Abstrak

Penelitian ini betujuan untuk menganalisis pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi dan Volume Penjualan terhadap Laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode analisis data yang digunakan yaitu Analisis Regresi Linier Berganda. Sampel yang digunakan berjumlah 35 perusahaan yang terpilih berdasarkan kriteria yang telah ditentukan penulis. Variabel independen dalam penelitian ini adalah biaya produksi, biaya promosi, dan volume penjualan. Variabel dependen adalah laba perusahaan. Hasil penelitian menunjukan bahwa secara parsial (uji t) variabel Biaya produksi adalah 0,671dengan nilai signifikan a = 0,507 > 0,05 yang menandakan bahwa variabel Biaya Produksi mempunyai pengaruh yang tidak signifikan dengan arah hubungan negatif terhadap Laba Perusahaan. variabel Volume Penjualan adalah 5.510 dengan nilai signifikan a = 0,001< 0,05 yang menandakan bahwa variabel Volume Penjualan mempunyai pengaruh yang signifikan dengan arah hubungan positif terhadap Laba Perusahaan. variabel Biaya Promosi adalah 1.487dengan nilai signifikan a = 0,147> 0,05 yang menandakan bahwa variabel Biaya Promosi mempunyai pengaruh yang tidak signifikan dengan arah hubungan negatif terhadap Laba.

Kata Kunci: *Biaya produksi; biaya promosi; volume penjualan; laba perusahaan*