

## DAFTAR PUSAKA

- Amadea, Michelle, S. (2018). *MEMPERLIHATKAN KONTRAS MOOD DALAM MEDIA PROMOSI ANIMASI “ MISTER DONUT ” MEMPERLIHATKAN KONTRAS MOOD DALAM MEDIA PROMOSI ANIMASI “ MISTER DONUT .”*
- Astika, A. (2017). Pengaruh Strategi Pemasaran Berbasis Syariah Terhadap Minat konsumen Untuk Membeli Produk Pada Zoya Palembang. *Occupational Medicine*, 53(4), 130.
- Astuti, A. D. (2018). Penerapan Warna pada ruang Interior Anak Autis. *NARADA, Jurnal Desain & Seni*, 5(2), 33–44. <http://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/narada/article/view/4063>
- Awalia, N. (2019). *Minat Konsumen dalam Memilih Pakaian Bekas di Pasar Sumpang Kota Parepare (Kontestasi Hukum Ekonomi Islam)*. <http://repository.iainpare.ac.id/1377/>
- Rusli, C. (2019). *Perancangan Warna sebagai Representasi Emosi Tokoh dalam Film Animasi “Hilang.”*
- Cholilawati. 2021. *Teori Warna Penerapan Dalam Fashion*. Bandung:Panca Terra Firma.
- F, S. N. (2018). Analysis of the Effect of Color on Employee Work Productivity. *Academia*. [https://www.academia.edu/download/68285459/Analisis\\_Pengaruh\\_Warna\\_terhadap\\_Produktivitas\\_Kerja\\_Karyawan.pdf](https://www.academia.edu/download/68285459/Analisis_Pengaruh_Warna_terhadap_Produktivitas_Kerja_Karyawan.pdf)
- Fitrah, Muh. Lutffiyah. 2017. *Metodologi Penelitian Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi kasus*. Sukabumi:CV Jejak.
- Handayani, Ririn. 2020. *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta:Trussmedia Grafika.
- Mafikasari, V., & Russanti, I. (2017). Minat Konsumen Pada Aksesoris Kalung Limbah Kulit Siwalan. *E-Journal Universitas Negeri Surabaya*, 06, 0–7.
- Masruroh, L. (2020). *Edisi Yudisium Periode*. 09(November), 98–103.
- Musdalifah, Nahriana, & Rosmiaty. (2020). *Penerapan Teknik Sulaman Inkrustasi pada Busana Kasual Anak*. 1–9.
- Neni, S. (2021). Pengembangan Kemampuan Mengenal Warna Anak Usia Dini Melalui Media Water Beads. *Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, Volume 5 No.1 Mei 2021.
- Prihatini, T., & Kusumasari, S. M. (2020). Perancangan Busana Casual Wanita Dari Bahan Jumputan Dipadu Bahan Lurik. *Jurnal Socia Akademik*, 6(1), 39–46

- Purbohastuti, A. wahyuni, & Hidayah, A. A. (2020). Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee Melalui Celebrity Endorser. *Jurnal Bisnis Terapan*, 4(1), 37–46. <https://doi.org/10.24123/jbt.v4i1.2480>
- Putri, D. Y., & Suhartini, R. (2018). Upcycle Busana Casual Sebagai Pemanfaatan Pakaian Bekas. *Jurnal Tata Busana*, 7(1), 12–22.
- Putri, indira maharani, & Kharnolis, M. (2017). Karakteristik Produk Busana Muslim Yang Diminati Konsumen Di Sakinah Bordir. *E-Joernal*, 04, 1–14.
- Riwayani, R. (2021). *Seminar Nasional Kreativitas Pembuatan Busana Casual Dengan*.
- Samsu. 2017. Diterbitkan oleh: Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSAKA) *Metode Penelitian: Teori Dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, Serta Research & Development*.
- Surahman. Rachmat, Mochamad. Supardi, Sudiby. 2016. *Metodologi Penelitian*. Jakarta:Kementrian Kesehatan Republik Indonesia.
- Wekke, Ismail Suadi. 2019. *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta:Penerbit Gawe Buku.
- Venandia Firdaus Damayanti. 2019. *Managemen Busana Wanita*.
- <https://kbbi.web.id/minat> Diakses pada hari Rabu tanggal 24 November 2021 Pukul 18.00 WIB.
- <https://kbbi.web.id/konsumen> Diakses pada hari Rabu tanggal 24 November 2021 Pukul 19.00 WIB.
- [https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/data\\_primer](https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/data_primer) Diakses pada hari Kamis tanggal 6 Januari 2022 Pukul 18.00 WIB.
- <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/data%20sekunder> Diakses pada hari Kamis tanggal 6 Januari 2022 Pukul 19.00 WIB.
- <https://pusatfotokopi.com/blog/keuntungan-membuka-usaha-alat-tulis-kantor/> Diakses pada hari Minggu tanggal 9 Januari 2022 Pukul 06.00 WIB.
- <https://fitinline.com/article/read/ketahui-40-alat-jahit-bagi-anda-yang-serius-ingin-belajar-menjahit/> Diakses pada hari Minggu tanggal 9 Januari 2022 Pukul 06.30 WIB.
- <https://brainly.co.id/tugas/8779948> Diakses pada hari Minggu tanggal 9 Januari 2022 Pukul 07.00 WIB.
- <https://id.wikipedia.org/wiki/Lem> Diakses pada hari Minggu tanggal 9 Januari 2022 Pukul 07.05 WIB.

<https://www.gramedia.com/best-seller/jenis-kain-katun/> Diakses pada hari Minggu tanggal 9 Januari 2022 Pukul 07.10 WIB.

<https://fitinline.com/article/read/bahan-pelapis-busana-tricot/> Diakses pada hari Minggu tanggal 9 Januari 2022 Pukul 07.15 WIB.

<https://www.bahankain.com/2013/06/03/kain-interlining-kain-keras> Diakses pada hari Minggu tanggal 9 Januari 2022 Pukul 07.20 WIB.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Kancing> Diakses pada hari Minggu tanggal 9 Januari 2022 Pukul 07.25 WIB.