

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam perkembangan zaman dan ilmu teknologi sekarang ini semakin mendorong gaya hidup, pola berfikir dan perilaku masyarakat untuk berubah semakin berkembang dan maju. Hal ini menyebabkan persaingan bisnis di Indonesia menjadi semakin ketat dalam merebutkan pelanggan. Di zaman sekarang ini masyarakat Indonesia sangat selektif dalam pemilihan produk-produk yang diincar. Berbagai macam produk yang ditawarkan kepada masyarakat untuk memenuhi kebutuhannya. Hal ini dapat dilihat pada munculnya produk-produk baru yang banyak beredar di pasaran guna untuk memenuhi dan permintaan pasar di Indonesia.

Salah satu UKM di Indonesia yang berkembang adalah usaha kerajinan tangan yang terbuat dari kain flanel, perca, manik-manik, bola jahit dan sebagainya yang dijadikan kerajinan tangan seperti boneka, bantal, kotak pensil, hiasan pensil dan lain-lain. Salah satu UKM yang bergerak di bidang kerajinan tangan yaitu "*Oca Collection*". Usaha yang dimiliki oleh ibu Suma'iyah ini merupakan usaha skala rumahan dalam bidang kerajinan tangan yang memproduksi berbagai macam produk yang dihasilkan pada bidang tersebut. Usaha yang terletak di jalan Petiken RT 04 RW 02 kecamatan Driyorejo ini mampu menghasilkan beberapa produk kerajinan tangan seperti boneka, bantal, kotak pensil, hiasan pensil dan lain-lain.

UKM kerajinan tangan saat ini sangat ramai dilirik oleh orang. Dikarenakan proses pembuatannya yang dilihat cukup susah dan hasil dari kerajinan tersebut dapat dijadikan hiasan, dan manfaat lainnya bisa digunakan untuk kenyamanan saat tidur. Namun dengan demikian di "*Oca Collection*" tentang cara pengembangan usaha dan pengetahuan tentang cara mengembangkan usaha sangat minim. Namun dalam perjalanan suatu usaha tentu perlu adanya peningkatan serta pengembangan sehingga harus dilengkapi dengan adanya

perumusan strategi pengembangan usaha yang tepat agar tujuan bisnis bisa atau dapat tercapai. Dengan demikian para pelaku usaha ini membutuhkan suatu strategi yang dapat membantu menemukan kekuatan dan kelemahan dari segi internal ataupun eksternal dengan memperhatikan peluang dan ancaman terhadap usahanya sehingga di kedepannya dapat berkembang, bertahan serta memenangkan persaingan dalam usaha tersebut.

1.2. Ruang Lingkup dan batasan Masalah

A. Ruang Lingkup

Penelitian yang dilakukan di “*Oca Collection*” meliputi kegiatan pada saat proses pembuatan kerajinan. Pada proses ini bertujuan untuk mengembangkan usaha kerajinan tangan tersebut.

B. Batasan masalah

Agar penelitian ini mempunyai arah dan tujuan yang jelas, perlu dilakukan batasan masalah antara lain sebagai berikut :

- 1) Pada penelitian di “*Oca Collection*” tidak membahas tentang keuangan
- 2) Produk yang dibahas kerajinan boneka, bantal, kotak pensil, hiasan pensil.

1.3. Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan pada latar belakang maka rumusan masalah untuk penelitian ini yaitu Bagaimana pengembangan usaha “*Oca Collection*” Driyorejo dengan pendekatan metode QSPM?

1.4. Tujuan dan manfaat

A. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah maka tujuan dari penelitian ini untuk Mengetahui Bagaimana strategi alternatif yang dapat dijalankan oleh “*Oca Collection*” Driyorejo dalam pengembangan usahanya.

B. Manfaat

Penelitian ini dilakukan untuk menunjang penguasaan ilmu yang telah diperoleh di bangku perkuliahan.

1. Bagi Mahasiswa

Menjadi salah satu cara untuk mempraktikkan teori-teori yang didapatkan selama mengikuti perkuliahan dan meningkatkan wawasan dan keilmuan terutama mengenai strategi pengembangan usaha.

2. Bagi Perusahaan

Dari hasil penelitian dapat digunakan sebagai dasar untuk mengambil keputusan pemecahan mengenai masalah yang timbul khususnya strategi pengembangan untuk mengembangkan suatu usaha yang diminati.

3. Bagi Universitas

Sebagai khasanah keilmuan yang diharapkan dapat menambah referensi untuk mengembangkan usaha yang bermanfaat di masa yang akan datang.