

ABSTRACT

The purpose of this research is to determine how Intellectual Capital and financial performance affect the value of businesses. This investigation takes a statistically rigorous methodology. For the study period of 2018-2020, the population of interest consists of food and beverage firms trading on the Indonesia Stock Exchange (IDX). Purposive sampling was utilized to choose a representative sample of 11 businesses, and 33 years' worth of information was collected from these organizations. Multiple linear regression analysis is employed to examine the data in this study. This study's findings suggest: For example, we know that intellectual capital has a positive and significant effect on firm value (H1), as measured by the t statistic, yielding a value of -2.414 at the significance level of 0.022 0.05; and we know that profitability has a positive and significant effect on firm value (H2), as measured by the t statistic yielding a value of 2.337 at the significance level of 0.026 0.05. Sig's significance is clarified in Third Hypothesis. With probabilities of 0.008 and 0.05, we may infer that the value of a company is affected both by its Intellectual Capital and its profitability.

Keywords: *Intellectual Capital, Profitability, Firm Value*

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Intellectual Capital dan kinerja keuangan mempengaruhi nilai bisnis. Penyelidikan ini menggunakan metodologi statistik yang ketat. Untuk periode penelitian 2018-2020, populasi yang diminati terdiri dari perusahaan makanan dan minuman yang diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI). Pengambilan sampel purposive digunakan untuk memilih sampel yang representatif dari 11 bisnis, dan informasi selama 33 tahun dikumpulkan dari organisasi-organisasi ini. Analisis regresi linier berganda digunakan untuk menguji data dalam penelitian ini. Temuan penelitian ini menunjukkan: Sebagai contoh, kita tahu bahwa modal intelektual memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (H1), yang diukur dengan statistik t, menghasilkan nilai -2.414 pada tingkat signifikansi 0,022 0,05; dan kita tahu bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (H2), yang diukur dengan statistik t menghasilkan nilai 2,337 pada tingkat signifikansi 0,026 0,05. Signifikansi Sig dijelaskan dalam Hipotesis Ketiga. Dengan probabilitas 0,008 dan 0,05, kita dapat menyimpulkan bahwa nilai perusahaan dipengaruhi oleh Modal Intelektual dan profitabilitasnya.

Kata Kunci : *Intellectual Capital*, Profitabilitas, Nilai Perusahaan