

ABSTRAK

Candra Budi Ardiyanto, 2021, PERANCANGAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA LAUNDRY X DENGAN PENDEKATAN METODE SWOT DI KARANG PILANG SURABAYA, Tugas Akhir, Program Study Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, Dosen Pembimbing Drs.

Djoko Adi Walujo, ST.,MM.,DBA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan usaha jasa laundry pakaian dalam meningkatkan pendapatan dan untuk mengetahui strategi yang digunakan usaha jasa laundry pakaian. Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif, yang bersifat kualitatif deskriptif. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan ekonomi syariah yang memuat tentang pembahasan mengenai strategi pengembangan usaha untuk meningkatkan pendapatan dalam perspektif ekonomi Islami dan melalui pendekatan deskriptif. Metode dalam pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu metode observasi, wawancara, dokumentasi dan triangulasi. Teknik analisis data dilakukan dengan melalui tiga tahapan, yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan/verifikasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang diterapkan pada laundry pakaian telah sesuai karena tidak mengandung unsur yang merugikan pelanggan, karena tidak ada unsur tipuan (gharar) yang dapat merugikan pelanggan dan Islam sendiri sudah menjelaskan bahwa inti dari bermu'amalat adalah unsur kerelaan atas dasar suka sama suka. Pelayanan yang baik dapat memberi dampak yang baik bagi kepuasan konsumen dan calon konsumen.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, Laundry Pakaian

ABSTRACT

Candra Budi Ardiyanto, 2021, Laundry x Business Development Strategy Design With Swot Approach Method In Karang Pilang Surabaya, Final Project, Industrial

Engineering Study Program, Faculty of Industrial Technology, PGRI Adi Buana University Surabaya, Supervisor Drs. Djoko Adi Walujo, ST., MM., DBA.

This study aims to determine the strategy for the development of the laundry service business in increasing income and to determine the strategies used by the laundry service business. This research uses descriptive research, which is descriptive qualitative in nature. The approach used in this research is the Islamic economist approach which contains a discussion of business development strategies to increase income from an Islamic economic perspective and a descriptive approach. Methods in data collection used in this research are observation, interview, documentation and triangulation methods. The data analysis technique was carried out through three stages, namely data reduction, data presentation and conclusion / verification. The results of this study indicate that the strategy applied to laundry clothes is appropriate because it does not contain elements that are detrimental to customers, because there is no gharar element that can be used. detrimental to customers and Islam itself has explained that the essence of mu'amalat is an element of consensual willingness. Good service can have a good impact on consumer satisfaction and potential consumers.

Keywords: Development Strategy, Laundry Clothes