

ANALISIS KELAYAKAN RENCANA BISNIS BIDANG KONVEKSI KAOS DI DUKUH MENANGGAL

Darmawan Hidayat¹⁾ dan Muhamad Abdul Jumali²⁾

Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik,

Universitas PGRI Adibuana Surabaya

darmawanhidayat0@gmail.com

mabduljumali@ymail.com

ABSTRAK

Kebutuhan manusia dalam hidup harus terpenuhi salah satunya kebutuhan primer. Berbagai jenis produk pakaian yang telah banyak digunakan oleh masyarakat dan dapat dikembangkan lagi di kelurahan Dukuh Menanggal, Surabaya. Perencanaan usaha ini membutuhkan alat yang dapat dengan mudah untuk memberikan informasi mengenai komoditi tersebut sehingga dapat membuat para calon investor untuk menentukan perencanaan usaha yang sesuai untuk dijalankan. Oleh karena itu, diperlukan suatu paket model berisi perencanaan usaha (*business plan*). Hasil dari penelitian ini didasarkan dengan analisis perusahaan, analisis rencana organisasi dan personil, analisis SWOT, analisis rencana pemasaran, analisis BMC (bisnis model canvas), dan analisis HPP (harga pokok produksi) dalam perencanaan usaha ABC Konveksi yang dapat menjadi acuan dasar dalam merealisasikan bisnis tersebut. Didapatkan harga pokok produksi *cotton combed* 20s Rp.45.750, *cotton combed* 24s Rp. 37.400, *cotton combed* 30s Rp. 42.800. *Payback periode* perencanaan ABC konveksi jika mencapai target per tahunnya akan kembali modal dalam waktu 7 bulan. Berdasarkan hasil analisis rencana bisnis ABC Konveksi untuk setiap analisis menyatakan dalam perencanaan bisnis memenuhi kriteria kelayakan atau disebut layak.

Kata Kunci: Perencanaan Usaha, Analisis Kelayakan Usaha, Konveksi Kaos.

ABSTRACT

Human needs in life must be met, one of which is primary needs. Various types of clothing products have been widely used by the community and can be developed again in Dukuh Menanggal village, Surabaya. This business planning requires a tool that can easily provide information about these commodities so that potential investors can determine the appropriate business plan to run. Therefore, we need a model package containing a business plan (business plan). The results of this study are based on company analysis, analysis of organizational plans and personnel, SWOT analysis, marketing plan analysis, BMC analysis (business model canvas), and HPP analysis (cost of goods manufactured) in ABC Convection business planning which can be a basic reference in realizing the business. Obtained the cost of production of combed cotton 20s Rp. 45,750, cotton combed 24s Rp. 37.400, cotton combed 30s Rp. 42,800. The payback for the planning period of ABC convection, if it reaches the target per year, will return on investment within 7 months. Based on the results of the analysis of the ABC Convection business plan for each analysis, it states that the business planning meets the eligibility criteria or is called feasible. Keywords: Business Plan, Business Feasibility Analysis, T-Shirt Convection.