

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Persaingan yang ketat antara perusahaan manufaktur mendorong perusahaan-perusahaan manufaktur untuk meningkatkan kinerja perusahaan masing-masing. Tujuan utama perusahaan meningkatkan kinerja adalah untuk memaksimalkan kemakmuran pemilik atau para pemegang saham melalui peningkatan asset tetap dan ukuran perusahaan terhadap keputusan berinvestasi.

Investasi menjadi salah satu aktivitas yang banyak menarik perhatian para investor karena kegiatan investasi dapat menjadi aktivitas yang menguntungkan bagi siapa saja yang melakukannya. Namun, aktivitas investasi merupakan aktivitas yang beresiko karena mengandung unsur ketidakpastian yang seringkali sulit untuk di prediksi oleh para investor. Untuk mengurangi risiko dan ketidakpastian yang akan terjadi, maka investor sangat membutuhkan berbagai macam informasi yang dapat diperoleh dari kinerja perusahaan ataupun keadaan ekonomi dan politik suatu negara. Informasi yang diperoleh dari perusahaan lazimnya didasarkan pada kinerja perusahaan yang tercermin dalam laporan keuangan. Agar meminimalisir resiko kerugian dalam investasi di masa yang akan datang, maka dibutuhkan ilmu dan pengetahuan yang baik mengenai investasi.

Asset tetap adalah asset berwujud yang dimiliki untuk digunakan dalam produksi atau penyediaan barang atau jasa untuk direntalkan kepada pihak lain atau untuk tujuan administratif; dan diharapkan untuk digunakan selama lebih

dari satu periode. menurut Werren (2015: 493), asset tetap (*fixed asset*) adalah “asset yang bersifat jangka panjang atau secara relative memiliki sifat permanen seperti peralatan, mesin, gedung, dan tana” berdasarkan beberapa penelitian di atas maka penulis dapat menyimpulkan bahwa asset tetap merupakan sala satu jenis kekayaan yang dimiliki oleh perusahaan yang dibeli bukan untuk dijual tetapi untuk menjadi sarana untuk menghasilkan uang bagi perusahaan, yang digunakan untuk memperlancar kegiatan oprasional perusahaan dan dapat digunakan lebih dari satu periode akuntansi.

Ukuran perusahaan yang besar menunjukkan perusahaan mengalami perkembangan sehingga investor akan merespon positif dan nilai perusahaan akan meningkat. Ukuran perusahaan merupakan besar kecilnya suatu perusahaan yang dapat dilihat dari tingkat penjualan, jumlah ekuitas, atau jumlah aktiva yang dimiliki oleh perusahaan tersebut. Perusahaan yang berukuran besar memiliki basis pemegang kepentingan yang lebih luas, sehingga berbagai kebijakan perusahaan besar akan berdampak lebih besar terhadap kepentingan publik dibandingkan dengan perusahaan kecil.

Ukuran perusahaan menurut Putu Ayu dan Gerianta (2018), mengemukakan bahwa ukuran perusahaan merupakan suatu skala dimana dapat diklasifikasikan besar kecilnya perusahaan diukur dengan total aktiva, jumlah penjualan, nilai saham dan sebagainya.

Banyaknya asset tetap sebuah perusahaan akan mempengaruhi keputusan berinvestor dalam investasi. Jika seorang investor berinvestasi maka akan mendapatkan keuntungan yang cuku banyak. baridwan (2008: 271),

pengertian asset tetap adalah: asset-aset yang berwujud yang sifatnya relative permanen di gunakan dalam kegiatan perusahaan yang normal. Istila permanen menunjukan sifat dimana asset yang bersangkutan dapat digunakan dalam waktu yang relatif lama.

Ukuran perusahaan juga menjadi sala satu faktor yang mempengaruhi keputusan investor dalam investasi. Suatu perusahaan yang suda berkembang yang mampu bertahan dalam persaingan usaha selama kurun waktu tertentu akan memiliki akses yang lebih muda menuju pasar modal dibandingkan perusahaan kecil yang masi baru dan tidak stabil sehingga mampu mebuat para investor untuk berinvestasi. Purnami et.al., (2015). Ukuran Perusahaan merupakan salah satu alat ukur besar kecilnya perusahaan. Semakin besar dan mapan perusahaan akan memiliki pemikiran yang lebih luas, memiliki kualitas karyawan yang tinggi, dan sumber informasi yang banyak bila dibandingkan dengan perusahaan yang kecil.

Berdasarkan hasil penyelidikan sebelumnya yang telah diuraikan diatas terdapat ikonsistensi antara hasil-hasil penelitian maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Aset Tetap Dan Ukuran Perusahaan, Terhadap Keputusan berinvestasi. Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Tahun 2016-2020.”**

1.2 Rumusan masalah

Berdasarkan urayan diatas beberapa masalah yang akan diteliti dalam penelitian ini, yaitu:

1. Apakah asset tetap berpengaruh terhadap keputusan berinvestor dalam investasi pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan da minuman yang terdaftar di (BEI).

2. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap keputusan berinvestor dalam investasi pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di (BEI).
3. Apakah asset tetap dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap keputusan berinvestor dalam investasi pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di (BEI)

1.3 Tujuan penelitian

Sesuai dengan permasalahan yang telah diuraikan diatas, adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penyelidikan ini sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui asset tetap berpengaruh terhadap keputusan berinvestor dalam investasi pada perusahaan manufaktur sub makanan dan minuman yang terdaftar di (BEI) Periode 2016-2020.
2. Untuk mengetahui ukuran perusahaan berpengaruh terhadap keputusan berinvestor dalam investasi pada perusahaan manufaktur sub makanan dan minuman yang terdaftar di (BEI) periode 2016-2020.
3. Untuk mengetahui asset tetap dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap keputusan berinvestor dalam investasi pada perusahaan manufaktur sub makanan dan minuman yang terdaftar di (BEI) periode 2016-2020.

1.4 Manfaat penelitian

Dengan adanya penyelidikan ini, diharapkan mampu memberikan kontribusi positif yang berguna dan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan. Manfaat dari hasil penyelidikan ini, antara lain:

1.4.1. **Manfaat teoritis**

Secara teoritis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pengembangan investor untuk berinvestasi pada perusahaan. Selain itu diharapkan hasil dari penelitian ini dapat menjadi bahan referensi dan perbandingan untuk penelitian-penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan keputusan berinvestasi

1.4.2. **Manfaat praktis**

- Bagi investor, penelitian ini dapat menjadi referensi dalam mengambil keputusan .
- Bagi perusahaan, penelitian ini dapat memberikan masukan dan menjadi evaluasi mengenai Pengaruh intensitas aset tetap, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap keputusan investor dalam investasi. Pada perusahaan manufaktur sub sector makanan dan minuman.

