



# UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

SKRIPSI

## PENGARUH BIAYA PRODUKSI, BIAYA PROMOSI, DAN VOLUME PENJUALAN TERHADAP LABA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2015 - 2019

GEFI TRI HARDIAN  
171600013

Dosen Pembimbing  
Dr. Taudlikhul Afkar, S.Pd., M.Pd., M.Ak

PROGRAM STUDI AKUNTASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2022



**PENGARUH BIAYA PRODUKSI, BIAYA PROMOSI, DAN  
VOLUME PENJUALAN TERHADAP LABA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2015 -  
2019**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh  
gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) Program Studi Akuntansi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana  
Surabaya

**Gefi Tri Hardian**

**Nim : 171600013**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA 2022**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

Proposal ini telah disetujui oleh pembimbing dan layak untuk  
di uji.

Tanggal : 26 Februari 2021

Dosen Pembimbing

Dr. Taudikhul Asfar, S.Pd., M.Pd., M.Ak

NPP : 1607787/DY

## HALAMAN PENGESAHAN

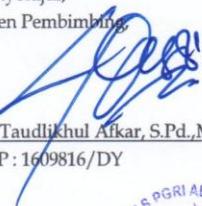
Judul Skripsi : Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi,  
Dan Volume Penjualan Terhadap Laba  
Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar  
Di Bei Tahun 2015 - 2019

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Gefi Tri Hardian  
b. NIM : 171600013  
c. Program Studi : Akuntansi  
d. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi  
Buana Surabaya  
e. Alamat E-mail : [gefi3hardi@gmail.com](mailto:gefi3hardi@gmail.com)

Surabaya, 08 Agustus 2022

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

  
Dr. Taudikhul Aftkar, S.Pd., MPD., M.Ak  
NPP : 1609816/DY

Mengetahui,  
Ketua Program Studi,

  
Nurdina, S.E., M.S.A  
NPP : 1609816/DY

  
Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., MSM  
NPP : 0709494/DY

## **BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

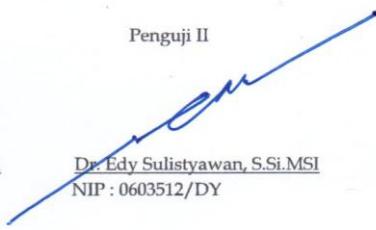
Skripsi ini diterima dan disetujui Panitia Ujian Skripsi Sarjana Ekonomi Progam Studi Akuntansi Fakultas Eknomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:

Hari : Senin  
Tanggal : 01 Agustus  
Tahun : 2022

Pengaji I,  


Dr. Mohamad Afrizal Miradji  
SE.,Ak. Msa.,Ca  
NIP : 1509745/DY

Pengaji II

  
Dr. Edy Sulistyawan, S.Si.,MSI  
NIP : 0603512/DY

### SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Gefi Tri Hardian

Nim : 171600013

Program Studi : Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul:

Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015 – 2019. yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Akuntansi (S.Ak) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2017 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 7 juli 2022



x

## **Abstrak**

*Penelitian ini betujuan untuk menganalisis pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi dan Volume Penjualan terhadap Laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode analisis data yang digunakan yaitu Analisis Regresi Linier Berganda. Sampel yang digunakan berjumlah 35 perusahaan yang terpilih berdasarkan kriteria yang telah ditentukan penulis. Variabel independen dalam penelitian ini adalah biaya produksi, biaya promosi, dan volume penjualan. Variabel dependen adalah laba perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial (uji t) variabel Biaya produksi adalah 0,671 dengan nilai signifikan  $a = 0,507 > 0,05$  yang menandakan bahwa variabel Biaya Produksi mempunyai pengaruh yang tidak signifikan dengan arah hubungan negatif terhadap Laba Perusahaan. variabel Volume Penjualan adalah 5.510 dengan nilai signifikan  $a = 0,001 < 0,05$  yang menandakan bahwa variabel Volume Penjualan mempunyai pengaruh yang signifikan dengan arah hubungan positif terhadap Laba Perusahaan. variabel Biaya Promosi adalah 1.487 dengan nilai signifikan  $a = 0,147 > 0,05$  yang menandakan bahwa variabel Biaya Promosi mempunyai pengaruh yang tidak signifikan dengan arah hubungan negatif terhadap Laba.*

**Kata Kunci:** Biaya produksi; biaya promosi; volume penjualan; laba perusahaan

## **MOTTO**

**Seberapapun keras hidup dan perjuanganmu, jangan  
pernah berhenti mencoba memenuhi dengan keindahan.**

**- Jerinx , S.I.D. -**

## **Kata pengantar**

Segala puji dan syukur peneliti ucapkan kepada kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, nikmat serta hidayah-Nya yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar. Di Bei Tahun 2015 - 2019 "dengan baik untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan program Strata 1 (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas PGRI AdiBuana Surabaya,

Pada kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak yang telah membantu keberhasilan penyusunan skripsi penelitian ini baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Marianus Subandowo, M.S. selaku Rektor Universitas PGRI AdiBuana Surabaya.
2. Drs. H. Teguh Purwanto, MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan BisnisUniversitas PGRI AdiBuana Surabaya.
3. Dr. TaudlikhulAfkar, S.Pd., M.Pd., M.Ak, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas PGRI Adi Buana

Surabaya serta selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, atas ilmu yang bermanfaat diberikan kepada peneliti selama duduk dibangku kuliah
5. Keluarga saya yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan fasilitas untuk menyelesaikan skripsi ini serta kebaikan dan doa yang tulus.
6. Serta teman- teman lainnya tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang telah membantu memberi inspirasi selama proses penyusunan proposal penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa proposal penelitian ini masih jauh dari kata kesempurnaan dan juga penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penulisan ini.

Surabaya, 20 Juni 2021

Penulis

Gefi Tri Hardian

## DAFTAR ISI

Cover .....	xii
Kata pengantar .....	i
DAFTAR ISI .....	x
BAB I .....	xiv
PENDAHULUAN.....	xiv
1.1 Latar Belakang .....	xiv
1.2 Rumusan Masalah.....	xxi
1.3 Tujuan Penelitian .....	xxii
1.3.1 BagiPeneliti .....	xxii
1.3.2 Bagi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya ..	xxii
1.3.3 Bagi Pembaca.....	xxiii
BAB II.....	24
TELAAH PUSTAKA.....	24
2.1 Penelitian Terdahulu.....	24

<b>2.2 Landasan Teori .....</b>	<b>31</b>
2.2.1 Teori Sinyal.....	31
2.2.1 Biaya.....	33
2.2.2 Biaya Produksi .....	34
2.2.3 Biaya Promosi .....	35
2.2.4 Pengertian Volume Penjualan.....	36
2.2.5 Pengertian Laba Bersih .....	36
<b>2.3 Kerangka Konseptual.....</b>	<b>37</b>
<b>2.4 Hipotesis .....</b>	<b>39</b>
<b>BAB III .....</b>	<b>44</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
<b>3.1 Rancangan Penelitian .....</b>	<b>44</b>
<b>3.2 Populasi Sampel Dan Teknik Pengambilan Sampel .....</b>	<b>46</b>
3.2.1 Populasi .....	46
3.2.2 Sampel.....	48
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	49
<b>3.3 Jenis Dan Sumber Data .....</b>	<b>49</b>

<b>3.4 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>50</b>
<b>3.5 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional Variabel.</b>	<b>50</b>
3.5.1 Variabel Independen (X).....	51
3.5.2 Variabel Terikant (Y) .....	54
<b>3.6 Teknik Analisi Data.....</b>	<b>54</b>
3.6.1 Asumsi Klasik .....	55
3.6.2 Teknik Analisis Data Regresi Linear Ganda .....	57
<b>BAB IV .....</b>	<b>63</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>63</b>
<b>4.1 Penyajian Data.....</b>	<b>63</b>
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	63
<b>4.2 Penyajian Data.....</b>	<b>65</b>
4.2.1 Biaya Produksi .....	65
4.2.2 Biaya Promosi .....	68
4.2.3 Volume penjualan.....	70
4.2.4 Laba .....	72
<b>4.3Analisis Data .....</b>	<b>74</b>

<b>4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif .....</b>	<b>74</b>
<b>4.3.2 Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>77</b>
<b>4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....</b>	<b>82</b>
<b>4.3.4 Uji Hipotesis.....</b>	<b>85</b>
<b>1.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>89</b>
<b>4.4.1 Pengaruh <i>Biaya Produksi</i> Terhadap <i>Laba Perusahaan</i>.....</b>	<b>89</b>
<b>4.4.2 Pengaruh <i>volume Penjualan</i> Terhadap <i>Laba Perusahaan</i>.....</b>	<b>93</b>
<b>4.4.3 Pengaruh <i>Biaya promosi</i> Terhadap <i>Laba Perusahaan</i>.....</b>	<b>96</b>
<b>4.4.4 Pengaruh <i>Biaya Produksi, Biaya promosi , Volume Penjualan</i> Terhadap <i>Laba Perusahaan</i> .....</b>	<b>99</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>103</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>103</b>
<b>5.1 Simpulan .....</b>	<b>103</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>104</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>107</b>