

ABSTRAK

Islamikhoir Desy Nurul. 2021. Minat Komsumen terhadap Busana Anak dengan Hiasan Smock Jepang dan Hiasan Sulaman Fantasi. Skripsi. Program Studi Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga: Tata Busana. Fakultas Teknik. Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Pembimbing: dr. Ria Andriani Mukti, M.Si.

Minat adalah suatu dorongan yang menyebabkan terikatannya perhatian individu pada objek tertentu seperti pekerjaan, pelajaran, benda dan orang. Tujuan penelitian ini adalah memperkenalkan busana anak dengan hiasan smock jepang dan busana anak dengan hiasan sulaman fantasi. Manfaat penelitian ini adalah memperkenalkan busana anak supaya bervariasi kepada masyarakat dan kepada penjahit/pengusaha dibidang busana. Penelitian ini termasuk penelitian deskriptif kuantitatif dengan pendekatan eksperimen. Penulis menggunakan teknik pengumpulan data berupa dokumentasi dan kuesioner dengan responden 52 ibu ibu muda yang ada di Perumahan Wisma Gilang Permai. Teknik Analisis data untuk instrumen dalam penelitian ini berupa Uji instrumen dan Uji asumsi klasik sedangkan untuk uji hipotesis menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa busana anak dengan hiasan smock jepang dengan nilai sig $0,578 > 0,05$ karena H_0 diterima H_a di tolak yang artinya tidak terdapat pengaruh smock jepang terhadap minat konsumen dan busana anak dengan hiasan sulaman fantasi dengan nilai sig $0,000 < 0,05$ karena H_a di tolak dan H_0 ditolak yang artinya terdapat pengaruh sulaman fantasi terhadap minat konsumen. Diharapkan kepada pengusaha busana anak untuk selalu berinovasi pada bentuk busana anak melalui hiasan smock jepang dengan berbagai macam teknik smock, dengan memadukan bahan atau jenis lain untuk mendesain suatu busana anak yang lebih mengikuti tren.

Kata kunci : *Smock Jepang, Sulaman Fantasi, Busana Anak, Minat Konsumen*

ABSTRACT

Islamikhoir Desy Nurul. 2021. Consumers' Interest in Children's Clothing with Japanese Smock Decorations and Fantasy Embroidery Decorations. Essay. Family Welfare Vocational Education Study Program: Dressing. Faculty of Engineering. PGRI Adi Buana University, Surabaya. Supervisor: dr. Ria Andriani Mukti, M.Si.

Interest is an impulse that causes the attachment of individual attention to certain objects such as work, lessons, things, and people. The purpose of this study is to introduce children's clothing with Japanese smock decorations and children's clothing with fantasy embroidery decorations. The benefit of this research is to introduce children's clothing to be varied to the public and tailors/businessmen in the fashion sector. This research is quantitative descriptive research with an experimental approach. The author uses data collection techniques in the form of documentation and questionnaires with 52 young mothers as respondents in the Wisma Gilang Permai Housing. The data analysis technique for the instrument in this study is in the form of an instrument test and classical assumption test, while hypothesis testing uses Multiple Linear Regression Analysis.

The results of this study indicate that children's clothing with Japanese smock decorations with a value of $\text{sig } 0.578 > 0.05$ because H_0 is accepted by H_a is rejected, which means that there is no influence of Japanese smock on consumer interest and children's clothing with fantasy embroidery decorations with a sig value of $0.000 < 0.05$ because H_a is rejected and H_0 is rejected, which means that there is an influence of fantasy embroidery on consumer interest. It is hoped that children's clothing entrepreneurs will always innovate in the form of children's clothing through Japanese smock decorations with various smock techniques, by combining other materials or types to design a children's clothing that is more in line with trends.

Keywords: *Japanese Smock, Fantasy Embroidery, Children's Clothing, Consumer Intere*

