

ABSTRACT

The reason for this research is to know the effect of income level, tax socialization, taxpayer awareness and motivation on land and building taxpayer compliance in Trosobo village, Taman sub-district, Sidoarjo district. The population is 3,186 registered taxpayers in 2020 with a sample of 100 taxpayers, using the purposive sampling technique through the distribution of questionnaires and documentation. Evaluation of data using instrumental test, classical assumption test, multiple linear regression and hypothesis testing. The results obtained by the variable of income level have an impact on the compliance of Land and Building Taxpayers. Socialization has an influence on land and building tax compliance. Wp awareness has an influence on land and building taxpayer compliance. Motivation has no effect on land and building taxpayer compliance. And for the level of income, socialization of taxation, awareness of taxpayers, and motivation simultaneously affect the compliance of land and building taxpayers.

keywords: *Income level, Tax Socialization, Taxpayer awareness, Motivation, Land and Building Taxpayer Compliance.*

ABSTRAK

Alasan penelitian ini adalah mengetahui pengaruh tingkat pendapatan, sosialisasi perpajakan, kesadaran wajib pajak dan motivasi terhadap kepatuhan wajib pajak bumi dan bangunan di desa Trosobo, kecamatan Taman, kabupaten Sidoarjo. Populasinya adalah 3.186 wajib pajak terdaftar pada tahun 2020 dengan sampel sebanyak 100 wajib pajak, menggunakan teknik purposive sampling melalui penyebaran angket dan dokumentasi. Evaluasi data menggunakan uji instrumental, uji asumsi klasik, regresi linier berganda dan uji hipotesis. Hasil yang diperoleh variabel tingkat pendapatan berdampak pada kepatuhan Wajib Pajak Bumi dan Bangunan. Sosialisasi memiliki pengaruh terhadap kepatuhan pajak bumi dan bangunan. Kesadaran WP memiliki pengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak bumi dan bangunan. Motivasi tidak memiliki pengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak bumi dan bangunan. Dan untuk tingkat penghasilan, sosialisasi perpajakan, kesadaran WP, dan motivasi secara simultan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak bumi dan bangunan.

kata kunci: tingkat Pendapatan, Sosialisasi Pajak, kesadaran Wajib Pajak, Motivasi, Kepatuhan Wajib Pajak Bumi dan Bangunan.