

ABSTRAK

Ulfah Maria 2022. Minat Konsumen Terhadap Pemskaian Blouse Wanita Dengan Pengaplikasian Makrame. Skripsi. Program Studi Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga – Tata Busana Fakultas Teknik Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Pembimbing : Dr. Yunus Kryanto M.Pd.

Kata Kunci: *Minat, Makrame, Blouse*

Makrame merupakan kegiatan simpul menyimpul yang biasanya digunakan untuk hiasan. Macrame adalah salah satu teknik yang digunakan untuk membuat tekstil dan juga merupakan salah satu teknik tenun tertua di dunia, tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana minat konsumen terhadap pengaplikasian makrame pada blouse.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan menggunakan data primer yang berupa penyebaran angket pada 50 mahasiswa PVKK Unipa, dan dibantu dengan data sekunder berupa jurnal, artikel dan buku, dimana pada penelitian ini juga menggunakan metode eksperimen dari pengaplikasian blouse dan makrame.

Adapun Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan rumus presentase yang didapatkan dari penyebaran angket kepada 50 responden dari mahasiswa Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga, dimana hasil dari angket tersebut menyatakan 51% sangat minat, 39,75% minat, 41,6% minat dan 7,2% kurang minat dengan presentase minat pengaplikasian makrame pada blouse yaitu 0,2%

ABSTRACT

Ulfah Maria 2022. Consumers' Interest in Dressing Women's Blouse With the Application of Makrame. Essay. Family Welfare Vocational Education Study Program – Fashion Design, Faculty of Engineering, Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
Supervisor : Dr. Yunus Kryanto M.Pd.

Keywords: *Interests, Makrame, Blouse*

Macrame is a knotting activity that is usually used for decoration. Macrame is one of the techniques used to make textiles and is also one of the oldest weaving techniques in the world, the purpose of this research is to find out how consumers are interested in the application of macrame to blouse.

This study uses a qualitative approach, using primary data in the form of distributing questionnaires to 50 PVKK Unipa students, and assisted by secondary data in the form of journals, articles and books, which in this study also used the experimental method of applying blouse and macrame.

The data analysis technique in this study uses the percentage formula obtained from distributing questionnaires to 50 respondents from Family Welfare Vocational Education students, where the results of the questionnaire state that 51% are very interested, 39.75% are interested, 41.6% are interested and 7, 2% are less interested with the percentage of interest in applying macrame to the blouse, which is 0.2%