

## Daftar Pustaka

- Aini, Yulinda Nurul. 2017. *Pengembangan Dan Penentuan Indikator Remunerasi Berdasarkan Persepsi Dosen Di Lingkungan FMIPA-ITS Dalam Rangka PTNBH Menggunakan Metode Structural Equation Modelling-Partial Least Square Dan Analytical Hierarchy Process*. Tesis Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam. Institut Teknologi Sepuluh Nopember. Surabaya.
- Anggraini, Yulis. 2010. *Pengukuran Indeks Kepuasan Pelanggan Dengan Pendekatan Partial Least Square (Studi Kasus : Pelanggan Kartu IM3)*. Tugas Akhir Fakultas Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Aullina, Refila. 2018. *Pengaruh Technology Acceptance Model (Tam) Pada Intention To Use Internet Banking Perbankan Syariah Dengan Attitude Toward Using Sebagai Variabel Interviening Studi Pada Mahasiswa Pelaku Usaha Di Kota Kembala*. Tugas Akhir Fakultas Ekonomi. Universitas Isam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Aziza, Nurul & Hariyono, Slamet. 2017. *Analisis Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Provider Dengan Pendekatan Structural Equation Modelling*. Engineering and Sains Journal. Vol 1, No 2. ISSN 2579-5422.
- Destiana, Bonita. 2012. *Analisis Penerimaan Pengguna Akhir Terhadap Penerapan Sistem-Learning Dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model Di SMAN 1 Wonosari*. Tugas Akhir Fakultas Teknik. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Hanifa, Aulia. 2017. *Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Penggunaan Layanan Internet Banking Studi Di Bank Rakyat Indonesia Syariah Cabang Surakarta*. Tugas Akhir. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Surakarta. Surakarta.
- Hapsari, Dita Widhi. 2017. *Hubungan Antara Adversity Quotient dan Self Efficacy Dengan Intensi Berwirausaha Pada Mompreneur*. Tesis Program Studi Magister Psikologi Sekolah Pascasarjana. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Kontan.Co.Id. 2019. *Riset Poxel : Mayoritas UMKM Online Pilih Medsos Dan Layanan Same Day Delivery*. <https://industri.kontan.co.id/news/riset-poxel->

mayoritas-umkm-online-pilih-medsos-dan-layanan-same-day-delivery. (27 Desember 2019).

- Loana, Tirta & Kartika Gianina Tileng. 2016. *Pengaruh Trust Dan Perceived Risk Pada Intention To Use Menggunakan Technology Acceptance Model (Studi Kasus Pada Situs E-Commerce Traveloka)*. JUISI, Vol 02, No. 01.
- Lucyanda, Jurica. 2010. *Pengujian Technology Acceptance Mode (TAM) Dan Theory Planned Behaviour (TPB)*. JRAK. Vol.2
- Makareem, Ichwan Ziyad. 2018. *It's Time To Migrate Whatsapp Business (Whatsapp Bomber Marketing E-Book Series)*. Jakarta. Creativertisa Digital Pro.
- Mujahid & Nurdin, Musyaridah. 2018. *Dampak Keberadaan Minimarket Terhadap Warung Kecil Di Kota Masyarakat*. Jurnal Sinar Manajemen. Vol 5, No1. E-ISSN 2598-398.
- Pangestika, Nur Lia. 2018. *Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Whatsapp Terhadap Penyebaran Informasi Pembelajaran Di SMA Negeri 5 Depok*. Tugas Akhir Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan. Uin Syarif Hidayatullah. Jakarta
- Patil, Kanchan. 2016. *Retail Adoption Of Internet Of Things : Applying Model*. *International Conference On Computing, Analytics And Security Trends*.
- Poteri, Adellia Rosarindry.2010. *Adopsi E-Commerce Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Bagi Ukm*. Tugas Akhir Fakultas Ekonomi. Universitas Sebelas Maret. Surakarta
- Rahadi, Dedi Rianto. 2017. *Perilaku Pengguna Dan Informasihoax Di Media Sosial*. Jurnal Manajemen & Kewirausahaan. Vol 5, No.1 2017.
- Ratri, Saras Mareta. 2016. *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penggunaan E-Learning Moodle Oleh Guru SMK Negeri 2 Yogyakarta Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. Tugas Akhir. Fakultas Teknik. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Sapari. 2014. *Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna Sistem Temu Balik Informasi Berbasis Bahasa Indeks Di Library And Knowledge Center(LKC) The Joseph Wibowo Center (JWC) Binus*

- International City*. Tugas Akhir Fakultas Adab Dan Humaniora. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Sayekti, Fran & Putarta, Pulasna. 2016. *Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Pengujian Model Penerimaan Sistem Informasi Keuangan Daerah*. Jurnal Manajemen Teori dan Terapan.
- Taylor, S & P. A. Todd. 1995. *Understanding Information Technology Usage : A Test Competing Models*. *Information System Research*. No.6 :144-176
- Trisnani. 2017. *Pemanfaatan Whatsapp Sebagai Media Komunikasi Dan Kepuasan Dalam Penyampaian Pesan Di Kalangan Tokoh Masyarakat*. Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika, Vol.6, No.3
- Utomo, Yitno, Indung Sudarso & Lukmandono. *Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) Untuk Mengukur Perilaku Konsumen Dalam Penggunaan Digitalisasi Yellow Pages*. Seminar Internasional Dan Konferensi Nasional IDEC 2016. ISBN : 978-602-70259-4-3.
- Yuningrum, Heny. 2016. *Usaha Untuk Meningkatkan Loyalitas Toko Kelontong Dalam Menghadapi Usaha Ritel Yang Menjamur Di Masyarakat*. Jurnal *Economia*. Vol VII/Edisi 2.
- Zuhri, Sarika, Andriansyah, et all. 2016. *Analisis Loyalitas Pelanggan Industri Jasa Pengiriman Menggunakan Structural Equation Model*. Jurnal Ilmiah Teknik Industri. Vol.15 No.2. ISSN 1412-6869.

## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

#### **KUESIONER PENELITIAN ANALISIS *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM) TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL WHATSAPP DALAM PENJUALAN TOKO KELONTONG**

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir pada program S-1 Fakultas Teknologi Industri Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka yang bersangkutan di bawah ini :

Nama : Alvin Febrianto  
NIM : 163700119  
Jurusan : Teknik Industri  
Alamat : Jl. Siwalankerto Selatan 2/46 Surabaya

Mengadakan penelitian dengan judul “**Analisis *Technology Acceptance Model* (Tam) Terhadap Penggunaan Media Sosial Dalam Penjualan Toko Kelontong**”. Sehubungan dengan hal tersebut, saya mengharapkan kesediaan bapak/ ibu/ saudara untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan kondisi dan pendapat bapak/ ibu/ saudara yang sesungguhnya. Data-data ini saya kumpulkan semata-mata untuk tujuan akademis, dan sesuai kode etik penelitian, serta kerahasiaan data terjamin.

Petunjuk pengisian kuesioner :

1. Isilah pertanyaan-pertanyaan di bawah ini dengan tanda (X) pada salah satu kolom yang sesuai.
2. Jawaban yang tersedia berupa angka dengan skala 1-4 yang berarti:
  - a. Sangat Setuju (SS)
  - b. Setuju (S)
  - c. Tidak Setuju (TS)
  - d. Sangat Tidak Setuju (STJ)

**KUESIONER PENELITIAN ANALISIS *TECHNOLOGY ACCEPTANCE*  
MODEL (TAM) TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL  
WHATSAPP DALAM PENJUALAN TOKO KELONTONG**

**Identitas Diri**

1. Nama : .....
2. Jenis Kelamin : .....
3. Alamat : .....
4. Umur :  10 – 20 tahun  
 20 – 30 tahun  
 30 – 40 tahun  
 40 – 50 tahun
5. Pendidikan Terakhir :  SD  
 SMP  
 SMA  
 S1  
 Lainnya,.....
6. Pekerjaan :  Pegawai Swasta  
 Pegawai Negri  
 Wirausaha  
 Guru/Dosen  
 Pelajar/Mahasiswa  
 Lainnya,.....

**A. Persepsi Kegunaan (*Perceived Usefulness*)**

No	Keterangan	SS	S	TS	STS
1	Penggunaan whatsapp dapat mempercepat transaksi pembelian				
2	Penggunaan whatsapp akan meningkatkan kinerja dalam transaksi pembelian				
3	Penggunaan whatsapp dapat meningkatkan produktifitas				
4	Penggunaan whatsapp akan meningkatkan efektifitas transaksi pembelian				
5	Penggunaan whatsapp akan membuat transaksi lebih mudah				
6	Penggunaan whatsapp akan berguna dalam transaksi pembelian				

**B. Persepsi Kemudahan Penggunaan (*Perceived Ease Of Ease*)**

No	Keterangan	SS	S	TS	STS
1	Mengoperasikan whatsapp lebih mudah				
2	Whatsapp dapat melakukan apa yang mau dilakukan				
3	Memperjelas komunikasi lewat whatsapp				
4	Interaksi dengan whatsapp akan lebih fleksibel				
5	Mudah dalam mencari dan menemukan whatsapp				

**C. Sikap (*Attitude Toward*)**

No	Keterangan	SS	S	TS	STS
1	Menggunakan media sosial adalah ide yang cerdas				
2	Menggunakan media sosial yang bermanfaat				
3	Menggunakan media sosial yang disukai				
4	Menggunakan media sosial ini sangat penting				

**D. Kepercayaan (*Trust*)**

No	Keterangan	SS	S	TS	STS
1	Whatsapp menawarkan suatu informasi yang dapat dipercaya				
2	Whatsapp menganjurkan transparansi dalam sistem				
3	Whatsapp memiliki kemampuan dalam melaksanakan tugasnya				
4	Sistem dalam whatsapp memperhitungkan kebutuhan penggunaanya				
5	Sistem whatsapp terbuka dalam melayani permintaan				
6	Sistem whatsapp tidak akan melakukan sesuatu yang tidak adil				

7	Whatsapp sangat efektif dalam pelaksanaannya				
8	Sistem whatsapp menawarkan layanan yang disesuaikan				
9	Penggunaan whatsapp akan dilakukan secara teratur				

**E. Intensitas Penggunaan (*Intention To Use*)**

No	Keterangan	SS	S	TS	STS
1	Sejauh mana anda berniat untuk menggunakan media sosial				
2	Sejauh mana anda berencana untuk menggunakan media sosial				
3	Sejauh mana anda berharap untuk menggunakan media sosial				
4	Sejauh mana anda bertekad untuk menggunakan media sosial				

**F. Norma Subjektif (*Subjective Norm*)**

No	Keterangan	SS	S	TS	STS
1	Sejauh mana anda bahwa keputusan untuk menggunakan media sosial karena teman yang menggunakan media sosial				
2	Sejauh mana anda merasa bahwa keputusan menggunakan media sosial karena media mendorong itu				
3	Sejauh mana anda merasa bahwa keputusan untuk menggunakan media sosial karena faktor banyak yang telah menggunakannya				
4	Menggunakan media sosial dapat meningkatkan citra dilingkungan anda				
5	Sebagian pelanggan menggunakan media sosial				

6	Saat ini pelanggan mulai berhati hati dalam menggunakannya				
---	---------------------------------------------------------------	--	--	--	--

**G. Persepsi Kontrol Perilaku (*Perceived Behavior Control*)**

No	Keterangan	SS	S	TS	STS
1	Media sosial dapat digunakan untuk mencari keuntungan				
2	Sumber daya mengimplementasi kan media sosial				
3	Ada aksesibilitas ke media sosial				



**Lampiran 2.** Data Nama & Alamat Responden

No	Nama Responden	Alamat
1	Aldo Fadra Witanto	Jl. Siwalankerto selatan 2
2	Ella Febrianti	Perumahan Liverpool 2
3	Hendro	Siwalankerto
4	Mukti Kurniawan	Jl. Gubeng airlangga 2 / 29
5	Reni Aulia	Mojokerto
6	Habibi	Jl Diponegoro no.17
7	Sudar	Siwalankerto
8	Fajar siddiq	Bungurasih sidoarjo
9	Wahyu Setia Damayanti	Siwalankerto Utara II no 4
10	R.A Septiani pangestika	Pagesangan IIC
11	Sukini	Siwalankerto
12	Bowo	Siwalankerto
13	Bu Arifin	Siwalankerto
14	Yayan Suwito	Raya Jemursari II No 51
15	Vebi ernanda	Surabaya
16	Julianto	Surabaya
17	Melia lestari	Mojokerto
18	Ismala Faradilasari	Jl. Sawahan Indah Rt 20 Rw 02
19	Lukman cahyono	Sidoarjo
20	Bu adib	Siwalankerto
21	Rizal	Manyar
22	Bu peni	Siwalankerto 2
23	Sueb	Siwalankerto
24	Yubo	Siwalankerto 2
:	:	:
:	:	:
:	:	:
90	Dio putra	Siwalankerto selatan 2
91	Anes putra	Siwalan
92	Muhammad dirga	Siwalan Kerto
93	Fadil Rizki	Siwalankerto selatan 2
94	Bu haruno	Siwalan Kerto selatan
95	Bu yateni	Jl. Siwalankerto
96	Basori	Wisma Sarinadi T20
97	Bu agus	Jl. Siwalankerto gang 2a no 4
98	Nurul putri	Manukan lor gang 3 B nomer 18
99	Pak Suhud	Lamongan
100	Bu amin	Karang binangun

**Lampiran 3. Data Analisis PLS**

Variabel X1 (*Perceived Ease Of Use*)

NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5
1	4	4	4	3	4
2	3	3	3	3	3
3	3	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4
5	3	3	4	3	3
6	3	3	3	3	3
7	4	4	3	4	4
8	4	4	4	4	4
9	3	3	3	3	3
10	3	3	3	3	3
11	3	3	4	4	4
12	3	3	4	3	3
13	3	4	3	4	3
14	4	3	3	4	3
15	3	3	4	4	4
16	3	3	4	4	4
17	4	4	4	4	4
18	3	3	4	3	3
19	4	4	4	4	4
20	3	3	3	3	3
21	3	3	3	3	3
22	4	3	4	4	4
:	:	:	:	:	:
:	:	:	:	:	:
:	:	:	:	:	:
90	3	3	3	3	3
91	3	3	3	3	3
92	3	3	3	3	4
93	3	4	4	4	3
94	3	3	3	4	4
95	3	3	3	3	4
96	3	3	3	3	4
97	4	3	4	3	4
98	3	3	3	4	4
99	4	3	3	3	3
100	3	3	4	4	4

Variabel X2 (*Perceived Usefulness*)

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
1	4	3	4	3	4	4
2	4	3	3	3	3	3
3	4	3	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	3
6	3	4	3	3	3	3
7	4	3	4	4	3	4
8	4	4	4	4	4	4
9	3	4	4	3	3	3
10	4	4	3	4	3	3
11	4	4	3	4	3	4
12	4	4	4	4	4	4
13	4	3	3	4	3	4
14	3	4	4	4	3	3
15	3	4	4	4	4	3
16	4	4	4	3	4	4
17	4	4	4	4	4	3
18	3	3	3	3	3	4
19	4	4	4	3	3	3
20	3	3	4	3	4	3
21	3	3	3	3	3	3
22	3	4	4	4	4	4
23	3	3	4	3	3	3
24	3	4	3	4	4	3
:	:	:	:	:	:	:
:	:	:	:	:	:	:
:	:	:	:	:	:	:
90	3	3	3	3	3	3
91	3	3	3	3	3	3
92	4	4	4	4	4	4
93	4	4	3	3	3	4
94	3	4	3	3	3	3
95	3	4	3	3	4	3
96	3	4	3	3	4	3
97	3	3	3	4	3	4
98	4	4	4	4	4	4
99	4	3	3	3	4	4
100	4	3	3	3	4	4

Variabel X3 (*Trust*)

No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9
1	4	3	4	3	3	3	4	4	4
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	4	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
5	4	3	3	3	3	4	4	4	3
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3
7	3	3	3	3	4	3	3	3	3
8	4	4	4	4	4	3	3	3	4
9	3	3	3	3	3	3	3	3	4
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11	4	3	4	3	3	3	4	3	4
12	3	3	3	4	3	3	4	4	3
13	4	3	4	3	3	3	4	4	4
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3
15	4	4	4	4	4	4	3	4	4
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	4	3	4	4	3	4	4	4	4
18	3	3	3	3	3	3	4	3	3
19	3	3	4	4	4	4	4	4	4
20	3	3	3	3	3	3	3	3	4
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	4	3	4	3	4	4	4	3	3
24	3	3	4	3	3	4	4	3	3
:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
90	3	3	3	3	3	3	3	4	3
91	3	3	3	3	3	3	3	3	3
92	3	4	4	4	4	4	3	4	4
93	3	3	4	4	4	4	3	4	3
94	4	3	4	3	3	3	4	3	4
95	4	4	4	4	3	4	4	4	4
96	4	4	4	4	3	4	4	4	4
97	4	3	3	3	3	4	3	3	3
98	3	3	3	3	3	3	3	3	3
99	3	3	3	4	3	3	4	4	4
100	4	3	4	4	4	3	3	4	4

Variabel X4 (*Perceived Behaviour Control*)

No	X4.1	X4.2	X4.3
1	3	4	4
2	3	3	3
3	4	4	4
4	4	4	4
5	4	4	3
6	3	3	3
7	3	4	3
8	3	4	3
9	4	3	3
10	3	3	3
11	3	3	4
12	4	3	4
13	4	3	4
14	4	3	3
15	3	4	4
16	4	4	4
17	4	3	4
18	4	3	3
19	4	3	4
20	4	4	3
21	3	3	3
22	4	3	4
23	3	4	3
24	3	4	3
:	:	:	:
:	:	:	:
:	:	:	:
90	3	3	3
91	3	3	3
92	4	3	3
93	3	3	4
94	3	3	3
95	3	3	3
96	3	3	3
97	3	3	4
98	4	4	4
99	4	4	4
100	4	4	4

Variabel X5 (*Subjective Norm*)

No	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5.5	X5.6
1	4	4	3	4	4	4
2	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4
5	3	3	3	3	4	3
6	3	3	3	3	3	3
7	3	4	3	4	3	3
8	3	3	3	3	3	3
9	4	3	4	3	3	3
10	3	3	3	3	3	3
11	3	4	3	3	4	3
12	3	3	4	3	3	3
13	4	3	4	3	4	3
14	4	4	4	3	3	4
15	4	4	4	4	4	3
16	4	4	4	4	4	4
17	4	4	4	4	4	4
18	3	3	3	3	3	3
19	4	4	4	4	4	4
20	3	3	3	4	3	3
21	3	3	3	3	3	3
22	4	4	3	4	3	4
23	3	3	3	3	3	4
24	3	4	3	4	3	4
:	:	:	:	:	:	:
:	:	:	:	:	:	:
:	:	:	:	:	:	:
90	3	3	3	3	3	3
91	3	3	3	3	3	3
92	4	3	4	4	4	4
93	3	3	3	3	3	3
94	3	4	3	4	4	3
95	4	4	3	4	4	4
96	4	4	3	4	4	4
97	3	3	3	3	3	3
98	3	4	4	3	4	4
99	3	4	4	3	3	4
100	3	4	4	3	3	4

Variabel Y1 (*Attitude Toward*)

NO	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4
1	3	4	3	4
2	3	3	3	3
3	4	3	3	4
4	4	4	4	4
5	3	4	3	4
6	3	3	3	3
7	4	4	4	3
8	4	4	4	4
9	3	3	3	3
10	3	3	3	3
11	4	3	4	3
12	4	4	3	4
13	4	3	4	3
14	4	4	3	3
15	4	3	3	4
16	3	4	4	4
17	4	3	4	4
18	3	4	3	3
19	4	4	4	3
20	4	3	3	3
21	3	3	3	3
22	4	4	4	3
23	3	4	4	3
24	4	3	4	4
:	:	:	:	:
:	:	:	:	:
:	:	:	:	:
90	4	3	4	3
91	3	3	3	3
92	3	4	3	4
93	4	4	4	4
94	4	3	3	3
95	3	3	3	4
96	3	3	3	4
97	3	4	3	4
98	4	4	3	3
99	4	4	3	4
100	4	4	3	3

Variabel Y2 (*Intention Of Use*)

No	Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4
1	4	3	4	4
2	4	4	4	3
3	3	4	3	4
4	4	4	4	4
5	4	4	4	4
6	3	3	4	3
7	4	4	4	4
8	3	4	3	4
9	4	4	4	4
10	3	3	3	3
11	3	4	3	4
12	4	4	4	4
13	3	4	4	3
14	4	4	3	3
15	4	4	4	4
16	4	4	4	4
17	4	4	4	4
18	4	4	4	4
19	4	4	4	4
20	3	3	4	3
21	3	3	3	3
22	3	3	4	3
23	3	3	3	3
24	4	3	3	3
:	:	:	:	:
:	:	:	:	:
:	:	:	:	:
90	3	4	3	3
91	3	3	3	3
92	4	4	4	3
93	4	3	3	3
94	4	4	4	4
95	4	4	4	3
96	4	4	4	3
97	4	4	3	3
98	4	3	3	3
99	3	3	4	4
100	4	3	3	3



**Lampiran 4. Uji Normal Multivariat Seluruh Indikator**

Variabel	Min	Max	Standar Deviasi	Excess Kurtois	Skewness
X1.1	3,00	4,00	0,500	-2,041	0,000
X1.2	3,00	4,00	0,488	-1,827	0,458
X1.3	3,00	4,00	0,500	-2,034	0,081
X1.4	3,00	4,00	0,485	-1,784	0,502
X1.5	3,00	4,00	0,500	-2,034	0,081
X2.1	3,00	4,00	0,485	-1,784	0,502
X2.2	3,00	4,00	0,500	-2,040	-0,041
X2.3	3,00	4,00	0,500	-2,034	0,081
X2.4	3,00	4,00	0,492	-1,900	0,372
X2.5	3,00	4,00	0,500	-2,040	-0,041
X2.6	3,00	4,00	0,495	-1,957	0,287
X3.1	3,00	4,00	0,485	-1,784	0,502
X3.2	3,00	4,00	0,466	-1,415	0,784
X3.3	3,00	4,00	0,498	-2,014	0,163
X3.4	3,00	4,00	0,496	-1,980	0,245
X3.5	3,00	4,00	0,466	-1,415	0,784
X3.6	3,00	4,00	0,492	-1,900	0,372
X3.7	3,00	4,00	0,500	-2,034	0,081
X3.8	3,00	4,00	0,492	-1,900	0,372
X3.9	3,00	4,00	0,492	-1,900	0,372
X4.1	3,00	4,00	0,495	-1,957	-0,287
X4.2	3,00	4,00	0,492	-1,900	0,372
X4.3	3,00	4,00	0,500	-2,041	0,000
X5.1	3,00	4,00	0,490	-1,866	0,414
X5.2	3,00	4,00	0,498	-2,014	0,163
X5.3	3,00	4,00	0,496	-1,980	0,245
X5.4	3,00	4,00	0,485	-1,784	0,502
X5.5	3,00	4,00	0,496	-1,980	0,245
X5.6	3,00	4,00	0,500	-2,041	0,000
Y1.1	3,00	4,00	0,500	-2,034	-0,081
Y1.2	3,00	4,00	0,500	-2,034	0,081
Y1.3	3,00	4,00	0,474	-1,561	0,686
Y1.4	3,00	4,00	0,499	-2,026	-0,122
Y2.1	3,00	4,00	0,499	-2,026	-0,122
Y2.2	3,00	4,00	0,497	-1,999	-0,204
Y2.3	3,00	4,00	0,500	-2,041	0,000
Y2.4	3,00	4,00	0,499	-2,026	0,122

**Lampiran 5. Koefisien Model Pengukuran Variabel**

Indikator	Koefisien
X1.1←X1	0,579
X1.2←X1	0,611
X1.3←X1	0,721
X1.4←X1	0,495
X1.5←X1	0,700
X2.1←X2	0,664
X2.2←X2	0,496
X2.3←X2	0,645
X2.4←X2	0,601
X2.5←X2	0,526
X2.6←X2	0,597
X3.1←X3	0,603
X3.2←X3	0,612
X3.3←X3	0,676
X3.4←X3	0,698
X3.5←X3	0,612
X3.6←X3	0,604
X3.7←X3	0,533
X3.8←X3	0,607
X3.9←X3	0,780
X4.1←X4	0,556
X4.2←X4	0,727
X4.3←X4	0,836
X5.1←X5	0,745
X5.2←X5	0,746
X5.3←X5	0,695
X5.4←X5	0,694
X5.5←X5	0,818
X5.6←X5	0,601
Y1.1←Y1	0,570
Y1.2←Y1	0,592
Y1.3←Y1	0,740
Y1.4←Y1	0,571
Y2.1←Y2	0,673
Y2.2←Y2	0,805
Y2.3←Y2	0,737
Y2.4←Y2	0,802

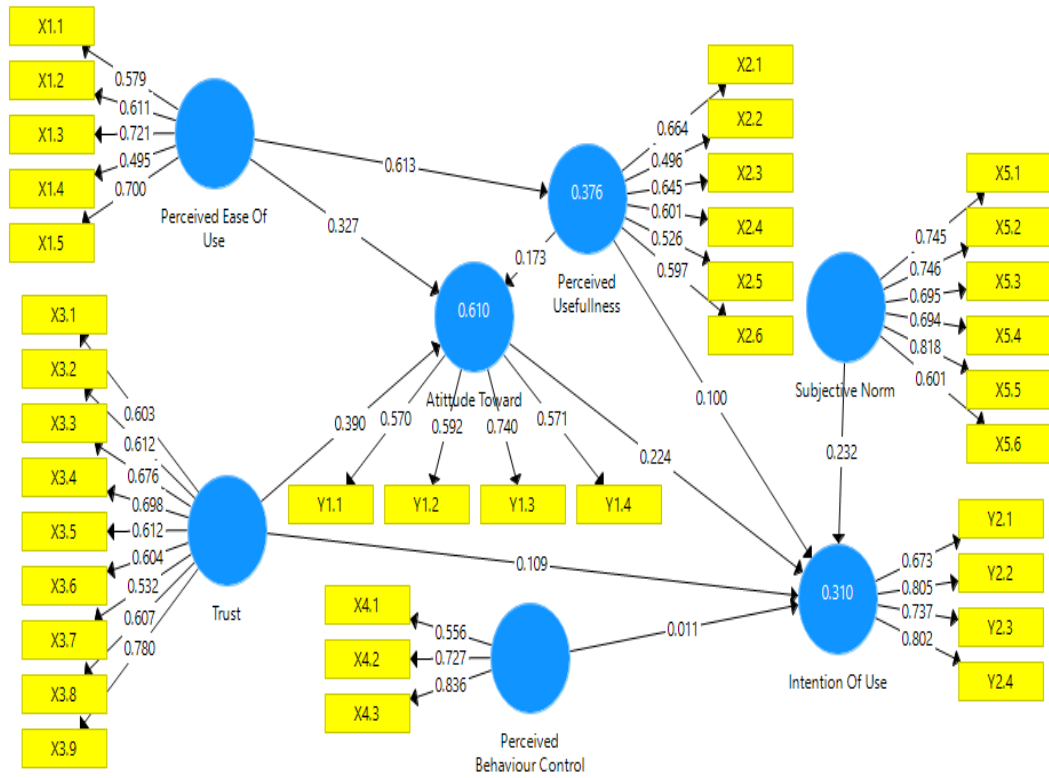
**Lampiran 6. Cross Loading 37 Indikator**

	(X1)	(X2)	(X3)	(X4)	(X5)	(Y1)	(Y2)
X1.1	0,579	0,337	0,316	0,275	0,230	0,381	0,188
X1.2	0,611	0,343	0,377	0,429	0,321	0,486	0,169
X1.3	0,721	0,451	0,518	0,456	0,246	0,468	0,359
X1.4	0,495	0,304	0,309	0,250	0,250	0,363	0,141
X1.5	0,700	0,461	0,598	0,384	0,430	0,490	0,446
X2.1	0,366	0,664	0,329	0,330	0,245	0,341	0,301
X2.2	0,259	0,496	0,275	0,028	0,121	0,225	0,215
X2.3	0,438	0,645	0,388	0,371	0,371	0,416	0,263
X2.4	0,299	0,601	0,166	0,180	0,111	0,278	0,241
X2.5	0,371	0,526	0,481	0,316	0,356	0,383	0,185
X2.6	0,398	0,579	0,285	0,317	0,133	0,398	0,173
X3.1	0,412	0,386	0,603	0,301	0,339	0,402	0,247
X3.2	0,421	0,295	0,612	0,325	0,429	0,424	0,277
X3.3	0,490	0,398	0,676	0,346	0,442	0,529	0,327
X3.4	0,449	0,348	0,698	0,431	0,349	0,494	0,212
X3.5	0,465	0,323	0,612	0,511	0,365	0,530	0,267
X3.6	0,480	0,237	0,604	0,289	0,379	0,402	0,292
X3.7	0,391	0,295	0,532	0,363	0,404	0,367	0,305
X3.8	0,360	0,359	0,607	0,481	0,487	0,451	0,339
X3.9	0,509	0,506	0,780	0,425	0,542	0,474	0,473
X4.1	0,293	0,345	0,319	0,556	0,380	0,296	0,153
X4.2	0,362	0,275	0,403	0,727	0,393	0,375	0,304
X4.3	0,555	0,401	0,551	0,836	0,493	0,582	0,345
X5.1	0,333	0,318	0,475	0,332	0,745	0,345	0,349
X5.2	0,408	0,249	0,484	0,507	0,746	0,356	0,305
X5.3	0,270	0,286	0,357	0,484	0,695	0,358	0,334
X5.4	0,404	0,274	0,559	0,349	0,694	0,341	0,272
X5.5	0,362	0,308	0,523	0,439	0,818	0,383	0,453
X5.6	0,332	0,294	0,491	0,497	0,601	0,370	0,154
Y1.1	0,393	0,415	0,369	0,305	0,299	0,570	0,180
Y1.2	0,434	0,394	0,366	0,420	0,222	0,592	0,300
Y1.3	0,562	0,373	0,553	0,404	0,380	0,740	0,331
Y1.4	0,342	0,303	0,461	0,373	0,307	0,571	0,366
Y2.1	0,310	0,256	0,322	0,267	0,377	0,343	0,673
Y2.2	0,285	0,264	0,353	0,218	0,321	0,357	0,805
Y2.3	0,260	0,309	0,377	0,236	0,330	0,302	0,737
Y2.4	0,438	0,340	0,402	0,447	0,357	0,437	0,802

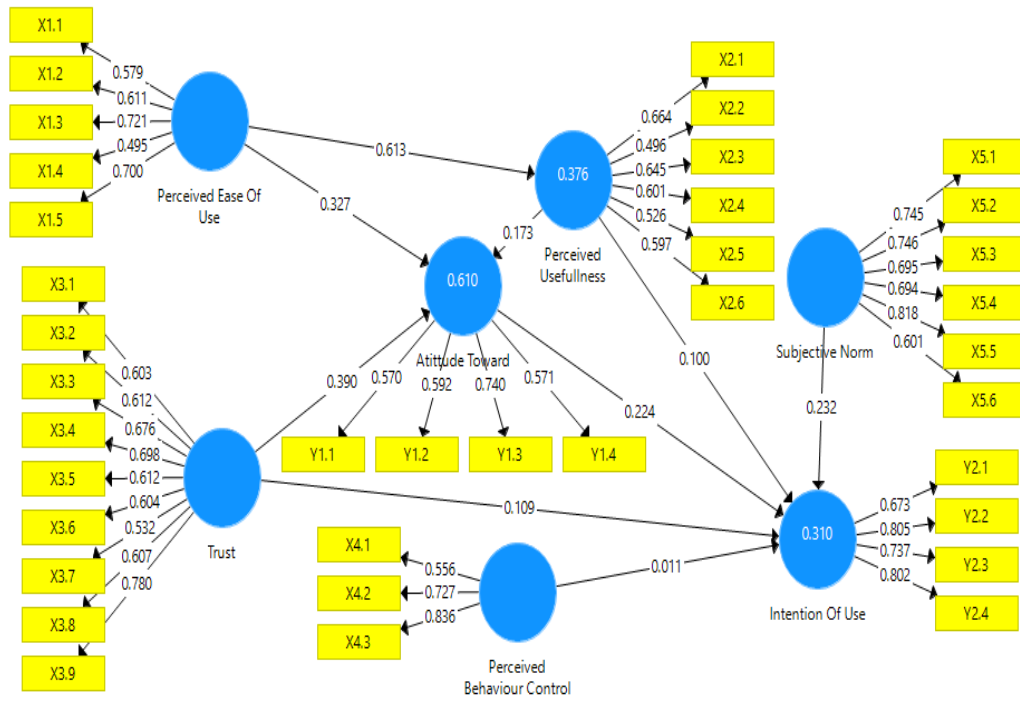
**Lampiran 7. Cross Loading 35 Indikator**

	(X1)	(X2)	(X3)	(X4)	(X5)	(Y1)	(Y2)
X1.1	0,639	0,366	0,316	0,275	0,230	0,380	0,188
X1.2	0,591	0,346	0,377	0,429	0,321	0,485	0,169
X1.3	0,741	0,435	0,518	0,456	0,246	0,470	0,359
X1.5	0,730	0,454	0,598	0,384	0,430	0,492	0,446
X2.1	0,338	0,678	0,329	0,330	0,245	0,338	0,301
X2.3	0,418	0,669	0,388	0,371	0,371	0,414	0,264
X2.4	0,278	0,562	0,166	0,180	0,111	0,279	0,241
X2.5	0,357	0,529	0,481	0,316	0,356	0,384	0,186
X2.6	0,423	0,643	0,285	0,317	0,133	0,398	0,173
X3.1	0,376	0,377	0,603	0,301	0,339	0,401	0,247
X3.2	0,392	0,305	0,613	0,325	0,429	0,428	0,770
X3.3	0,466	0,357	0,676	0,346	0,441	0,529	0,327
X3.4	0,422	0,340	0,698	0,431	0,349	0,496	0,211
X3.5	0,466	0,336	0,612	0,511	0,365	0,528	0,268
X3.6	0,504	0,211	0,604	0,289	0,379	0,405	0,292
X3.7	0,390	0,308	0,531	0,363	0,404	0,364	0,304
X3.8	0,383	0,356	0,607	0,481	0,487	0,453	0,338
X3.9	0,498	0,497	0,780	0,425	0,542	0,472	0,472
X4.1	0,262	0,369	0,318	0,556	0,380	0,294	0,153
X4.2	0,361	0,318	0,403	0,727	0,393	0,376	0,304
X4.3	0,555	0,417	0,551	0,836	0,493	0,584	0,346
X5.1	0,324	0,323	0,475	0,332	0,745	0,346	0,349
X5.2	0,376	0,275	0,484	0,507	0,746	0,353	0,306
X5.3	0,249	0,306	0,357	0,484	0,695	0,357	0,335
X5.4	0,394	0,264	0,559	0,349	0,694	0,341	0,272
X5.5	0,350	0,304	0,523	0,439	0,818	0,382	0,453
X5.6	0,346	0,288	0,491	0,497	0,601	0,373	0,154
Y1.1	0,304	0,431	0,368	0,305	0,299	0,557	0,180
Y1.2	0,437	0,400	0,366	0,420	0,222	0,596	0,301
Y1.3	0,523	0,372	0,552	0,404	0,380	0,732	0,332
Y1.4	0,392	0,296	0,461	0,373	0,307	0,586	0,366
Y2.1	0,296	0,252	0,322	0,267	0,377	0,347	0,674
Y2.2	0,267	0,250	0,352	0,218	0,321	0,358	0,804
Y2.3	0,300	0,278	0,377	0,360	0,330	0,304	0,735
Y2.4	0,449	0,343	0,401	0,447	0,357	0,439	0,802


**Lampiran 8. Diagram Jalur 37 Indikator**



**Lampiran 9. Diagram Jalur 35 Indikator**




Lampiran 10. Berita Acara Bimbingan Tugas Akhir

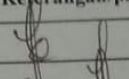
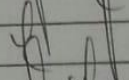
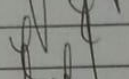
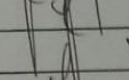
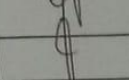
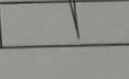
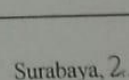
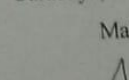

**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**  
**FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI**  
 Program Studi : Teknik Industri – Teknik Elektro  
 KAMPUS II: Jl. Dukuh Menanggal XII/4 ☎ (031) 8281181 Surabaya 60234

**BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR** Form TA-03

Nama	: Alvin Febrianto		
NIM	: 163700119		
Program Studi	: Teknik Industri		
Pembimbing	: Yunia Dwie Nurcahyanie,ST.,MT.		
Periode Bimbingan	: Gasal/Genap*) Tahun 20.... / 20....		
Judul Tugas Akhir	: Analisis <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM) Terhadap Penggunaan Media Sosial Whatsapp Dalam Penjualan Toko Kelontong		

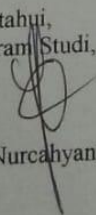




**KEGIATAN KONSULTASI / BIMBINGAN**


No	Tanggal	Materi pembimbingan	Keterangan/paraf
1	23-04-20	Penyajian data	
2	30-04-20	Penyajian data	
3	06-05-20	Analisa data	
4	20-05-20	Analisa data	
5	27-05-20	Pembahasan	
6	29-05-20	Pembahasan	
7	31-05-20	Jresimpulan	
8	02-06-20	Jresimpulan & Acc	

Dinyatakan selesai tanggal : ..2...Jun..... 20 20

Surabaya, 2...Jun.....2020

Mengetahui, Ketua Program Studi,  Yunia Dwie Nurcahyanie,ST.,MT.	Pembimbing,  Yunia Dwie Nurcahyanie,ST.,MT..	Mahasiswa,  Alvin Febrianto
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Lampiran 11. Berita Acara Ujian Tugas Akhir

**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**  
**FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI**  
Program Studi : Teknik Industri – Teknik Elektro  
KAMPUS II: Jl. Dukuh Menanggal XII/4 ☎ (031) 8281181 Surabaya 60234

---

**BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR**

Pada

Hari, tanggal : Jumat, 05 Juni 2020  
Jam : 13.00 - 14.00 WIB  
Tempat : G-2 Gedung Fakultas Teknik

Telah dilaksanakan Ujian Tugas Akhir:

Nama Mahasiswa : Akvin Febrianto  
Program Studi : Teknik Industri  
Judul Tugas Akhir : Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Penggunaan Media Sosial Whatsapp Dalam Penjualan Toko Jekuntong  
Bidang Keahlian :  
Tanda Tangan : *[Signature]*

Saran-saran perbaikan

- few kegunaan *lebih* detail  
- out put *lebih* dapat dimengerti

Tim Penguji


Nama (Tanda tangan)

1. M. ABD. Juma, *[Signature]*  
2. M. NUSMAN, *[Signature]*

\*) Jangka waktu perbaikan Tugas Akhir dua minggu setelah ujian. Apabila waktu tersebut tidak dipenuhi, maka nilai Ujian Tugas Akhir dianggap batal dan mahasiswa yang bersangkutan diwajibkan mengulang Ujian lisan.



Lampiran 12. Form Revisi Tugas Akhir



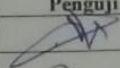
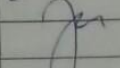
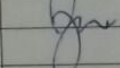
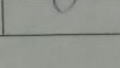

**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**  
**FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI**  
 Program Studi : Teknik Industri – Teknik Elektro  
 KAMPUS II Jl. Dukuh Menanggal XII/4 ☎ (031) 8281181

---

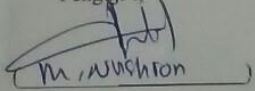
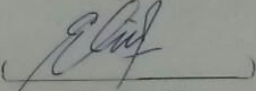
**FORM REVISI PROPOSAL TUGAS AKHIR**

Nama Mahasiswa : Alvin Febrianto  
 NIM : 16270119  
 Fakultas / Progdri : Teknologi Industri / Teknik Industri  
 Judul Proposal Tugas Akhir : Analisis Technobasox Acceptance Model (TAM) Terhadap Penggunaan Media Sosial WhatsApp Dalam Perjualan Toko Kelontoran

Ujian Tanggal : \_\_\_\_\_

No Bab.	Tanggal	Materi Konsultasi	Keterangan Catatan	Tanda Tangan Penguji
I	17-06-2020	Proses Penyampaian data		
II	18-06-2020	Analisis Data		
III	19-06-2020	Analisis Data		
IV	22-06-2020	Pembahasan		
V	23-06-2020	Simpulan & Saran		

Disetujui Dosen Penguji  
 Pada Tanggal 24-06-2020....

Penguji I,  
  
M. Nurshron
Penguji II,  


1. a. Penyelesaian Revisi paling lambat 2 minggu dari pelaksanaan Ujian Proposal Tugas Akhir.  
 b. Pengetikan, penjilidan, penandatanganan Proposal Tugas Akhir dan mengumpulkan Proposal Tugas Akhir paling lambat 2 minggu dari revisi.
2. Apabila sampai batas waktu tersebut ( point 1,a dan b ) mahasiswa belum menyelesaikan revisi dan tanda tangan, maka **Ujian dinyatakan Gugur**.
3. a. Foto copy Form Revisi diserahkan ke Program Studi  
 b. Proposal Tugas Akhir yang sudah direvisi diserahkan ke Program Studi 2 (Dua) eksemplar yang sudah dijilid softcover. (warna cover sesuai masing-masing program studi).