

DAFTAR PUSTAKA

- Afridal, M. 2017. *Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen*. Jurnal Sains Pertanian. Almuslim University, 1(3)
- A. Prastowo. 2008. “*Menguasai Teknik-teknik Data Penelitian Kualitatif*”. Yogya : DIVA Press
- Barney, Jay B. 1997. *Memperoleh dan Mempertahankan Keunggulan Kompetitif*.
- David, F. R. 2011. *Strategic Management, concepts and cases Thirteenth*.
- David, Hunger J dan Wheelen Thomas L. 2003. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta : ANDI.
- Endang, Nurul Huda, dkk. 2018. *UMKM Aspek Hukum dan Manajemen Pemasaran Produk*. Malang : Empatdua Kelompok Intrans Publishing.
- Fahmi, Irham. 2013. *Manajemen Strategi Teori dan Aplikasi*, cetakan pertama, Bandung, Alfabeta
- A. R. David, M. E. David, and F. R. David. 2011. “*What are bussiness schools doing for bussiness today?*,” *Bus. Horiz.*, vol.54, no. 1,pp. 51-62.
- Hitt, Michael A., Ireland, R. Duane and Hoskisson, Robert E., *Strategic Manajemen : Competitiveness and Globalization*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta : Salemba Empat.
- Irwanto. 2007. *Focused Group Discussion*. Yayasan Obor. Jakarta.
- Jatmiko, Rahmmad Dwi. 2003. *Manajemen Strategic*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang Press.
- Koesdijati, Titik (2017), [*Strategi Korporasi*](#), Surabaya Adi Buana (unipress)
- Kuncoro, M. 2009. *Metode Riset Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Edisi Ketiga. Jakarta : Erlangga.
- Kuncoro, M. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi: Bagaimana Meneliti & Menulis Tesis?*, Edisi 3, Cetakan 1. Jakarta : Erlangga.
- Muhammad Suwarsono. 2013. *Manajemen Strategi Konsep dan Alat Analisis*, edisi kelima, cetakan pertama, Penerbit : UPP STIM YKPN, Yogyakarta.

- Prasnowo, M. Adhi, Arif Khomaruddin, and Khoirul Hidayat. 2017. *Strategi Pengembangan Sentra Industri Kecil Menengah Produksi Krupuk*. *Teknika : Engineering and Sains Journal* 1.1 : 17-24
- Purnomo & Hadi, Yuswono. 2018. *Analisis Swot dan Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Ukm Es Puter di Kota Malang*. ISSN : 2615-6474.
- Reitsch, A. G. 1998. *Bussines Forecasting*. Pearson College Division.
- R. M. Grant, 1995. *Analisis Strategi Kewirausahaan Konsep, Teknik dan Aplikasi*. Jakarta : Erlangga.
- Singarimbun, M., dan Effendi, S., (Editor). 1989. *Metode Penelitian Survei*, Edisi Revisi, Cetakan 1. Jakarta : LP3ES.
- Sudarmiati, Anik., Hamdun, Edy. K., & Ibrahim, M. Yusuf. 2016. *Analisis Strategi Bisnis untuk meningkatkan Volume Penjualan pada Uaha Bakso Pak Mul Desa Trebungan Kecamatan Mangaran Kabupaten Situbondo*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis GROWTH*, Vol. 14, No. 1, Mei 2016 : 1-20
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Syofian. 2015. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.

LAMPIRAN 1. Pertanyaan pada kuisisioner

LEMBAR KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth
Bapak/Ibu/Saudara
Pelaku Usaha

Saya, **Abdul Haqi** (NIM : 163700028) adalah mahasiswa Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, Program Studi Teknik Industri, sedang membutuhkan data dari beberapa pelaku usaha guna mengetahui secara umum faktor-faktor yang berpengaruh dalam menjalankan usaha.

Sehubungan dengan hal tersebut, saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/ Saudara untuk mengisi kuisisioner ini sesuai dengan pengalaman selama menjalankan usaha. Data ini akan saya gunakan sesuai dengan kode etik penelitian dan kerahasiaan data terjamin.

1. Identitas Responden

Nama :

Nomor HP :

2. Jawaban yang tersedia berupa angka dengan skala 1-5 yang berarti :

1 = Sangat Kurang Penting

2 = Kurang Penting

3 = Cukup Penting

4 = Penting

5 = Sangat Penting

Beri tanda (X) pada kolom yang dipilih.

Demikian, atas perhatian dan bantuan Bapak/Ibu/Saudara saya mengucapkan terima kasih.

Gresik, 28 Juni 2020

Abdul Haqi (NIM : 163700028)

UNTUK MENENTUKAN FAKTOR INTERNAL

No	Indikator KEKUATAN	Penilaian				
		1	2	3	4	5
1	Kualitas pelayanan lebih cepat					
2	Memiliki tenaga kerja terampil					
3	Jumlah persediaan barang selalu memenuhi pesanan					
4	Lokasi usaha yang mudah dijangkau					
5	Memiliki banyak konsumen tetap					
6	Kemudahan pinjaman modal di bank					
7	Manajemen produksi berjalan baik & lancar					
8	Menjual produk secara online					
9	Permintaan pasar terus meningkat					
Total						

No	Indikator KELEMAHAN	Penilaian				
		1	2	3	4	5
1	Keterbatasan ruang produksi					
2	Belum ada tenaga marketing					
3	Susahnya mencari bahan baku					
4	Banyaknya peralatan baru untuk menunjang produksi					
5	Kurangnya jumlah pekerja					
6	Jenis/desain produk tidak bertambah					
7	Belum memanfaatkan teknologi untuk produksi					
8	Permintaan pasar jenis tertentu menurun					
Total						

LEMBAR KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth
Bapak/Ibu/Saudara
Pengguna produk "Oca Collection"

Saya, **Abdul Haqi** (NIM : 163700028) adalah mahasiswa Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, Program Studi Teknik Industri, sedang membutuhkan data dari beberapa pelaku usaha guna mengetahui secara umum faktor-faktor yang berpengaruh dalam menjalankan usaha.

Sehubungan dengan hal tersebut, saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/ Saudara untuk mengisi kuisisioner ini sesuai dengan pengalaman selama menjalankan usaha. Data ini akan saya gunakan sesuai dengan kode etik penelitian dan kerahasiaan data terjamin.

1. Identitas Responden (lingkari yang sesuai)

Nama : (L / P)

Umur :

Pekerjaan : a. Pelajar/Mahasiswa
 b. Ibu Rumah Tangga
 c. Lain-Lain

2. Produk yang sering digunakan (lingkari yang sesuai, boleh lebih dari satu)

a. Boneka c. Kotak pensil
b. Bantal e. Hiasan pensil
f. Lain-lain...

3. Jawaban yang tersedia berupa angka dengan skala 1-5 yang berarti :

1 = Sangat Kurang Penting
2 = Kurang Penting
3 = Cukup Penting
4 = Penting
5 = Sangat Penting

Beri tanda (X) pada kolom yang dipilih.

Demikian, atas perhatian dan bantuan Bapak/Ibu/Saudara saya mengucapkan terima kasih.

Gresik, 28 Juni 2020
Abdul Haqi (NIM : 163700028)

UNTUK MENENTUKAN FAKTOR EKSTERNAL

No	Indikator PELUANG	Penilaian				
		1	2	3	4	5
1	Produk yang dibeli menyenangkan					
2	Kemasan produk kita menarik					
3	Perlu penambahan jenis produk yang dijual					
4	Produk yang digunakan tidak mudah rusak					
5	Mudah mendapatkan produk kita di toko-toko					
6	Menggunakan aplikasi jual beli online					
7	Menggunakan produknya untuk souvenir					
Total						

No	Indikator ANCAMAN	Penilaian				
		1	2	3	4	5
1	Ada pedagang lain yang menjual produk yang sama jenisnya					
2	Ada pedagang yang menjual produk dengan jenis dan bentuk yang berbeda					
3	Harga produk kita lebih mahal dari yang lain					
4	Harga produk kita lebih murah dan terjangkau					
5	Selera konsumen yang mudah berubah-ubah					
Total						

LAMPIRAN 2. Hasil Kuesioner Nilai Bobot Faktor Eksternal Peluang dan ancaman

N O	R 1	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	R 7	R 8	R 9	R 10	R 11	R 12	R 13	R 14	R 15	R 16	R 17	R 18	R 19	R 20	R 21	R 22	R 23	R 24	R 25	R 26	R 27	R 28	R 29	R 30	R 31	R 32	R 33	R 34	R 35	Tot al
1	4	5	5	5	4	5	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	2	4	3	2	3	3	3	2	3	2	5	4	5	4	4	137
2	4	5	3	4	3	3	3	4	3	5	5	4	3	4	3	5	3	5	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	2	3	4	3	4	3	3	139
3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	5	3	4	5	4	3	4	3	5	3	3	3	3	5	4	4	5	3	2	3	4	3	4	3	3	138
4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	4	5	4	4	4	3	5	3	4	5	4	4	143
5	4	3	4	4	3	4	5	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	2	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	4	4	4	3	3	137
6	3	4	3	3	3	4	4	5	4	3	3	4	2	3	2	2	3	4	4	2	3	2	2	3	2	3	2	3	5	2	3	5	4	3	3	138
7	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	141

N O	R 1	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	R 7	R 8	R 9	R 10	R 11	R 12	R 13	R 14	R 15	R 16	R 17	R 18	R 19	R 20	R 21	R 22	R 23	R 24	R 25	R 26	R 27	R 28	R 29	R 30	R 31	R3 2	R 33	R3 4	R3 5	TOT AL	
1	3	3	3	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5	4	3	4	5	4	3	5	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	3	3	5	140
2	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	5	3	4	3	3	5	4	3	5	4	4	3	4	5	3	4	5	3	5	4	3	4	4	133	
3	4	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	5	3	4	5	4	3	4	4	3	5	4	3	4	5	4	3	4	4	5	4	5	3	139	
4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	5	4	3	3	4	5	4	5	3	4	5	4	3	5	4	5	3	4	5	4	3	139	
5	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	4	3	5	4	4	5	4	3	3	4	5	4	3	4	3	4	3	4	5	4	3	4	140	

LAMPIRAN 3. Hasil Kuesioner Nilai Bobot Faktor Internal Kekuatan dan Kelemahan

NO	R1	R2	R3	R4	R5	TOTAL
1	5	5	5	4	5	23
2	3	3	3	3	3	22
3	5	5	5	4	5	21
4	5	5	5	4	5	20
5	5	5	5	4	5	20
6	3	3	3	4	5	20
7	5	5	5	4	5	19
8	5	5	5	4	5	20
9	3	3	3	4	5	17

NO	R1	R2	R3	R4	R5	TOTAL
1	3	3	3	3	3	15
2	3	3	3	3	4	16
3	3	4	5	4	4	20
4	4	4	5	3	5	21
5	5	3	4	5	4	21
6	4	4	3	4	4	19
7	3	5	4	3	3	18
8	4	4	3	5	4	20
9	3	3	3	4	5	17

LAMPIRAN 4. Uji Reliabilitas Nilai Bobot Faktor Eksternal Peluang

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	7	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	7	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,716	,712	36

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1	3,5714	,53452	7
X2	3,8571	,89974	7
X3	3,5714	,78680	7
X4	3,7143	,75593	7
X5	3,4286	,53452	7
X6	3,7143	,75593	7
X7	3,7143	,75593	7
X8	3,7143	,75593	7
X9	3,4286	,53452	7
X10	3,5714	,78680	7
X11	3,5714	1,13389	7
X12	3,5714	,53452	7
X13	3,1429	,69007	7
X14	3,4286	,97590	7
X15	3,1429	,69007	7
X16	3,4286	,97590	7

X17	3,1429	,69007	7
X18	3,4286	,97590	7
X19	3,8571	,89974	7
X20	3,2857	,75593	7
X21	2,7143	,75593	7
X22	3,1429	,89974	7
X23	3,0000	,81650	7
X24	3,2857	1,11270	7
X25	3,4286	1,27242	7
X26	3,2857	,75593	7
X27	3,2857	1,11270	7
X28	3,0000	,81650	7
X29	2,8571	1,06904	7
X30	3,0000	1,00000	7
X31	3,8571	,69007	7
X32	3,8571	,69007	7
X33	4,2857	,48795	7
X34	3,4286	,53452	7
X35	3,4286	,53452	7
XTOTAL	139,0000	2,23607	7

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
259,1429	94,476	9,71989	36

LAMPIRAN 5 . Uji Reliabilitas Nilai Bobot Faktor Eksternal Ancaman

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	5	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	5	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,677	,698	36

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1	2,8000	,83666	5
X2	2,6000	,54772	5
X3	2,8000	,83666	5
X4	2,8000	1,09545	5
X5	3,0000	1,00000	5
X6	2,8000	,83666	5
X7	3,0000	1,00000	5
X8	3,2000	1,30384	5
X9	2,8000	,83666	5
X10	3,2000	1,30384	5
X11	2,8000	,83666	5
X12	3,0000	,70711	5
X13	3,0000	1,41421	5
X14	4,0000	1,00000	5
X15	3,8000	,83666	5
X16	4,2000	,83666	5
X17	3,8000	,83666	5

X18	3,8000	,83666	5
X19	4,0000	,70711	5
X20	4,2000	,83666	5
X21	4,0000	,70711	5
X22	3,6000	,89443	5
X23	4,2000	,83666	5
X24	4,2000	,83666	5
X25	4,0000	,70711	5
X26	3,8000	,83666	5
X27	4,0000	1,00000	5
X28	4,0000	,70711	5
X29	4,0000	,70711	5
X30	3,8000	,83666	5
X31	4,0000	,70711	5
X32	4,4000	,54772	5
X33	3,8000	,83666	5
X34	3,8000	,83666	5
X35	3,8000	,83666	5
XTOTAL	138,2000	2,94958	5

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
263,2000	105,700	10,28105	36

LAMPIRAN 6. Uji Reliabilitas Nilai Bobot Faktor Internal Kekuatan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	9	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	9	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,744	,838	6

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1	4,3333	1,00000	9
X2	4,3333	1,00000	9
X3	4,3333	1,00000	9
X4	3,8889	,33333	9
X5	4,7778	,66667	9
XTOTAL	20,2222	1,71594	9

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
41,8889	17,111	4,13656	6

LAMPIRAN 7. Uji Reliabilitas Nilai Bobot Faktor Internal Kelemahan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	9	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	9	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,696	,683	6

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1	3,5556	,72648	9
X2	3,6667	,70711	9
X3	3,6667	,86603	9
X4	3,7778	,83333	9
X5	4,0000	,70711	9
XTOTAL	18,5556	2,18581	9

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
37,2222	18,444	4,29470	6

LAMPIRAN 8. Berita Acara Bimbingan Tugas Akhir



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
 Program Studi : Teknik Industri – Teknik Elektro
 KAMPUS II: Jl. Dukuh Menanggal XII/4 ☎ (031) 8281181 Surabaya60234

BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Form TA-03

Nama	: Abdul Haqi	Foto 3x4		
NIM	: 163700028			
Program Studi	: Teknik Industri			
Pembimbing	: Ir. Titik Koesdijati, M.T.			
Periode Bimbingan	: Gasal/Genap*) Tahun 20... / 20....			
Judul Tugas Akhir	STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA "OCA COLLECTION" DRIYOREJO DENGAN PENDEKATAN METODE QSPM			
KEGIATAN KONSULTASI / BIMBINGAN				
No	Tanggal	Materi pembimbingan	Keterangan	Paraf
1	21-04-2020	Konsultasi pengambilan data		
2	01-05-2020	Konsultasi Kuesioner		
3	14-05-2020	Perbaikan BAB 4 Matriks IFE & EFE		
4	4-06-2020	Revisi pada Matrik SWOT		
5	18-06-2020	Revisi pada Matriks QSPM		
6	30-06-2020	Revisi pada BAB 5		
7	04-07-2020	Format tata cara penulisan		
8	24-07-2020	Memperbaiki cover		
9	24-07-2020	Penambahan Keterangan pada		
Dinyatakan selesai tanggal <u>27-07-2020</u>				

Surabaya, 27 Juli 2020

Mengetahui,

Ketua Program Studi,

M. Nushron Ali Mukhtar, ST.,M.T.

Pembimbing,

Ir. Titik Koesdijati, M.T.

Mahasiswa,

Abdul Haqi

LAMPIRAN 9. Berita Acara Tugas Akhir



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
Program Studi : Teknik Industri – Teknik Elektro
KAMPUS II: Jl. Dukuh Menanggal XII/4 ☎ (031) 8281181 Surabaya 60234

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR

Pada

Hari, tanggal : Rabu, 29 Juli 2020

Jam : 08.30

Tempat : Ruang 5 (Ruang Baca Teknik Elektro)

Telah dilaksanakan Ujian Tugas Akhir:

Nama Mahasiswa : Abdul Hagi

Program Studi : Teknik Industri

Judul Tugas Akhir : Strategi Pengembangan Usaha "Oca Collection"
Driyorejo Dengan Pendekatan Metode QSPM

Bidang Keahlian :

Tanda Tangan : Hagi

Saran-saran perbaikan :

1. Rumusan Masalah
2. Kesimpulan

Tim Penguji

Nama (Tanda tangan)

1. Prihono

2. Jitro Utomo

*) Jangka waktu perbaikan Tugas Akhir dua minggu setelah ujian.

Apabila waktu tersebut tidak dipenuhi, maka nilai Ujian Tugas Akhir dianggap batal dan mahasiswa yang bersangkutan diwajibkan mengulang Ujian lisan.

LAMPIRAN 10. Form Revisi Tugas Akhir



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
 Program Studi : Teknik Industri – Teknik Elektro
 KAMPUS II: Jl. Dukuh Menanggal XII/4 ☎ (031) 8281181

FORM REVISI TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : Abdul Haqi
 NIM : 163700028
 Fakultas / ProgdI : Fakultas Teknik / Teknik Industri
 Judul Tugas Akhir : Strategi Pengembangan Usaha
"Oca Collection" Driyorejo
Dengan Pendekatan Metode QSPM.

Ujian Tanggal :

No Bab.	Tanggal	Materi Konsultasi	Keterangan Catatan	Tanda Tangan Penguji
I		<u>Rumahnya Mubaleh</u>	<u>acc.</u>	<u>[Signature]</u>
II				
III				
IV				
V		<u>Kebanyakan</u>	<u>acc</u>	<u>[Signature]</u>

Disetujui Dosen Penguji
 Pada Tanggal,.....

Penguji I,

Penguji II,

[Signature]
[Name]

[Signature]
[Name]

1. a. Penyelesaian Revisi paling lambat 2 minggu dari pelaksanaan Ujian Tugas Akhir.
- b. Pengetikan, penjilidan, penandatanganan Tugas Akhir dan mengumpulkan Tugas Akhir paling lambat 2 minggu dari revisi.
2. Apabila sampai batas waktu tersebut (point 1,a dan b) mahasiswa belum menyelesaikan revisi dan tanda tangan, maka **Ujian dinyatakan Gugur.**
3. a. Foto copy Form Revisi diserahkan ke Program Studi.
- b. Tugas Akhir yang sudah direvisi diserahkan ke Fakultas 3 (Tiga) eksemplar untuk dijilid.