

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan CV. Sentoso Prakarasa Nusantara pada tahun 2016 - 2018, tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh Harga Pokok Penjualan dan Biaya Promosi terhadap volume penjualan. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dan dianalisis menggunakan uji regresi linier berganda, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi dengan menggunakan 36 sampel yang didapatkan dari laporan keuangan perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan total aset dan total Harga Pokok Penjualan dan Biaya Promosi berpengaruh terhadap Volume Penjualan, namun secara parsial masing - masing variabel memiliki hasil yang berbeda, dimana Harga Pokok Penjualan tidak memiliki pengaruh terhadap volume penjualan sedangkan Biaya Promosi memiliki pengaruh terhadap volume penjualan.

Kata kunci : Harga Pokok Penjualan, Biaya Promosi dan Volume Penjualan

ABSTRACT

This research was conducted at the company CV. Sentoso Prakarasa Nusantara in 2016 - 2018, the purpose of this study was to determine the effect of Cost of Goods Sold and Promotion Costs on sales volume. This research is a quantitative descriptive study and analyzed using multiple linear regression tests, hypothesis testing and coefficient of determination tests using 36 samples obtained from the company's financial statements. The results of this study indicate that simultaneously total assets and total Cost of Goods Sold and Promotional Costs affect Sales Volume, but partially each variable has different results, where Cost of Goods Sold has no effect on sales volume while Promotional Costs have an influence on sales volume.

Keywords: Cost of Goods Sold, Promotion Costs and Sales Volume