

ABSTRAK

Ashri, Thania Nurlatifah. 2022. *Minat Konsumen Dalam Pemakaian Busana Casual Dengan Penerapan Warna Kontras*. Skripsi. Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga. Fakultas Teknik. Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Pembimbing: Dr. Yunus Karyanto, M.Pd.

Kata Kunci: Busana Casual, Warna Kontras

Busana casual adalah busana santai yang bisa kita gunakan sehari-hari. Kenyamanan pada penggunaan busana casual adalah yang terpenting karena pada dasarnya. Busana ini sangatlah simple. Perkembangan busana casual bukan hanya pada busananya, namun pada warna yang menjadi cerminan kepribadian. Seiring bertambah tahun beragam inovasi busana casual bermunculan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar minat konsumen dalam pemakaian busana casual dengan penerapan warna kontras.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif yaitu riset yang bersifat deskriptif serta cenderung memanfaatkan analisis. Sumber data primer yang digunakan dalam penelitian ini meliputi 50 responden yang terdiri dari panelis ahli dan tidak ahli. Serta data sekunder berupa referensi jurnal, buku, makalah, web dan skripsi dalam maupun di luar kampus. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini berupa eksperimen, angket, dan dokumentasi. Adapaun teknik analisis datanya yaitu menghitung jawaban responden menggunakan rumus presentase.

Berdasarkan data yang sudah diperoleh dari hasil eksperimen dan hasil angket dapat disimpulkan tingkat minat konsumen dalam pemakaian busana casual dengan penerapan warna kontras sebesar 76%.

Kata Kunci : Busana Casual, Warna Kontras

ABSTRAC

Casual clothing is casual clothing that we can use everyday. Comfort in the use of casual clothing is the most important because basically this dress is very simple. The development of casual clothing is not only in the clothes, but in the colors that reflect personality. Over the years, various casual fashion innovations have sprung up. This study aims to determine how much consumer interest in wearing casual clothing with the application of contrasting colors.

The research method used in this study is a qualitative research method, namely research that is descriptive and tends to use analysis. The primary data sources used in this study included 50 respondents consisting of expert and non-expert panelists. As well as secondary data in the form of references to journals, books, papers, websites and theses inside and outside campus. Data collection techniques in this study were in the form of experiments, questionnaires, and documentation. The data analysis technique is to calculate the respondents' answers using the percentage formula.

Based on the data that has been obtained from the experimental results and the results of the questionnaire, it can be concluded that the level of consumer interest in wearing casual clothing with the application of contrasting colors is 76%.

Keywords: Casual Clothing, Contrasting Colors