

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pandemi COVID 19 menimbulkan banyak pengaruh dan perubahan yang signifikan di berbagai aspek kehidupan, sehingga semua dituntut untuk merespon hal tersebut secara guna mendapat solusi atas perubahan yang terjadi, (Novita 2020). Covid-19 di Indonesia pada awal bulan Maret 2020 sampai sekarang, pemerintah menghimbau masyarakat untuk melakukan sebagian besar kegiatan dari rumah, pemerintah membuat berbagai macam kebijakan untuk menghadapi dan mengatasi pandemi COVID-19 seperti kebijakan berdiam diri di rumah, pembatasan Sosial, pembatasan fisik, memakai masker, dan menjaga kebersihan diri dengan cuci tangan menunda kegiatan yang mengumpulkan orang banyak, pembatasan sosial berskala besar (PSBB), dan pemberlakuan kebijakan new normal.

Pendapatan merupakan total pendapatan bisnis atau jumlah keseluruhan uang yang dihasilkan dari suatu bisnis atau usaha. Selain itu, pendapatan juga dapat dipahami sebagai total uang yang dihasilkan oleh bisnis baik dari kegiatan operasional maupun non-operasionalnya.

Sumber pendapatan bisnis ada berbagai macam di perusahaan, baik dari kegiatan inti bisnisnya (*core business*) maupun perifer. Sebut saja bunga, sewa, dividen, donasi, royalti, penjualan aset lama, dan lain sebagainya. Pendapatan yang diperoleh dari bisnis inti atau operasional rutin disebut sebagai pendapatan penjualan atau pendapatan operasi. Sementara pendapatan yang diperoleh dari sumber lain disebut dengan pendapatan non-operasional.

Abdullah (2017), penjualan merupakan kegiatan lengkap atau suplemen terhadap pembelian untuk memungkinkan terjadinya transaksi. Penjualan merupakan bagian dari pendapatan, atau bisa dikatakan bahwa penjualan adalah salah satu sumber dari pendapatan bisnis yang dijalankan perusahaan. Namun, untuk jenis bisnis tertentu, total penjualan bisa jadi sama dengan total pendapatan. Artinya, penjualan menjadi satu-satunya sumber pendapatan perusahaan.

Anindita (2014), penetapan strategi pengembangan usaha berpengaruh kepada pelaku usaha agar dapat bersaing dan memertahankan eksistensi usahanya serta mengatasi masalah-masalah yang ada pada usaha tersebut, baik masalah internal maupun eksternal. Strategi adalah pendekatan secara keseluruhan yang berkaitan dengan gagasan, perencanaan, dan eksekusi, sebuah aktivitas dalam kurun waktu tertentu. Di dalam strategi yang baik terdapat koordinasi tim kerja, memiliki tema mengidentifikasi faktor pendukungnya sesuai dengan prinsip-prinsip pelaksanaan gagasan secara rasional, efisiensi dalam pendanaan dan memiliki taktik untuk mencapai tujuan secara efektif

Strategi alternatif adalah strategi besar yang merangkum dari seluruh strategi alternatif yang dirumuskan melalui analisis (Sutarjo, 2011). Strategi alternatif adalah jenis strategi yg memungkinkan sebuah perusahaan memperoleh kendali atas distributor, pemasok, dan pesaing.

Penelitian ini mencoba untuk mengetahui perolehan pendapatan penjualan dan strategi alternatif yang digunakan di masa pandemi covid-19 pada pedagang pasar dukuh menanggal gang VI-A.

Santoso, 2017 pasar sebagai tempat jual beli barang dengan jumlah penjual lebih dari satu, baik yang disebut sebagai pusat perbelanjaan pasar tradisional, pertokoan, mall, plaza, pusat perdagangan maupun sebutan lainnya.

Pasar merupakan salah satu tempat bertemunya antara penjual dan pembeli untuk melakukan transaksi barang atau jasa, di Pasar ini juga orang - orang menjual barang dagangan mereka. Fungsi pasar sendiri sebagai stabilitas harga, dimana harga pasar tersebut dijadikan sebagai salah satu tolak ukur penentu kebijakan oleh pemerintah.

Pedagang merupakan pelaku ekonomi yang paling berpengaruh dalam sektor perdagangan karena kontribusinya adalah sebagai penghubung dari penjual ke pembeli. Kesejahteraan seorang pedagang dapat diukur dari penghasilannya, oleh karena itu faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang harus diperhatikan supaya pendapatan pedagang stabil dan kesejahteraannya meningkat sehingga kegiatan jual-beli di pasar tetap berjalan lancar, jumlah pedagang yang ada akan tetap bertahan dan semakin bertambah.

Pasar yang berada di Dukuh Menanggal lebih tepatnya beralamat di Gang VI-A Kecamatan Gayungan Surabaya, merupakan salah satu Pasar yang ada di Dukuh Menanggal. Pasar ini terdapat para pedagang yang menjual barang dagangannya, pakaian, sayur - sayuran, buah - buahan, ikan, dan masi banyak lagi barang dagangan yang ada disana. Pastinya tujuan penjualan untuk mendapatkan omset dari hasil berdagang, namun di masa pandemi Covid - 19 ini perolehan pendapatan penjualan sangat berpengaruh sekali untuk pedagang pasar yang ada di Dukuh Menanggal.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis perolehan pendapatan penjualan dan strategi alternatif yang dilakukan pedagang pasar dukuh menanggal di masa pandemi covid-19.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dalam hal ini peneliti merumuskan beberapa masalah dalam bentuk pertanyaan sebagai berikut:

1. Bagaimana perolehan pendapatan penjualan di masa pandemi Covid - 19 pada pedagang Pasar Duku Menanggal?
2. Bagaimana melakukan strategi alternatif untuk perolehan pendapatan penjualan di masa pandemi Covid - 19?

## **1.3 Tujuan penelitian**

Penelitian ini memiliki tujuan dari rumusan masalah sebagai berikut:

1. Mengetahui perolehan pendapatan penjualan pedagang Pasar Duku Menanggal di masa pandemi Covid - 19
2. Mengetahui strategi alternatif apa yang di gunakan pedagang Pasar Duku Menanggal di masa pandemi Covid - 19.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Penelitian ini memiliki manfaat kepada beberapa pihak antara lain:

### **1.4.1 Manfaat Bagi Peneliti**

Menambah wawasan bagi peneliti dalam memecahkan masalah yang ada dalam proposal penelitian ini, dan untuk mengetahui bagaimana pedagang Pasar Duku Menanggal memperoleh

pendapatan penjualan dan strategi alternatif yang digunakan di masa pandemi Covid - 19.

#### **1.4.2 Manfaat Bagi Universitas**

Penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi bagi penelitian selanjutnya mengenai perolehan pendapatan penjualan dan strategi alternatif di masa pandemi Covid - 19.

#### **1.4.3 Manfaat Bagi Masyarakat**

Penelitian ini bisa memberikan informasi mengenai perolehan pendapatan penjualan dan strategi alternatif di masa pandemi Covid - 19 pada pedagang Pasar Duku Menanggal.

### **1.5 Fokus Penelitian dan keterbatasan penelitian**

Penelitian ini berfokus pada perolehan pendapatan penjualan dan strategi alternatif pedagang Pasar Duku Menanggal di masa pandemi Covid - 19. Untuk batas penelitian ini hanya dalam lingkungan pasar dan pada pedangan, sesuai dengan topik yang telah ada sebelumnya.

Halaman dikosongkan