

DAFTAR PUSTAKA

- Afriyani, A, O., & Suzan, L. (2021). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *e-Proceeding of Management*, 8(5), 5063-5070.
- Amanda, A. R., & Atiningsih, S. (2019). Pengaruh Strategi Diversifikasi, Intellectual Capital, Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Journal Of Management & Business*, 2(2), 61-71.
- Arifah, D, A., & Setyawan, H. (2019). Corporate Governance Sebagai Pemicu Pengungkapan Intellectual Capital Pada Perusahaan Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 8(1), 1-15.
- Brigham., & Houston. (2017). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dhani, I, P., & Utama, A, G, S. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, 2(1), 135-148.
- Emar, A. E., & Ayem, S. (2020). Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management Dan Pengungkapan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Moderasi. 19(2), 78-90.
- Emha, D., & Djawoto. (2018). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance, Modal Intelektual Dan Corporate Growth Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 7(7).

- Endah, N., Tarjo, T., & Musyarofah, S. (2020). The Implementation Of Good Corporate Governance And Efforts To Prevent Fraud In Banking Companies. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*, 10(1).
- Fakhroni, Z., & Irwansyah, I. (2017). Intellectual Capital Dan Market Value: Studi Perusahaan High-IC Intensive Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 5(3), 1575-1588.
- Ferdiansyah, M. A., & Faisal, F. A. (2020). Faktor-Faktor Nilai Perusahaan: Kajian Berdasarkan Modal Intelektual, Pertumbuhan Dan Kinerja Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(4), 911-921.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hariwijaya, M. (2017). *Metodologi Dan Teknik Penulisan Skripsi, Tesis & Disertasi: Elmaterra*. Yogyakarta: Diandra Kreatif.
- Hidayati, B. S., & Retnani, E. D. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Good Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 9(6).
- Kartika, I., & Payana, E. D. (2021). Good Corporate Governance Dan Intellectual Capital Sebagai Determinan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 10(1), 61-79.
- Kazhimy, A. F., & Sulasmiyati, S. (2019). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 72(2), 30-39.

- Laksana, F. (2018). *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lestari, H. S. (2017). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Perusahaan Asuransi Di Indonesia. *Jurnal Manajemen*, 21(3).
- Muasiri, A. H., & Sulistyowati, E. (2021). Pengaruh Intellectual Capital Dan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal EK&BI*, 4(1), 426-436.
- Nasution, A. A., & Ovami, D. C. (2021). Modal Intelektual Dan Nilai Perusahaan Asuransi Di Indonesia. *KAJIAN AKUNTANSI*, 22(2).
- Ningrum, O, W, S., & Sapari, S. (2021). Pengaruh Intellectual Capital, Kinerja Keuangan Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 10(8).
- Novianty, S., Basuki., & Sriyanto. (2019). Pengaruh Modal Intelektual, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 1(1).
- Nugroho, W. S., & Gudono. (2018). The Significance Key Of Intellectual Capital To Increase Financial Performance, Firm's Growth And Market Value. *The Indonesian Journal Of Accounting Research*, 21(2), 269-290.
- Saputra, W. S. (2018). Pengaruh Corporate Governance, Corporate Social Responsibility Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *National Conference Of*

Creative Industry: Sustainable Tourism Industry For Economic Development.

- Sari, K. V., & Suprasto, H. B. (2018). Pengaruh Human Capital Pada Nilai Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Pemediasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 24(2), 1274-1300.
- Sawitri, N, K, U, S., & Wahyuni, M, A. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi* , 12(2), 601-614.
- Septia, E, R. (2018). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan.
- Setiawan, F. (2017). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Manufaktur Logam Yang Terdaftar di (BEI) Periode Tahun 2013-2016.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi Dan R&G*. Bandung: Alfabeta.
- Suhadak., Kurniaty., Handayani, S. R., & Rahayu, S. M. (2019). Stock Return And Financial Performance As Moderating Variable In Influence Of Good Corporate Governance Towards Corporate Value. *Asian Journal Of Accounting Research*, 4(1), 18-34.
- Suparno, & Ramadini, R. (2017). Pengaruh Intellectual Capital Dan Earning PerShare Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(1).
- Tenriwaru, T., & Nasaruddin, F. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai

Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *AJAR*, 3(1), 68-87.

Ulum, I. (2017). *Intellectual Capital: Model Pengukuran, Framework Pengungkapan & Kinerja Keuangan*. Yogyakarta: UMM Press.

Verawaty., Merina, C. I., & Lastari, S. A. (2017). Pengaruh Intellectual Capital, Earnings Management, Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan GCG Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Ilmiah MBiA*, 16(2), 79-94.

Wijayani, D. R. (2017). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Publik Di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di BEI 2012-2014). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, 2(1), 97-116.