C. Populasi dan Penentuan Variabel.....	23
D. Metode Pengumpulan Data.....	23
E. Metode Analisis Data.....	24
F. Alur Produksi Di Perusahaan Pengemasan Minyak Goreng	29
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN	30
A. DATA UMUM.....	30
1. Sajarah Perusahaan.....	30
2. Visi dan Misi	30
3. Struktur Organisasi	31
4. Fungsi Struktur Organisasi.....	31
5. Ketenagakerjaan.....	31
B. PENYAJIAN DATA.....	32
a. Data Keterlambatan Bahan Baku minyak Goreng	32
C. PEMBAHASAN	33
a. Disrupsi Manajemen Pada Usaha Pengemasan Minyak Goreng	33
b. Strategi Pengembangan Pada Usaha Pengemasan Minyak Goreng....	42
c. Implementasi Analisis SWOT Pada Usaha Pengemasan Minyak Goreng.....	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
A. Kesimpulan	53
B. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	58
a. Lampiran 1. Pertanyaan Kepada Pemilik Usaha	59
b. Lampiran 2. Pertanyaan Kepada Produksi	60
c. Lampiran 3. Pertanyaan Kepada Konsumen	61

d.	Lampiran 4. Pertanyaan Kepada Distributor pengiriman	62
e.	Lampiran 5. Hasil Wawancara Dari Pemilik Usaha.....	63
f.	Lampiran 6. Hasil Wawancara Dari Produksi	65
g.	Lampiran 7. Hasil Wawancara Dari produksi	66
h.	Lampiran 8. Hasil Wawancara Dari produksi	67
i.	Lampiran 9. Hasil Wawancara Dari produksi	68
j.	Lampiran 10. Hasil Wawancara Dari produksi	69
k.	Lampiran 11. Hasil Wawancara Kepada Konsumen.....	70
l.	Lampiran 12. Hasil Wawancara Kepada Konsumen.....	71
m.	Lampiran 13. Hasil Wawancara Kepada Konsumen.....	72
n.	Lampiran 14. Hasil Wawancara Kepada Konsumen.....	73
o.	Lampiran 15. Hasil Wawancara Kepada Konsumen.....	74
p.	Lampiran 16. Hasil Wawancara Kepada Konsumen.....	75
q.	Lampiran 17. Hasil Wawancara Kepada Konsumen.....	76
r.	Lampiran 18. Hasil Wawancara Kepada Konsumen.....	77
s.	Lampiran 19. Hasil Wawancara Kepada Konsumen.....	78
t.	Lampiran 20. Hasil Wawancara Kepada Konsumen.....	79
u.	Lampiran 21. Hasil Wawancara Kepada Konsumen.....	80
v.	Lampiran 22. Hasil Wawancara Kepada Konsumen.....	81
w.	Lampiran 23. Hasil Wawancara kepada Distributor Pengiriman	82
x.	Lampiran 24. Hasil Wawancara kepada Distributor Pengiriman	83
y.	Lampiran 25. Kuisioner SWOT.....	84
z.	Lampiran 26. Data Hasil Kuisioner	85
aa.	Lampiran 27. Daftar Bimbingan Tugas Akhir	86
bb.	Lampiran 28. Berita Acara Sidang Tugas Akhir (1)	87
cc.	Lampiran 29. Berita Acara Sidang Tugas Akhir (2)	88
dd.	Lampiran 30. Persetujuan Revisi Tugas Akhir.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Flowchart Rancangan Penelitian	20
Gambar 2. Alur Produksi Di Perusahaan Pengemasan Minyak Goreng.....	29
Gambar 3. Struktur Organisasi.....	31
Gambar 4. Diagram Keterlambatan Bahan Baku Minyak	33
Gambar 5. Disrupsi di Usaha Pengemasan Minyak Goreng	40
Gambar 6. Diagram Kuadran SWOT.....	49

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	17
Tabel 2. Identifikasi SWOT	24
Tabel 3 . Data Keterlambatanbahan Baku Minyak Goreng	32
Tabel 4 . Faktor – Faktor Disrupsi dari Pemilik Usaha	34
Tabel 5 . Faktor – Faktor Disrupsi dari Produksi.....	35
Tabel 6. Faktor – Faktor Disrupsi dari Konsumen.....	37
Tabel 7. Faktor – Faktor Disrupsi dari Distributor Pengiriman.....	39
Tabel 8. Identifikasi SWOT	42
Tabel 9. Matrik IFAS (<i>Internal Strategic Factor Analysis Summary</i>).....	47
Tebel 10. Matrik EFAS (<i>Eksternal Strategy Factors Analyis Summry</i>)	48
Tabel 11. Matrik SWOT	50