



**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

**Pengaruh Price Discount dan Bonus Pack Terhadap
Impulse Buying (Konsumen PT. Lion Super Indo
Cabang Supermarket Superindo Tropodo no. 57
Desa Tropodo, Kec. Waru Sidoarjo)**

Isyana Hikmah Lestari
171600201

Dosen Pembimbing
Mohamad Afrizal Miradji, SE., Ak., MSA., CA., Dr
Bayu Adi, SE, MSA.Ak

**PROGAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
2022**

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT* DAN *BONUS*
PACK TERHADAP *IMPULSE BUYING*
(KONSUMEN PT. LION SUPER INDO CABANG
SUPERMARKET SUPERINDO TROPODO NO. 57
DESA TROPODO, KEC. WARU SIDOARJO)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi
sebagai persyaratan memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)
Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

ISYANA HIKMAH LESTARI

NIM : 171600201

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI DAN BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**

2022

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Price Discount* dan *Bonus Pack* Terhadap *Impulse Buying* (Konsumen PT. Lion Super Indo Cabang Supermarket Superindo Tropodo no. 57 Desa Tropodo, Kec. Waru Sidoarjo)

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Isyana Hikmah Lestari
- b. NIM : 171600201
- c. Program Studi : Akuntansi
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji :

Tanggal : 21 Juli 2022

Dosen Pembimbing I



Moh Afrizal Miradji, SE, Ak., MSA., CA., Dr
NIP: 1509745/DY

Dosen Pembimbing II



Bayu Adi, SE, MSA. Ak
NIP: 1108957/DY

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Price Discount* dan *Bonus Pack* Terhadap *Impulse Buying* (Konsumen PT. Lion Super Indo Cabang Supermarket Superindo Tropodo no. 57 Desa Tropodo, Kec. Waru Sidoarjo)

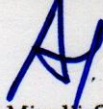
Identitas Mahasiswa

a. Nama : Isyana Hikmah Lestari
b. NIM : 171600201
c. Program Studi : Akuntansi
d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
e. Alamat Email : hikmahisyana330@gmail.com

Surabaya, 12 September 2022

Mengetahui,

Dosen Pembimbing I



Mohamad Afrizal Miradji, SE., Ak. MSA. CA. Dr

NIP : 1509745/DY

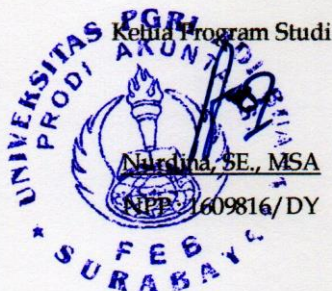
Dosen Pembimbing II



Bayu Adi, SE, MSA, Ak

NIP : 1108957/DY

Menyetujui,

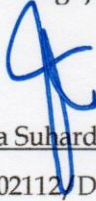


BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana
Ekonomi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas
PGRI Adi Buana Surabaya :

Pada Hari : Selasa
Tanggal : 02 Agustus
Tahun : 2022

Penguji 1



Dra. Martha Suhardiyah, SE, M. Ak

NIP : 8602112/DY

Penguji II



Nurdina, SE., MSA

NPP : 1609816/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Isyana Hikmah Lestari

Nim : 171600201

Program Studi : Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI
Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul Pengaruh *Price Discount* dan *Bonus Pack* Terhadap *Impulse Buying* (Konsumen PT. Lion Super Indo Cabang Supermarket Superindo Tropodo no. 57 Desa Tropodo, Kec. Waru Sidoarjo): yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Akuntansi (S.Ak) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2017 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya 12 September 2022
Mahasiswa,



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan proposal penelitian ini yang berjudul "*Pengaruh Price Discount dan Bonus Pack Terhadap Impulse Buying* (Konsumen PT. Lion Super Indo Cabang Supermarket Superindo Tropodo No. 57 Desa Tropodo, Kec. Waru Sidoarjo). Proposal penelitian ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Peneliti menyadari bahwa terselesaikannya proposal penelitian ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan motivasi dan dukungan, untuk itu peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada yang terhormat :

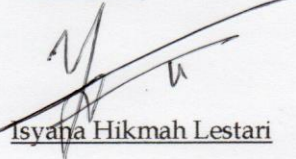
1. Bapak, Dr. M. Subandowo, MS. selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Bapak, Tony Susilo Wibowo, SE.,M.Pd., M.SM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Ibu Nurdina, S.E., M.SA selaku Ketua Prodi Studi Akuntansi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

4. Bapak Dr. Moh Afrizal Miradji, SE., Ak., MSA., CA., Dr dan Bapak Bayu Adi, SE. MSA, Ak selaku Dosen Pembimbing.
5. Kedua orang tua dan kakak saya Helda Kemilau Hikmah yang selalu berdo'a dan mendukung untuk anak-anaknya, serta kasih sayang yang selalu diberikan hingga saat ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar.
6. Rekan hidup saya Agus Effendy Hendriansyah, Sahabat saya Rizki Endah Wulandari dan kerabat kerja saya.
7. Teman-teman seperjuangan Akuntansi D 2017 dari awal semester yang selalu berjuang bersama hingga akhir.
8. Dan semua pihak yang telah membantu, maaf tidak saya sebutkan.

Dalam penyusunan proposal penelitian ini, peneliti menyadari bahwa dalam penulisan proposal masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan proposal penelitian ini. Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih.

Surabaya, 12 September 2022

Mahasiswa,



Isyana Hikmah Lestari

NIM. 171600201

MOTTO

“Tetap menjadi manusia versi terbaikmu setiap hari.

Badan boleh lelah,

Mata boleh basah,

Tapi

Hati jangan pernah menyerah”.

ABSTRACT

This reviewer has the object of identifying the effect of price discounts and bonus packs at Superindo supermarkets on impulse buying. The research in question is quantitative descriptive research. 150 buyers from Superindo constitute the sample group for this investigation. 150 clients is the sample used by researchers. Researchers use quantitative techniques. According to the findings of this study, buyers partially and simultaneously show that price discounts and bonus packs at Superindo Tropodo supermarkets have an impact on impulse buying.

Keywords : *Price discount, Bonus Pack, Impulse Buying, Quantitative.*

ABSTRAK

Pengkaji ini mempunyai objek ialah perihal dalam mengidentifikasi pengaruh *price discount* dan *bonus pack* disupermarket Superindo mempengaruhi *impulse buying*. Penelitian yang dimaksud adalah penelitian deskriptif kuantitatif. 150 pembeli dari Superindo merupakan kelompok sampel untuk penyelidikan ini. 150 klien merupakan sampel yang digunakan peneliti. Peneliti menggunakan teknik kuantitatif. Menurut temuan penelitian ini, pembeli secara parsial dan bersamaan menunjukkan bahwa *price discount* dan *bonus pack* di supermarket Superindo Tropodo berdampak pada *impulse buying*.

Kata Kunci: *Price discount, Bonus Pack, Impulse Buying, Kuantitatif.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
KATA PENGANTAR	vi
MOTTO	viii
ABSTRACT	ix
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TELAAH PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan <i>Theory</i>	27
2.2.1 <i>Grand Theory TQM (Total Quality 21</i> <i>Management)</i>	27
2.2.2 <i>Impulse Buying</i>	29

2.2.3 <i>Price Discount</i>	33
2.2.4 <i>Bonus Pack</i>	37
2.3 Kerangka Konseptual	38
2.4 Hipotesis.....	40
2.4.1 Pengaruh <i>Price Discount</i> Terhadap <i>Impulse</i> <i>Buying</i>	40
2.4.2 Pengaruh <i>Bonus Pack</i> Terhadap <i>Impulse</i> <i>Buying</i>	40
2.4.3 Pengaruh <i>Price Discount</i> dan <i>Bonus Pack</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i>	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Rancangan Penelitian.....	43
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	45
3.2.1 Populasi	45
3.2.2 Teknik Pengambilan Sampel	45
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	46
3.3.1 Jenis Data.....	46
3.3.2 Sumber Data	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data	47
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	
Variabel.....	49
3.5.1 Variabel Penelitian	49
3.5.2 Definisi Operasional Variabel	49

3.6 Teknik Analisis Data	50
3.6.1 Uji Validitas	50
3.6.2 Uji Reliabilitas	51
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	52
3.6.4 Uji Heteroskedastisitas	53
3.6.5 Uji Linier Berganda	53
3.6.6 Uji Hipotesis	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .	57
4.1 Hasil Penelitian	57
4.1.1 Sejarah Singkat	57
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	58
4.2 Gambaran Umum Responden	60
4.3 Analisis Data	62
4.3.1 Uji Validitas	62
4.3.2 Uji Reliabilitas	64
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	65
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas	67
4.3.5 Analisis Regresi Linier Berganda	68
4.3.6 Uji Hipotesis	70
4.4 Pembahasan.....	74
4.4.1 Pengaruh <i>Price Discount</i> Terhadap <i>Impulse</i> <i>Buying</i> Pada Supermarket Superindo	75
4.4.2 Pengaruh <i>Bonus Pack</i> Terhadap <i>Impulse</i> <i>Buying</i> Pada Supermarket Superindo	75

4.4.3 Pengaruh <i>Price Discount</i> Dan <i>Bonus Pack</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i> Pada Supermarket Superindo	76
BAB V PENUTUP.....	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel Halaman

2.1 Persamaan dan Perbedaan Peneliti Terdahulu.....	17
4.1 Karakter Responden Menurut Jenis Kelamin.....	60
4.2 Karakteristik Responden Menurut Usia	61
4.3 Karakteristik Responden Menurut Frukuenasi Belanja .	61
4.4 Karakteristik Responden Menurut Rata-Rata Belanja .	62
4.5 Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan	62
4.6 Hasil Uji Validitas	64
4.7 Hasil Uji Reabilitas	65
4.8 Hasil Uji Normalitas	66
4.9 Hasil Uji Multikolinieritas	67
4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	67
4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	68
4.12 Hasil Uji T	70
4.13 Hasil Uji F.....	72
4.14 Hasil Koefisien Determinasi.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar Halaman	
2.1 Kerangka Konseptual	39
3.1 Rancangan Penelitian.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Daftar Hadir Seminar Proposal
- Lampiran 2 : Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 3 : Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 4 : Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 5 : Berita Acara Bimbingan Ujian Skripsi
- Lampiran 6 : Surat Bebas Plagiasi Artikel
- Lampiran 7 : Lembar Kuisisioner
- Lampiran 8 : Hasil Olah Data SPSS 22