

DAFTAR PUSTAKA

- Adelia, E. J. (2020). Pengaruh Tampilan Web Dan Harga Terhadap Minat Beli. *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 14, No. 1, April 2020, 14, 35-43.*
- Anafarhanah, S. (2019). Tren Busana Muslimah Dalam Perspektif Bisnis Dan Dakwah. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah, Vol. 18, No. 1, 81-90, 2019, 18, 82-90.*
- Anindita, C. (2021). Motif Tie Dye Pada Produk Tekstil Menurut Pebisnis. *Proceeding Seminar Nasional Vol 01, No 01 2021, 40-45.*
- Aryani, D. I. (2020). Pemberdayaan Ekonomi Kreatif Rumah Tangga Melalui Kreativitas Pemanfaatan Kaus Bekas Dengan Teknik Tie Dye. *Abdimas Unwas Vol. 5 No. 1, April 2020, 5, 45-51.*
- Asrofiyah, N. (2021). Kajian Ikat celup dari Sudut Pandang Seni Rupa di Masa Pandemi . *e-Proceeding of Art & Design : Vol.8, No.2 April 2021, 806-815.*
- Atmojo, W. T. (2020). Pewarnaan Kain Ikat Celup Menggunakan Bahan Alami Daun Jambu Biji (Psidium Guajaval) Di Sanggar Seni Pendopo. *Gorga : Jurnal Seni Rupa Volume 09 Nomor 02 Juli-Desember 2020, 09, 378-382.*
- Firmansyah, D. M. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Gondoputranto, O. (2019). Penggunaan Teknik Ikat Celup Sebagai Upaya Daur . *Seminar Nasional Envisi 220 , 165-171.*
- Khandual, D. A. (2017). Tie & Dye Textiles in Fashion Domain. *International Journal of Engineering Research & Technology (IJERT) Vol. 6 Issue 05, May - 2017, 6, 650-655.*
- Prihatini, T. (2020). Perancangan Busana Casual Wanita Dari Bahan Jumputan Dipadu Bahan Lurik. *Jurnal Socia Akademika Volume 6, No. 1, 26 Juni 2020, 6, 39-46.*
- Primastiwi, A. (2021). Peluang Bisnis Batik Jumputan Di Masa Pandemi Covid-19. *Prosiding Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat Tahun 2021, 252-259.*
- Sidharta, D. A. (2017). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Porkball. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 2, Nomor 3, Agustus 2017, 02, 398-408.*
- Sudirman, A. (2020). *Perilaku Konsumen dan Perkembangannya di Era Digital*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung .
- Suliyanthini, D. (2022). Cooperative Learning: Pelatihan membuat kain tie dye. *ABDIMAS No 1 Vol 5 Maret 2022, 15, 8-16.*

Syarifah, N. (2018). *Kualitas Hasil Pembuatan Motif Abstrak*. Semarang: Perpus Unnes.

Wardoyo, S. (2016). *Inovasi Perancangan Motif Tie Dye*. Yogyakarta: IKKJ Publisher.

<https://fitinline.com/article/read/28-macam-motif-kain-yang-biasa-digunakan-pada-desain-tekstil/> diunduh pukul 16.13 WIB tanggal 4 Januari 2022

<https://idseducation.com/kenali-berbagai-macam-motif-pada-desain-tekstil/> diunduh pukul 15.07 WIB tanggal 4 Januari 2022.

<https://bimbellesprivatui.blogspot.com/2020/02/membuat-motif-jumputan-sederhana.html> diunduh pukul 15.22 tanggal 5 Januari 2022