

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, K. dan. (2008). *Prinsip - Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Arikunto. (2019). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asher. (2016). *Apa Itu Tas? Sudahkah Anda tahu*. <https://asher-online.com/tas/>. [Accessed: 2022-01-06]
- Belajarjait. (2021). *Model Smock Dan Cara Membuatnya*. <https://belajarjait.com/model-smock-dan-cara-membuatnya-bagi-pemula/> [Accessed: 2022-01-08]
- Desliha. (2022). *Kain Beludru Seperti Apa? Pembahasan, Jenis & cara Merawatnya*. <https://www.kainpusat.com/kain-beludru/> [Accessed: 2022-01-07]
- Dewi, S. (2016). *Ilmu Tekstil*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Farida, N., Widoretno, S., & Yuliasuti, E. (2020). *Pembuatan Kantong Kain “Tote Bag” Sebagai Pengganti Kantong Plastik Pada Pemuda*.
- Fitinline. (2018). *Ciri Khas Kain Corduroy Yang Penting Untuk Anda Ketahui*. <https://fitinline.com/article/read/ciri-khas-kain-corduroy-yang-penting-untuk-anda-ketahui/> [Accessed: 2022-01-07]
- Githa, A. (2017). *Sejarah Singkat Tas*. <https://belajarcerita.com.2017.11.21/sejarah-singkat-tas> [Accessed: 2022-01-06]
- Hartaji Damar A. (2012). *Motivasi Berprestasi Pada Mahasiswa Yang Berkuliah Dengan Jurusan Pilihan Orangnya*. Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma.
- Keller, K. dan. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Loekito, P. H. (2004). *Smock Untuk Pemula*. Jakarta: Puspa Swara.
- Lombie, K. C. and M. (2013). *The Fashion Bible For Men*. Jakarta: PT Gramedia Jakarta.
- Malcolm, B. (2007). *Fahsion Sebagai Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Margono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Mawarni, S., Dewi, R., Kuala, U. S., Aceh, B., Smock, T., & Pesta, T. (2021). *Aplikasi teknik smock pada pembuatan tas pesta*. 87–99.
- Ningrum, H. S. P. (2011). *Tas Smock (Aneka Ragam Tas dan Dompok Cantik Berbalut Smock)*. Surabaya: Tiara Aksa.
- Ninik Kholifah. (2014). Flower Smocking Pada Busana Pesta Anak Ninik Kholifah Budi Utami Abstrak. In *E-Journal Edisi Yudisium* (Vol. 03, Issue 03, pp. 7–12).
- Redactia. (2016). *13 Modele De Realizat Pe Pernele Decorative*. <https://pin.it/m7mhwb7scb44te>. [Accessed: 2022-01-06]
- Rismyanti, & Dr. Hamidah Suryani, M.Pd Dra., Hj. Kurniati, M. S. (2020). *Perpaduan teknik smock jepang dengan model drapping pada pembuatan buasa pesta*.
- Saleh Abdul Rahmat dan Wahan Muhib Abdul. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Prenada Media.
- Scorviana, N., & Yuliani, S. (2019). Pembekalan Keterampilan Pembuatan Tas Kanvas Bagi Perempuan Eks Pekerja Migran di Kampung Baros Desa Sukataris Kabupaten Cianjur. *Sarwahita*, 15(01), 1–12. <https://doi.org/10.21009/sarwahita.151.01>
- Siallagan. (2011). *Fungsi dan Peranan Mahasiswa*. Bengkulu: UNIB.
- Siswoyo, Dwi. (2007). *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press
- Soerjono, S. (2014). *Kamus Sosiologi*. Jakarta: Raja Grafinda.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sudirman. (2003). *Interaksi Dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sulistyo, H. (2011). *Tas Smock (Aneka Ragam Tas dan Dompok Cantik Berbalut Smock)*. Surabaya: Tiara Aksa.
- Ting, S. Y. (2014). *Application of Tradition to Modern Market Study of Traditional Lattice Smocking to Fashion Textile*.

http://ira.lib.polyu.edu.hk/bitstream/10397/7462/1/So_Application_Tradition_Modern.pdf. [Accessed: 2022-01-06]

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Utami, N. R. (2018). Eksplorasi Teknik Smock Flower Sebagai Aplikasi Pada Produk Fashion. *E-Proceeding of Art & Design*, 5(3), 1–24.

Yudrik, J. (2011). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Prenada Media.

Yusuf, S. (2012). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: Remaja Rosdakarya.