

**PERSEPSI MEMBER GALAXY GYM TERHADAP  
STRATEGI PEMASARAN**

**SKRIPSI**



*Unipa Surabaya*

**Muhammad Irsyadun Najihin**

**NIM 185900007**

**UNIVERSITAS PGRI ADIBUANA SURABAYA  
FAKULTAS PEDAGOGIK DAN PSIKOLOGI  
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN JASMANI**

**2022**

**PERSEPSI MEMBER GALAXY GYM TERHADAP  
STRATEGI PEMASARAN**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Pedagogik dan Psikologi  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya untuk  
memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan Pada Program  
Studi Pendidikan Jasmani

**Muhammad Irsyadun Najihin**

**185900007**

**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
FAKULTAS PEDAGOGI DAN PSIKOLOGI  
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN JASMANI  
2022**



## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh : Muhammad Irsyadun Najihin  
NIM : 185900007  
Judul : Persepsi Member Galaxy Gym  
Terhadap Strategi Pemasaran

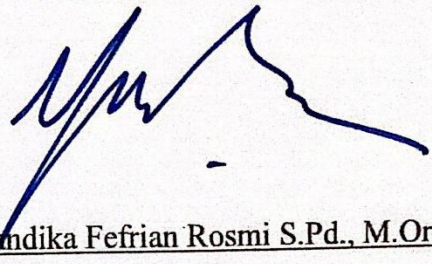
Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan.

Surabaya, 20 Januari 2022

Mengetahui Ketua  
Program Studi

  
  
Achmad Nuryadi, S.Pd., M.Pd.  
NIDN.0724097301

Dosen Pembimbing

  
Yandika Fefrian Rosmi S.Pd., M.Or.  
NIDN. 0730018901

## HALAMAN PENGESAHAN

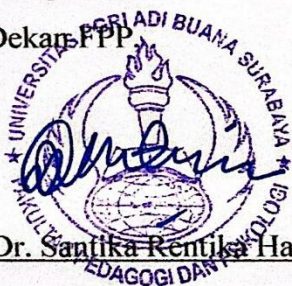
Skripsi oleh Muhammad Irsyadun Najihin dengan judul  
“Persepsi Member Galaxy Gym Terhadap Strategi  
Pemasaran”

Dewan penguji:

- |  |         |
|--|---------|
| 1. Yandika Fefrian Rosmi, S.Pd., M.Or. | Ketua   |
| 2. Dr. Ujang Rohman, M.Kes             | Anggota |
| 3. Riga Mardhika, S.Pd., M.Or          | Anggota |

Mengesahkan

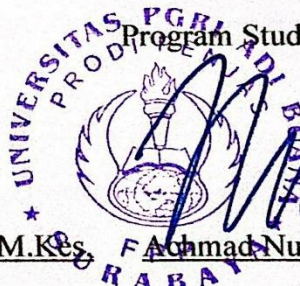
Dekan FPP



Dr. Santika Rentika Hadi., M.Kes.

Mengetahui Ketua

Program Studi,



Achmad Nuryadi, S.Pd., M.Pd.

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

**Saya yang bertanda tangan di bawah ini :**

Nama : Muhammad Irsyadun Najihin  
NIM : 185900007  
Program Studi : Pendidikan Jasmani  
Fakultas : Pedagogik Dan Psikologi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan proposalskripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia dibatalkan gelar akademik yang saya peroleh dari Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Demikian pernyataan ini saya buat

Surabaya, 20 januari 2022 yang  
membuat pernyataan



Muhammad Irsyadun Najihin  
18590900007

## **MOTTO**

" Kehidupan itu cuma dua hari. Satu hari berpihak kepadamu dan satu hari melawanmu. Maka pada saat ia berpihak kepadamu, jangan bangga dan gegabah; dan pada saat ia melawanmu bersabarlah. Karena keduanya adalah ujian bagimu ”

~ Ali bin Abi Thalib ~

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang atas rahmatnya kami telah menyelesaikan penyusunan Proposal Skripsi yang berjudul “Persepsi Member Galaxy Gym Terhadap Strategi Pemasaran”. Dalam pembuatan Proposal Skripsi ini, banyak dikit hambatan saya hadapi. Namun saya menyadari bawa kelancaran penyusunan Proposal Skripsi ini support dari teman-teman terdekat, oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. M. Subandowo, MS, selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Dr. Drs. Santika Rentika Hadi, M. Kes, selaku Dekan FPP Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Ahmad Nuryadi, S.Pd., M.Pd, selaku Kaprodi Pendidikan Jasmani
4. Yandika Fefrian Rosmi, S.Pd., M.Or. selaku dosen pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan, masukan, nasehat dan petunjuk sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini.

5. Dosen penguji yang memberikan ilmu pengetahuan serta masukkannya untuk mendapat kesempurnaan dalam penulisan Skripsi ini
6. Orang Tua,teman-teman dan kerabat yang yang selalu memberikan mendampingi, mendoakan, kesabaran, keikhlasan dan semangat buat saya untuk segera menyelesaikan penyusunan Skripsi ini.

Kami menyadari Skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Saya mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya laporan Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua.



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
MOTTO.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Pembatasan Masalah .....	2
C. Pertanyaan Penelitian.....	4
D. Tujuan Penelitian .....	4
E. Manfaat Penelitian .....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	7
A. Landasan Teori .....	7
1. Pengertian Persepsi .....	7
2. Proses Timbulnya Persepsi .....	8
3. Faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	9
4. Pengertian Pemasaran .....	10
5. Konsep Pemasaran dan Orientasi pada Konsumen....	11

6. Pengertian Strategi Pemasaran .....	13
7. Pengertian Konsumen/Member .....	15
8. Teori Perilaku Konsumen .....	17
9. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	19
B. Penelitian yang Relevan .....	23
C. Kerangka Berpikir .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
A. Pendekatan Penelitian .....	27
B. Data Dan Sumber Data .....	27
C. Metode Pengumpulan Data .....	29
D. Teknik Analisis Data .....	32
E. Keabsahan Data .....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
A. Profil Galaxy Gym .....	35
B. Hasil Penelitian .....	38
C. Pembahasan .....	51
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>57</b>
A. Simpulan .....	57
B. Saran .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>62</b>

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Surat Permohonan Izin Penelitian.....	62
Validator .....	63
Informan Member Lama.....	64
Infoman Member Baru.....	65
Informan Member Memakai jasa Personal Trainer ...	66
Sarana Dan Prasarana.....	67