

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Berdasarkan data Badan Pusat Statistik, hasil sensus penduduk tahun 2020 menyebutkan terdapat kenaikan jumlah penduduk sebesar 32,56 juta jiwa dibandingkan hasil sensus penduduk tahun 2010. Dengan luas daratan Indonesia sebesar 1,9 juta km², maka kepadatan penduduk Indonesia sebanyak 141 jiwa per km². Laju Pertumbuhan Penduduk Tahunan selama 2010—2020 rata-rata sebesar 1,25 persen. Kondisi kenaikan jumlah penduduk yang cepat dalam kurun waktu yang singkat memengaruhi pertumbuhan banyak sektor. Salah satunya sektor industri *fashion*.

Perkembangan industri *fashion* di Indonesia disebabkan oleh kondisi masyarakat. Hasil Riskesdas 2007-2018 angka obesitas di Indonesia menunjukkan peningkatan yaitu 10,5% (2007), 14,8% (2013) dan 21,8% (2018). Menurut Rina Watye & Nadhifah Farah Dina Adanya fenomena meningkatnya obesitas membawa dampak peluang bisnis busana berukuran *plus size*. Peluang tersebut dapat terbuka lebar karena sembari menunggu para pakar kesehatan mencari cara untuk mengatasi dan mengendalikan jumlah perkembangan orang obesitas.

Bagi penderita obesitas keperluan pakaian yang nyaman dan sesuai trend meningkat dikarenakan pakaian adalah cara cepat dan praktis untuk memberikan kepercayaan diri seseorang. Sehingga untuk meningkatkan kepercayaan diri seseorang terutama wanita yang memiliki ukuran tubuh *plus size* harus lebih berhati-hati dalam pemilihan pakaian yang bermotif.

Motif adalah suatu desain atau bentuk tertentu yang terinspirasi dari alam seperti tumbuhan, hewan atau benda disekitar dll, pembuatan motif menggunakan teknik yang berulang sehingga membentuk suatu pola. Berdasarkan yang telah dijelaskan pada buku (Study of Motifs) motif merupakan sebuah desain dengan komposisi yang dibuat sedemikian rupa.

Tak jarang kita menemukan motif yang terinspirasi dari alam yang juga terkait dengan faktor-faktor alam, budaya, agama, sosial, ekonomi yang terjadi

di sekitar kita. Motif merupakan suatu bentuk terkecil dari suatu pola tertentu. Motif di identikan dengan cara yang berulang sehingga dapat menjadi sebuah pola.

Pemilihan motif yang tepat dapat membantu wanita *big size* terlihat lebih ramping karena motif bisa menjadi salah satu cara *optical illusion* maka dari itu wanita yang memiliki ukuran tubuh *plus size* harus lebih berhati-hati dalam pemilihan motif karena penerapan motif sangat berpengaruh sehingga pakaian yang digunakan bisa memberikan kesan langsing atau kesan makin gemuk. Pakaian adalah busana pokok yang digunakan untuk menutupi bagian- bagian tubuh tertentu Menurut Riyanto (2003: 2) busana dalam arti umum adalah bahan tekstil atau bahan lainnya yang sudah dijahit atau tidak dijahit yang dipakai atau disampirkan untuk menutup tubuh seseorang.

Dengan adanya penelitian ini, penulis ingin mengetahui minat wanita *big size* terhadap pakaian bermotif terutama pakaian semi formal *ready to wear* atau pakaian siap pakai yang diproduksi secara massal dalam jumlah besar dengan harga yang relatif lebih murah. Pakaian Semi formal merupakan pakaian dengan gaya yang lebih santai dan tetap dapat digunakan untuk acara semi formal seperti resepsi pernikahan, pesta liburan kerja bahkan makan malam di restoran mewah. Pakaian semi formal mencakup berbagai macam celana, gaun, rok, dan blus.

B. Batasan Masalah

Masalah yang akan akan dibahas dalam penelitian ini adalah bentuk motif, dan minat. Penelitian ini akan berfokus pada bentuk motif yang disukai oleh wanita *big size* berusia 17 tahun hingga 45 tahun yang dapat mempengaruhi terhadap minat wanita *big size* pada pakaian semi formal *ready to wear* yang bermotif. Pengambilan data akan dilakukan pada bulan Januari 2022.

C. Rumusan Masalah

1. Bagaimanakah bentuk motif pakaian semi formal *ready to wear* pada wanita *big size* di Sidoarjo?
2. Bagaimanakah minat wanita *big size* di Sidoarjo pada pakaian semi formal yang bermotif?

D. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah

1. Untuk mengetahui bentuk motif pakaian semi formal *ready to wear* pada wanita *big size* di Sidoarjo.
2. Untuk mengetahui minat wanita *big size* di Sidoarjo pada pakaian semi formal yang bermotif.

E. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi beberapa pihak.

1. Bagi penulis adalah memberikan tambahan informasi tentang motif yang disukai oleh wanita *big size*.
2. Bagi mahasiswa, dapat digunakan sebagai referensi pembuatan skripsi berikutnya.
3. Bagi masyarakat, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai tambahan informasi atau sebagai saran dalam memproduksi pakaian yang cocok untuk tubuh yang berukuran *big size*.