DAFTAR PUSTAKA

Afkar, Taudlikhul, (2016) Efektivitas pengendalian preventif, pengendalian detektif, dan pengendalian represif terhadap pencegahan kecurangan akuntansi

Alam, F. 2020. Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya OperasionalTerhadap Laba Bersih pada Perusahaan Food And Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Skripsi Universitas Tridinanti Palembang

Arifin, lismaya. (2019) pengaruh biaya produksi dan biaya promosi terhadap volume penjualan pada usaha kecil karya mega rezky di topoyo, kabupaten mamuju tengah

harmanto (2017:30) Akuntansi Keuangan Menengah. Yogyakarta: BPFE

Hidayanti, F., Yahdi, M., Operasional, B., & Bersih, L. (2016). *E-ISSN :2622-304X , P-ISSN : 2622-3031*

Mursid. (2016). Manajemen pemasaran. Edisi 1. Cetakan 7. Jakarta: Bumi Aksara..

Mulyadi 2015. Akuntansi Biaya edisi 5. Yogyakarta Sekolah Tinggi Ilmu. Manajemen YKPN.

Mulyana, Deddy. 2017 metodologi penelitian kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Nastiti, gema ade lupita. (2019) pengaruh biaya produksi,volume penjualan terhadap laba perusahaan (study pada cv.tunik putri, surabaya)

Paradiba, L. 2015. "Pengaruh Laba Operasi Terhadap Saham. Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Vol. 15. No.1.

Putra, D.W.F.2017. "Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Produksi Kalung Terhadap Laba pada Hidayah Shop Kuta Bandung Vol. 9. No. 02. p-ISSN:2599-1418.

Rahmanita, M 2017 Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih dengan Volume Penjualan Sebagai Variabvel Intervening. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Surakarta.

Salman, Riza, K dan Mochammad, F. 2016. Akuntansi Manajemen. Jakarta: Indeks Jakarta.

Siregar, Syofian, 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kencana, Jakarta.

Subastiyan, Bakat Ari, 2015, Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Kecerdasan Spiritual terhadap kinerja guru di smpn 1 perak jombang, Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Sugiyono, 2018. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung Alfabeta.

Sugiyono, 2019, In Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R dan R&D. Bandung Alfabeta.

Suseno, M.N. (2015). Pengaruh pelatihan komunikasi interpersonal terhadap efikasi diri sebagai pelatih pada mahasiswa. Jurnal Intervensi Psikologi, 1, 93-10.

Tiaradiani, Santi, 2016. "Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Perolehan Laba Operasional Studi Kasus PT Bank CIMB Niaga Tbk dalam http://eprints.ums.ac.id diakses 6 Desember 2017

Sayyida, S. (2017). Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Perusahaan. *Performance " Jurnal Bisnis & Akuntansi."*

Sahabuddin, Romansyah. 2016. Development of buvalue and behaviours: Takalar district, South Sulawesi (Indonesia)

case study. Journal: Actual Problems of Economics. Vol: 176.issue: 2016..

Novera, A. (2015). Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Penjualan Sepada Motor Honda di CV. Mitra Makmur Samarinda. Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Mulawarman, 2(4), 899–913.

Putra, Y. A. (2017). Analisis Pengaruh Biaya Produksi Dan Penjualan Terhadap Laba Perusahaan (Studi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Jaten Kabupaten Karanganyar).

Ramadhan, F. Z. (2015). Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Opersional Terhadap Laba Bersih (kasus Pada Perusahaan Industri Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Rokok Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). Digital library - Perpustakaan Pusat Universitas Komputer Indonesia.

Riwayadi. (2017). Akuntansi Biaya. Jakarta: Salemba Empat.

Riansyah, F. (2017). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei.

Rustami, et al (2014). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Perusahaan Kopi Bubuk Banyuatis

Sayyida. (2017). Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Perusahaan. Performance: Jurnal Bisnis

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta

Wibowo, (2017) pengertian dan cara pengakuan pencatatan.

Riwayadi. (2019). Akuntansi Biaya. Jakarta: Salemba Empat

Sasongko, S. N. (2018). Pengaruh Modal Kerja Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus pada Perusahaan Industri Logam yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2012). *Universitas Komputer Indonesia*, 1–13.

Simamora, Henry. (2013). Pengantar Akuntansi II. Jakarta: Bumi Aksara.

Suwardjono. (2016). Teori Akuntansi, Perekayasaan Pelaporan Keuangan Edisi Ketiga. Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada.

Syukriadi, M. (2016). *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Perusahaan Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Moderasi.*

Witjaksono, Armanto. (2018). Akuntansi Biaya (Edisi Revisi). Yogyakarta: Graha Ilmu

Wijaya, Y. O., & Syafitri, L. (2017). Analisis Pengendalian Biaya Produksi Dan Pengaruhnya Terhadap Laba Pabrik Penggilingan (PP) Srikandi Palembang. *Analisis Pengendalian Biaya Produksi Dan Pengaruhnya Terhadap Laba Pabrik Penggilingan (PP) Srikandi Palembang*, 1–8.

Yuda, I. M. A., & Sanjaya, I. K. P. W. (2020). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi dan Volume Penjulan terhadap Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2017. *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, *19*(1), 35–42.

Widnyana, M. J., Nuridja, I. M., & Dunia, I. K. (2016). Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Laba UD Surya Logam Desa Temukus Tahun 2010-2012. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi*, *4*(1), 1–11.

Wisesa, I Wayan Bayu. Zukhri, A., & Suwena, K. R. (2017). Pengaruh Volume Penjualan Mente dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada UD. Agung Esha Karangasem

Tahun 2013. *Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, Indonesia*, *4*(1), 2–12.