

DAFTAR PUSTAKA

- Adyana, I. made. (2020). *Manajemen investasi dan portofolio*. Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS).
- Alexandria, M. B., Dai, R. M., & Fauziyah, E. (2020). Monday Effect and Weekend Effect Approach As Stock Return. *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(2), 183–192.
- Ardhian, J., & Marisan, I. (2017). Pengaruh Hari Perdagangan Terhadap Return Saham Pada Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Rekognisi Akuntansi*, 1, 105–115.
- Cahyaningdyah, D., & Faidah, F. (2017). Analisis Pengaruh Hari Perdagangan Terhadap Return Saham Di Bursa Efek Indonesia : Pengujian Menggunakan Garch (Generalized Autoregressive Conditional Heteroskedasticity). *Ekspektra : Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.25139/ekt.v1i1.84>
- Chanry, K., & Wilson. (2019). Weekend Effect Pada Indeks Harga Saham Gabungan (Ihsg) Indonesia Pasca Krisis. *Bina Ekonomi*, 23(2), 59–77. <https://doi.org/10.26593/be.v23i2.4634.59-77>

- Diatmika, I. G. N. D., Dwipradnyana, I. M. M., & Pratiwi, I. G. A. M. A. mas adriani. (2020). Analisis Monday Dan Weekend Effect Pada Saham Perusahaan Lq 45 Di Bursa Efek Indonesia. *Analisis Monday Effect Dan Weekend Effect Pada Return Saham Perusahaan Lq 45 Di Bursa Efek Indonesia*, 17(1), 17-22. <https://ojs.universitastabanan.ac.id/index.php/majalah-ilmiah-untab/article/view/63>
- Endarwati,N.(2017).*Pengaruh Seasonal Anomaly*. Kompasiana.com. <https://www.kompasiana.com/ninaendarwati/58742c9d3893731b098b4568/pengaruh-seasonal-anomaly>
- Fauziya, M. (2021). *Mengenal Analisis Fundamental dan Teknikal pada Investasi Saham*. Money.kompas.com. <https://money.kompas.com/read/2021/08/04/165521126/mengenal-analisis-fundamental-dan-teknikal-pada-investasi-saham?page=all>
- Ferita, D. (2018). Analisis Anomali Pasar Terhadap Return Saham LQ45 Di Bursa Efek Indonesia : Pengujian Day Of the week effect, weekend effect, week four effect dan Rogalsky effect. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis (FEB) Universitas Riau*, 1, 1-15.

- Gayaker, S., Yalcin, Y., & Berument, M. H. (2020). The day of the week effect and interest rates. *Borsa Istanbul Review*, 20(1), 55–63. <https://doi.org/10.1016/j.bir.2019.07.010>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardiyana, Y. (2021). *Update! Daftar 435 Saham Syariah di Indeks ISSI 2021*. Bigalpha.id. <https://bigalpha.id/news/update-daftar-435-saham-syariah-di-indeks-issi-2021>
- Hartono, J. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (ke- 11). BPFE - Yogyakarta (Anggota IKAPI).
- idx.co.id. (2020a). PT Bursa Efek Indonesia. *Idx*, 1. <https://www.idx.co.id/produk/saham/><https://www.idx.co.id/produk/indeks/><https://www.idx.co.id/>[https://www.idx.co.id/investor/belajar-pasar modal/](https://www.idx.co.id/investor/belajar-pasar-modal/)<https://www.idx.co.id/>
- idx.co.id. (2020b). PT Bursa Efek Indonesia. In *Idx* (p.1). <https://www.idx.co.id/investhub/jam-perdagangan/>
- Iswadi, I., & Hafni, N. (2018). Pengaruh Day of the Week Effect

Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar
Dalam Jakarta Islamic Index (Jii). *Jurnal Akuntansi Dan
Keuangan*, 6(2), 95. <https://doi.org/10.29103/jak.v6i2.1828>

Kepakisan, K. B. S., & Damayanthi, I. G. A. E. (2021). Pengujian
Monday Effect pada Indeks LQ-45 di Bursa Efek Indonesia
pada saat Pandemi. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(9), 2378–2387.
<https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i09.p18>

Khoidah, I., & Wijayanto, A. (2017). fenomena anomali pasar di
bursa efek indonesia dan bursa efek singapura. *Management
Analysis Journal*, 6(1), 113–122.

Leiwakabessy, A., Patty, M., & Titioka, B. M. (2021). FAKTOR
PSIKOLOGIS INVESTOR MILLENNIAL DALAM
PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM
(Studi Empiris Pada Investor Millennial di Kota Ambon).
Jurnal Akuntansi Dan Pajak, 22(2). [https://jurnal.stie-
aas.ac.id/index.php/jap/article/view/3318](https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jap/article/view/3318)

Lind, D. A., Marchel, W. G., & Wathen, S. A. (2018). teknik -
teknik statistika dalam bisnis dan ekonomi (statistical
techniques in bussines and economics). In 1 (15th ed.).
Salemba Empat.

- Luhgianto. (2011). analisis weekend effect terhadap return saham di bursa effect indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan*, 02(2), 1-11.
- Masitoh, T. A. (2015). Pengaruh hari perdagangan terhadap return saham pada perusahaan perkebunan di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 4(4), 1-17.
- Muhid, A. (2019). *Analisis statistik edisi ke 2 : langkah praktis analisis statistik dengan SPSS for windows*. Zifatama Jawa.
- Noviriani, E., Soraya, & Farizi, zulham Al. (2018). FENOMENA MONDAY EFFECT PADA INDEKS HARGA SAHAM. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 7(1), 15-29.
- Nuryadi, S. P. S., Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. SIBUKU MEDIA.
- Oktavia, I., & Genjar, K. (2019). Sinergitas Quadruple Helix: e-Business dan Fintech sebagai Daya Dorong Pertumbuhan Ekonomi Lokal FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI HARGA SAHAM. *Jurnal Riset Akuntansi Multiparadigma*, 6(1), 29-39.

Pawestri, A. intan. (2021). "ANALISIS ANOMALI PASAR DAY OF THE WEEK EFFECT, MONDAY EFFECT, DAN WEEKEND EFFECT TERHADAP RETURN SAHAM. universitas muhammadiyah magelang.

Perez, G. G. A. (2018). Monday effect in the Chinese Stock Market. *International Journal of Financial Research*, 9(1), 1-7.

Prasetyo, A. (2020). *Teori Akuntansi Sesi Pembelajaran* (ke-1st ed.). Penerbit Pagan Press.

Pratiwi,A.rahman. (2018). *ANALISIS PENGARUH HARI PERDAGANGAN TERHADAP RETURN SAHAM PERUSAHAAN LQ 45 DI BURSA EFEK INDONESIA*. Universitas Islam Indonesia.

Purba, M. A. (2019). Pengaruh Earning Per Share, Dividend Per Share Dan Financial Leverage Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Barelang*, 4(1), 86-95. <https://doi.org/10.33884/jab.v4i1.1480>

Purwanto, & Suhardiyah. (2016). *STATISTIKA : Untuk ekonomi dan*

Keuangan Modern edisi 3 buku 2 (ke- 3). Salemba Empat.

Rahmawati, S. (2016). *ANALISIS MONDAY EFFECT DAN WEEKEND EFFECT PADA RETURN SAHAM PERUSAHAAN LQ 45 DI BURSA EFEK INDONESIA*. Universitas Negri jogja.

Rizki, khoiri, & Deny, I. (2019). Keywords: Effect of Trading Day Against Stock Returns; The Day Of The Week Effect; Week-Four Effect; Rogalski Effect. *Jurnal Fokus*, 9(1), 120-130.

Rossi, M., & Gunardi, A. (2018). Efficient market hypothesis and stock market anomalies: Empirical evidence in four European countries. *Journal of Applied Business Research*, 34(1), 183-192. <https://doi.org/10.19030/jabr.v34i1.10111>

Sari, T. I., & Susilawati, S. (2018). Analisis Monday Effect, Weekend Effect Dan Pengaruh Hari Perdagangan Terhadap Return Saham Pada Kelompok Saham Indeks Lq 45 Di Bursa Efek Indonesia Periode Februari 2017 - Januari 2018. *Journal Profiet*, 2(46), 141-147.

Siahaan, R. sander natanael, & Purba, M. A. (2020). PENGARUH HARI PERDAGANGAN TERHADAP RETURN SAHAM

PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR PADA INDEKS LQ 45 BURSA EFEK INDONESIA. *Scientia Journal :jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(2).

sudarsono, bambang, & Sudiyatno, B. (2016). Faktor- faktor yang mempengaruhi return saham pada perusahaan property dan real estate yang terdaftar pada bursa efek indonesia. *Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, 23(1), 30-51. <https://media.neliti.com/media/publications/77507-ID-none.pdf>

Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. Alfabeta CV.

Sulistiyarningsih, E. (2016). ANALISIS HARI PERDAGANGAN DAN WEEKEND EFFECT TERHADAP RETURN SAHAM PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura*, 1-17.

Tandelilin, E. (2017). *Pasar modal: Manajemen portofolio dan Investasi*. PT Kanisius (Anggota IKAPI).

Trisnadi, M., & Panji Sedana, I. (2016). *Pengujian Anomali Pasar :*

Day of the Week Effect Pada Saham Lq-45 Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(6), 253432.

Widayanti, & Ika, C. (2018). *PENGARUH MONDAY EFFECT , WEEKEND EFFECT DAN ROGAISKI EFFECT TERHADAP RETURN SAHAM (Studi Kasus Perusahaan LQ-45 di Galeri Investasi BEISTIESIA Periode 2015-2017)*. <https://repository.stiesia.ac.id/id/eprint/2129/>

Wulandari, F., & Diana, N. (2018). ANALISIS MONDAY EFFECT DAN FRIDAY EFFECT PADA INDEKS LIKUIDITAS 45 DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal Ilmiah Dan Riset Akuntansi*, 17(3), 1-12.

www.ojk.go.id. (2017). *Peraturan Pasar Modal*. Otoritas Jasa Keuangan. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/regulasi/peraturan-pasar-modal-syariah/Default.aspx>

Yusuf, M. 2014. (2015). Analisis Pengaruh Day of the Week Effect terhadap Return Saham pada Bursa Efek Jakarta Periode Januari 2014-Desember 2014. *Universitas Dian Nuswantoro*, 1-8.

