



**UNIVERSITAS PGRI
ADI BUANA
SURABAYA**

TUGAS AKHIR

**ANALISA PENGEMBANGAN DAN PERBAIKAN SISTEM
PENJUALAN USAHA DENGAN METODE SWOT**

RERE PUTRA RAMADHAN

NIM : 173700009



**UNIVERSITAS PGRI
ADI BUANA
SURABAYA**

TUGAS AKHIR

**ANALISA PENGEMBANGAN DAN PERBAIKAN SISTEM
PENJUALAN USAHA DENGAN METODE SWOT**

RERE PUTRA RAMADHAN

NIM : 173700009

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2021**

Lembar Persetujuan Pembimbing

Tugas Akhir ini dinyatakan siap diujikan

Surabaya, 27 Mei 2021

Pembimbing,

Yunia Dwie Nur Cahyanie, S.T, M.T.

NIP/NIDN: 009067801

Lembar Persetujuan Panitia Ujian

Tugas Akhir ini telah disetujui oleh **Panitia Ujian Tugas Akhir**
Program Studi Teknik Industri
Fakultas Teknik Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
Pada Tanggal 29 juni 2021

Panitia Ujian,

Ketua : Yunia Dwie Nurcahyanie, ST., MT.
Dekan





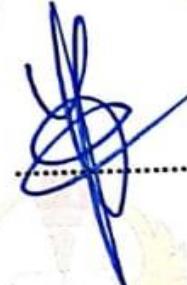
Sekretaris : M. Nushron Ali Mukhtar, ST., MT.
Ketua Jurusan / Prodi



Anggota : M. Nushron Ali Mukhtar, ST., MT.
Penguji I



: Muhammad Abdul Jumali, ST., MT.
Penguji II



: Yunia Dwie Nurcahyanie, ST., MT.
Dosen Pembimbing

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rere Putra Ramadhan
NIM : 173700009
Program Studi : Teknik Industri
Fakultas : Teknik
Judul Tugas Akhir : ANALISA PENGEMBANGAN DAN PERBAIKAN SISTEM PENJUALAN USAHA DENGAN METODE SWOT

Dosen Pembimbing : Yunia Dwie Nur Cahyanie, S.T, M.T.

Menyatakan bahwa Tugas Akhir tersebut adalah bukan hasil menjiplak sebagian maupun keseluruhan, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah disebutkan sumbernya.

Demikian surat pernyataan saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 27 Mei 2021

Penulis,

Dosen Pembimbing,

Yunia Dwie Nur Cahyanie, S.T, M.T.



Rere Putra Ramadhan

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT karena atas ridho dan hidanya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas proposal ini dengan baik yang berjudul “ANALISA PENGEMBANGAN DAN PERBAIKAN SISTEM PENJUALAN USAHA DENGAN METODE SWOT ”

Penulis merasa bahwa dalam pembuatan tugas ini masih menemui beberapa kesulitan dan hambatan, namun berkat dukungan dan semangat dari beberapa pihak, maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Ibu dan Ayah atas semua doa dan bantuan, semangat dan dorongan selama mengerjakan proposal.
2. Ibu Yunia Dwie Nur Cahyanie, S.T.,M.T. Selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak M. Nushron Ali Mukhtar, S.T.,M.T. selaku Kepala Program Studi Teknik Industri Universitas Adi Buana Surabaya.
4. Teman – Teman Teknik Industri angkatan 2017 yang selalu memberikan saran.semoga proposal penelitian “ANALISA PENGEMBANGAN DAN PERBAIKAN SISTEM PENJUALAN USAHA DENGAN METODE SWOT “ ini bermanfaat bagi kita semua.

Surabaya, 28 Mei 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN PANITIA UJIAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
ABSTRAK	ix
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH	4
C. TUJUAN DAN MANFAAT	4
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Sistem Penjualan	6
B. Pemasaran	7
C. Sistem Pemasaran	7
D. Metode Swot	8
E. Matriks SWOT	9
F. Diagram SWOT	10
G. Keberhasilan Usaha	11
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	16
A. Rancangan Penelitian	16
B. Variabel Dan Definisi Variabel	19
C. Populasi dan Penentuan Sampel	20
D. Metode Pengumpulan Data	20

E. Metode Analisis Data	20
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	24
A. Data Umum	24
1. Sejarah Perusahaan	24
2. Keadaan Perusahaan	24
B. Hasil Penelitian	29
1. Kekuatan dan Kelemahan yang Dimiliki Perusahaan	29
2. Peluang dan Ancaman	31
C. Deskripsi Data	32
D. Analisa SWOT	32
E. Matriks Internal Eksternal	34
F. Pembahasan	37
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	42
A. Kesimpulan	42
B. Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram SWOT	11
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian	17
Gambar 3.2 Diagram Perbandingan Sebelum Dan Sesudah Penjualan	28
Gambar 3.3 Diagram SWOT	39

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Identifikasi SWOT	21
Tabel 4.1 Harga penjualan Minuman di Warung Kita Langgeng	27
Table 4.2 Laporan Produksi dan Penjualan Kopi Tahun 2020	28
Tabel 4.3 Perubahan Selera Konsumen Warung Langgeng	28
Tabel 4.4 Data Laba penjualan Kopi	31
Tabel 4.5 Analisis Matrik SWOT Wirausaha Warung Langgeng	32
Tabel 4.6 Matriks SWOT	33
Tabel 4.7 Perhitungan IFE Warung Kita Langgeng	34
Tabel 4.8 Test of Normality.....	39
Tabel 4.9 Test of Homogeneity of Variances.....	40
Tabel 4.10 ANOVA.....	41