

## DAFTAR PUSTAKA

- Alifiana, D., Susyanti, J., dan Dianawati, E. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Pada Pelaku Ekonomi Kreatif Di Masa Pandemi Covid-19 (Sub Sektor *Fashion*-Kuliner Malang Raya). *E-Jurnal Riset Manajemen*. Hlm. 72-81.
- Ariani, D., Wayan, N., dan Dewi, A. A. S. (2013). Pengaruh Kualitas Tenaga Kerja, Bantuan Modal Usaha dan Teknologi Terhadap Produktivitas Kerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Jimbaran. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*. Vol. 2. No. 2. Hlm. 102-107.
- Artini, N. R., Aryawan, I. M. G., dan Astawa, I. N. W. (2019). Pengaruh Modal Sendiri dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kabupaten Tabanan. *Majalah Ilmiah Untab*. Vol. 16. No. 1. Hlm. 35-39.
- Atun, N. I. (2016). Pengaruh Modal, Lokasi, dan Jenis Dagangan terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan Kabupaten Sleman. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*. Vol.5 No. 4. Hlm. 324. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Berman dan Evans. (2014). *Retail Management*. Dialih bahasakan oleh Lina Salim, 12 th. Edition. Jakarta: Pearson.
- Bourdieu, Pierre. (2013). *Symbolic Capital and Social Classes*. *Journal of Classical Sociology*. Vol. 13. No. 2. Hlm. 292-302.
- Case, K. E., dan Ray, C. F. (2007). *Prinsip-Prinsip Ekonomi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Fahmi, I. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Firmila, W., dan Wirawan, I. G. P. N. (2014). Perbandingan Faktor-Faktor Yang Menentukan Pemilihan Lokasi Pedagang Perak dan Emas Di Pasar Semi Celuk dan Ubud. *Jurnal*

- Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*. Vol. 3. No. 6. Hlm. 227-236.
- Ghodang, H. (2020). *Path Analysis (Analisis Jalur) Konsep dan Praktik dalam Penelitian*. Medan: Mitra Grup.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9. In *International Journal of Physiology*.
- Greuning, H. V., Scott, D., dan Terblanche, S. (2013). *International Financial Reporting Standards*, Edisi 6. Jakarta: Salemba Empat.
- Hidayat, T. (2010). *Buku Pintar Investasi*. Jakarta: Media Kita.
- Handini, S., Sukei., dan Kanty, H. (2019). Manajemen UMKM dan Koperasi (Optimalisasi Ekonomi Masyarakat Pesisir Pantai). Surabaya.
- Hanggita, A. T. (2018). Analisis Faktor Pemilihan Lokasi Usaha Jasa Pada UMKM di Kecamatan Paciran. *Jurnal Manajemen Bisnis*. Vol. 8. No. 02. Hlm. 167-176.
- Hapsari, D. P., dan Saputra, A. (2018). Analisis Penjualan Bersih, Beban Umum & Administrasi Terhadap Laba Tahun Berjalan. *Jurnal Akuntansi*. Vol. 5. No. 1. Hlm. 45-53.
- Idah, Y. M., dan Pinilih, M. (2020). Strategi Pengembangan Digitalisasi UMKM. *Prosiding*. Vol. 9. No.1.
- Idris, A. (2018). Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia, 1 st ed. Yogyakarta, Sleman: Deepublish.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2010). PSAK 10 (Revisi 2010). Pengaruh Perubahan Kurs Valuta Asing. Jakarta : IAI.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2015). Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan. Jakarta: IAI.
- Indriyanti. (2013). Analisis Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap keputusan Pembelian Buku di Togamas Jl. Dr. Moewardi 21 Solo. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Ismawan, B. (2008). Pemerdayaan dari Bawah, Sebuah Pemikiran Alternatif untuk Memerdayakan Petani, Sebuah Agenda

- Penguatan Masyarakat Warga. Jakarta: DPP Himpunan Kerukunan Tani Indonesia.
- Kasmawati, Y. (2017). *Human Capital dan Kinerja Karyawan. Journal of Applied Business and Economics*. Vol. 3. No. 4. Hlm. 265-280.
- Kasmir. (2011). *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Khoirun, N. (2012). Pengaruh Pinjaman Modal Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Mikro, Kecil dan Menengah di Kota.
- Lestari, D. A. (2020). Pengaruh Kredit Usaha Rakyat (KUR), Modal Sendiri, Lama Usaha dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Tegal. *Skripsi*. Universitas Pancasakti Tegal.
- Ma'arif, S. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Bandarjo Ungaran Kabupaten Semarang. *Skripsi*. Universitas Negeri Semarang.
- Marfuah, S. T., dan Hartiyah, S. (2019). Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha Rakyat (KUR), Teknologi, Lama Usaha dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Kasus Pada UMKM di Kabupaten Wonosobo). *Journal of Economic, Business, and Engineering*. Vol. 1. No. 1. Hlm. 183-195.
- Martani, D., Siregar, V. S., Wardhani, R., Farahmita, A., Tanujaya, A., dan Hidayat, T. (2016). *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK, Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Munizu, M. (2010). Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 12. No. 1, Hlm. 33-41.

- Ni Made, D. M. P., dan I Made. (2016). Pengaruh Modal Sendiri dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Tabanan (Modal Pinjaman sebagai Variabel Intervening). *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*. Vol. 9 No. 2. Hlm. 142-150.
- Nugroho, N. T., dan Utami, I. W. (2020). Pengaruh Modal, Lokasi Usaha, dan Kondisi Tempat Berdagang Terhadap Pendapatan Pedagang (Studi Kasus Pada Pasar Kartasura Kabupaten Sukoharjo). *Jurnal Manajemen, Bisnis, dan Pendidikan*. Vol. 7. No. 1. Hlm. 69-75.
- Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 7. (2021). Kemudahan, Perlindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Pratama, A. S. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Setelah Relokasi Di Pasar Purwoyoso Kecamatan Ngaliyan Semarang. *Skripsi*. Universitas Negeri Semarang.
- Pratiwi, S. B. (2019). Pengaruh Pinjaman Modal, Lokasi Usaha, dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro (Studi Kasus Kawasan Kelurahan Bangka Jakarta Selatan). *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Pratiwi, I. A. M., dan Sudirman, I. W. (2014). Variabel-Variabel Yang Berpengaruh Terhadap Penyaluran Kredit Modal Kerja UMKM di Bali Periode 2002.I-2013.I. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*. Vol. 3. No. 3. Hlm. 97-105.
- Prihatminingtyas, B. (2019). Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Landungsari. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*. Vol. 7. No. 2. Hlm. 147-154.
- Putra, A. S., Agung, I. G., dan Saskara, I. A. N. (2013). Efektivitas dan Dampak Program Bantuan Kredit Usaha Rakyat

- (KUR) Terhadap Pendapatan dan Kesempatan Kerja UMKM di Kota Denpasar. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*. Vol. 2. No. 10. Hlm. 247-268.
- Riawan., dan Kusnawan, W. (2018). Pengaruh Modal Sendiri dan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Pada UMKM di Desa Platihan Kidul Kec. Siman). *Jurnal Akuntansi dan Pajak*. Vol. 19. No. 1. Hlm. 31-37.
- Riyanto, B. (2013). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*, Edisi 4. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Setiaji, K., Fatuniah, A. L. (2018). Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 6. No. 1. Hlm. 1-14.
- Soetedjo, S dan Mursida , S. 2014. Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Perbankan. SNA 17 Mataram. Lombok.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sukoco, Iwan dan Dea Prameswari. 2017. Pendekatan Human Capital untuk Pengelolaan Sumber Daya Manusia yang Lebih Produktif. *Jurnal AdBispreneur*. Vol.2, No.1. Apr.2017, Hal 93-104.
- Swastha, B., dan Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. (2009). *Strategi Pemasaran*, Edisi 2. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*, Edisi 4. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tarigan, R. (2005). *Ekonomi Regional Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Utari, T. dan Putu, M. D. (2014). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan dan Teknologi Terhadap Pendapatan UMKM di Kawasan Imam Bonjol Denpasar Barat. *E-*

*jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana. Vo. 3. N0. 12. Hlm. 576-585.*

Yunus, Y. A. (2021). Pengaruh Modal Sendiri dan Modal Pinjaman Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Journal of Management. Vol. 4. No. 1. Hlm. 231-238.*