

# BAB I

## PENDAHULUAN

### **A. Latar Belakang Masalah**

Saat ini perkembangan busana di Indonesia sangat pesat. Hal ini ditandai dengan diselenggarakannya acara fashion show setiap tahunnya. Fashion di Indonesia kini semakin berkembang mengikuti arus modern. Perkembangan ini menjadikan masyarakat sebagai masyarakat yang dipilih dalam menentukan gaya hidupnya. Gaya hidup terkait erat dengan fashion, karena fashion mendukung penampilan seseorang agar lebih menarik dan menjadi trend center di masyarakat. Di era sekarang ini, masyarakat dapat dengan mudah mencari informasi tentang fashion melalui internet dan media cetak.

Perkembangan busana tidak hanya meliputi busana dewasa, tetapi juga busana anak ditandai dengan peragaan busana anak bertema Funtastic, yang bertujuan untuk membangkitkan terhadap fashion khususnya anak-anak. Istilah busana istilah yang sudah tidak asing lagi bagi kita semua. Busana berasal dari bahasa sansekerta yaitu “bhusana” dan istilah umum bahasa indonesia adalah “busana” yang dapat dipahami sebagai “pakaian”. Namun, busana dan pakaian memiliki arti yang sedikit berbeda. Disini busana memiliki arti “pakaian yang bagus atau indah”. Artinya, pakaian yang pantas, serasi, menarik secara visual, estetis dan pantas dipakai sesuai dengan kesempatan. Sedangkan pakaian merupakan bagian dari busana itu sendiri.

Menurut Chodijah, model busana anak dibuat atau dipilih harus disesuaikan dengan kesempatan berbusana, satu diantaranya adalah busana pesta anak. Lebih lanjut Chodijah mengemukakan bahwa anak juga memerlukan busana untuk pesta misalnya untuk pergi keulang tahun, pesta keluarga dan lain 2 sebagainya. Busana pesta ini harus dibuat dari bahan yang bagus dan menarik. (Chodijah, 2011:122)

Menurut Uswatun, busana pesta anak memiliki karakter tersendiri yaitu menggunakan jenis bahan yang lebih meriah dan model untuk busana pesta juga lebih glamor. Berdasarkan tinjauan langsung oleh peneliti yang telah dilakukan di beberapa pusat perbelanjaan, busana pesta anak yang berada dipasaran model dan motif tidak banyak mengalami perubahan. Trend busana anak didominasi oleh